



DESIGN



E-COMMERCE



MARKETING

Wer bin ich?

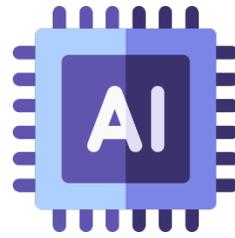
Johannes Kipar
Vertriebsconsultant
Johannes.Kipar@webneo.de





ONLINE MARKETING TRENDS 2025

Ein Rückblick in das Jahr 2024

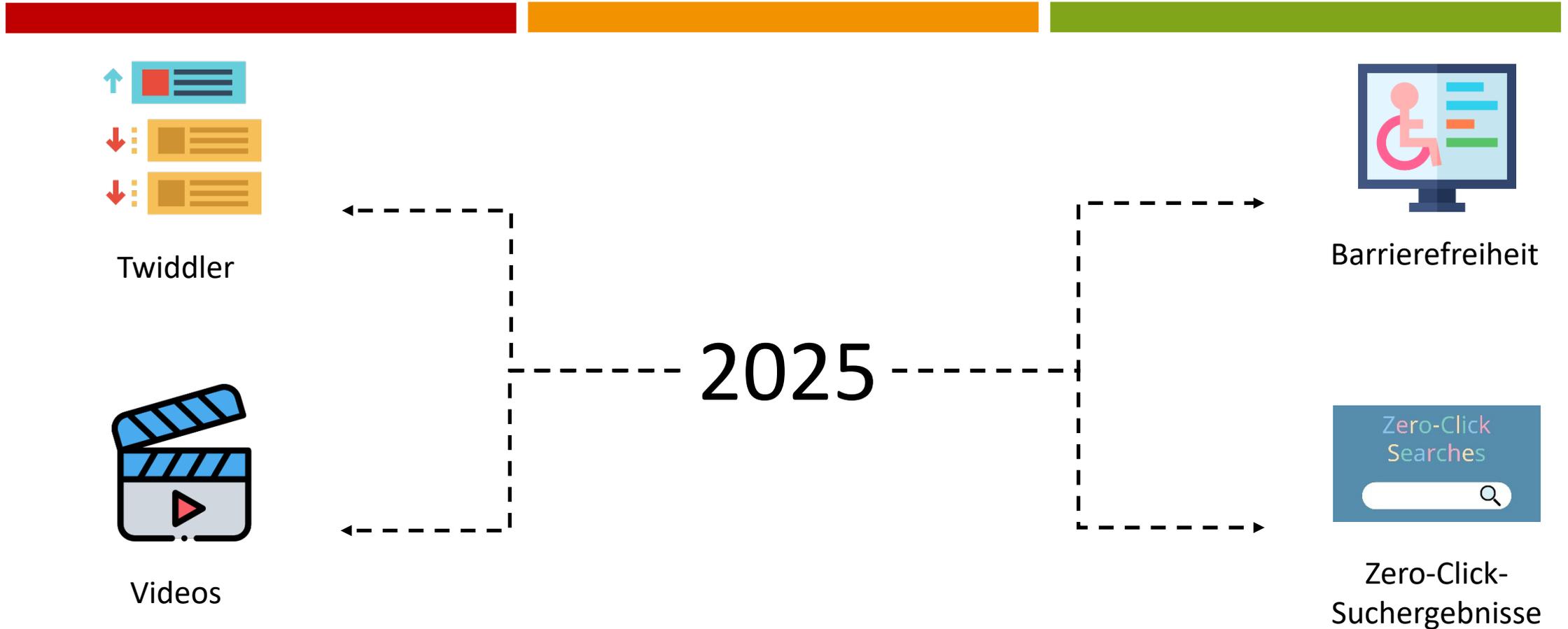


Top-5 Herausforderungen für Unternehmen

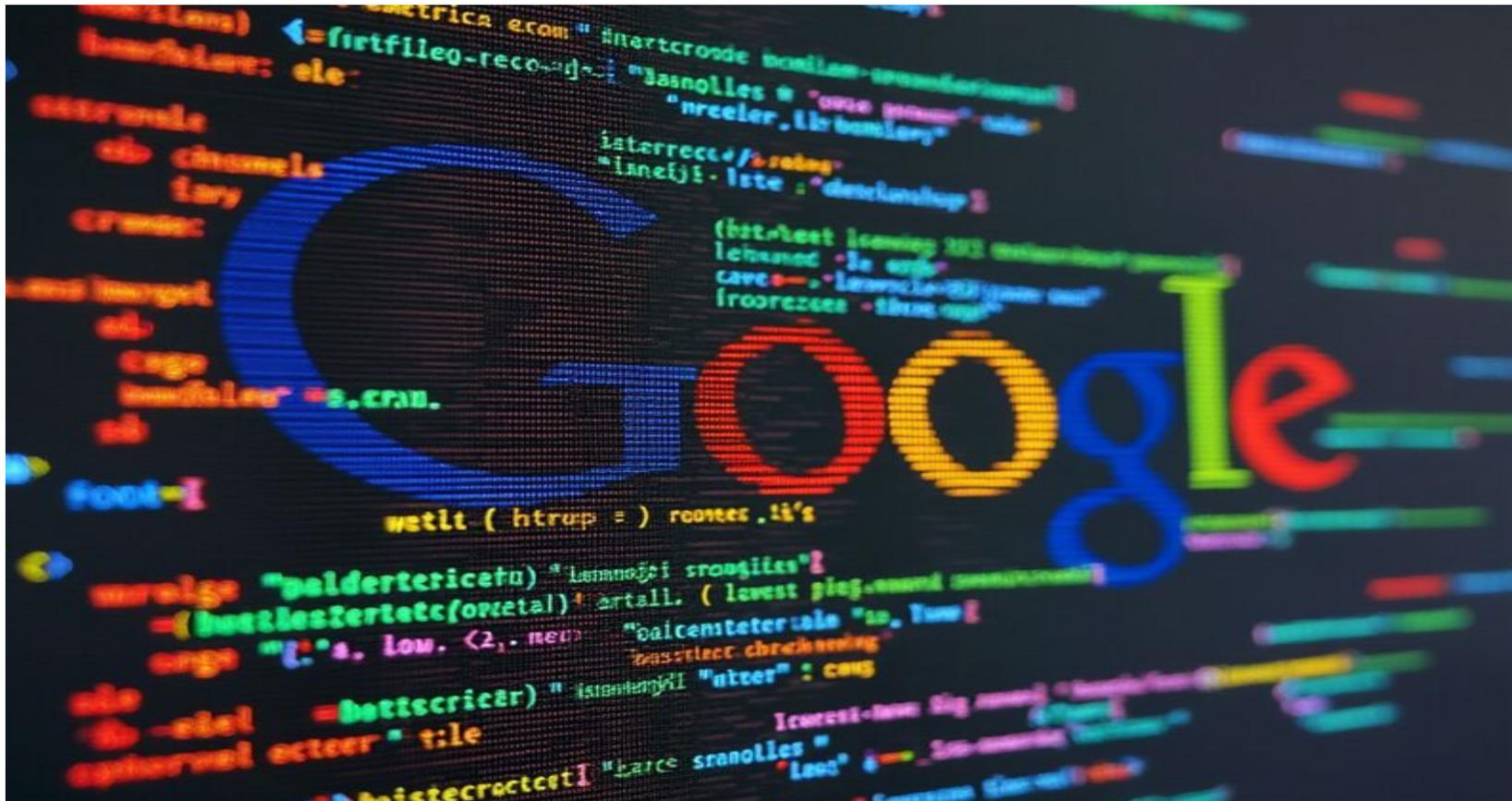
	Q3 2024	Q4 2024
1	Benötigte Kompetenzen finden	Benötigte Kompetenzen finden
2	Hohe Gehaltsforderungen	Genügend Talente finden
3	Genügend Talente finden	Hohe Gehaltsforderungen
4	Geringe Bewerberzahl	Geringe Bewerberzahl
5	Attraktive Arbeitgebermarke aufbauen	Konkurrenz anderer Arbeitgeber

Status	Maßnahmen
Aktiv	
Aktiv	<p>Aktiv</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conversions werden erfasst. Details Letzte Aktivität: 21. Feb. 2025 (Heute) Letzte erfasste Conversion: 20. Feb. 2025 (Gestern) ✓ Einwilligungsmodus ist aktiviert Diagnose einblenden

Was erwartet uns dieses Jahr?



Twiddler



Was sind Twiddler?



Twiddler als Ranking-Feinjustierung

- C++ Codeobjekte von Google
- Optimiert Reihenfolge der Top 10 (30)



Echtzeit-Optimierung durch Twiddler-Bot

- Mehr Abwechslung
- Entfernt Duplikate & Spam
- Mehrere Twiddler gleichzeitig



Auswertung von Nutzerdaten / Signalen

- Klickqualität
- Geotargeting
- CTR

Wie funktionieren Twiddler?



Twiddler Typen

PreDoc Twiddler

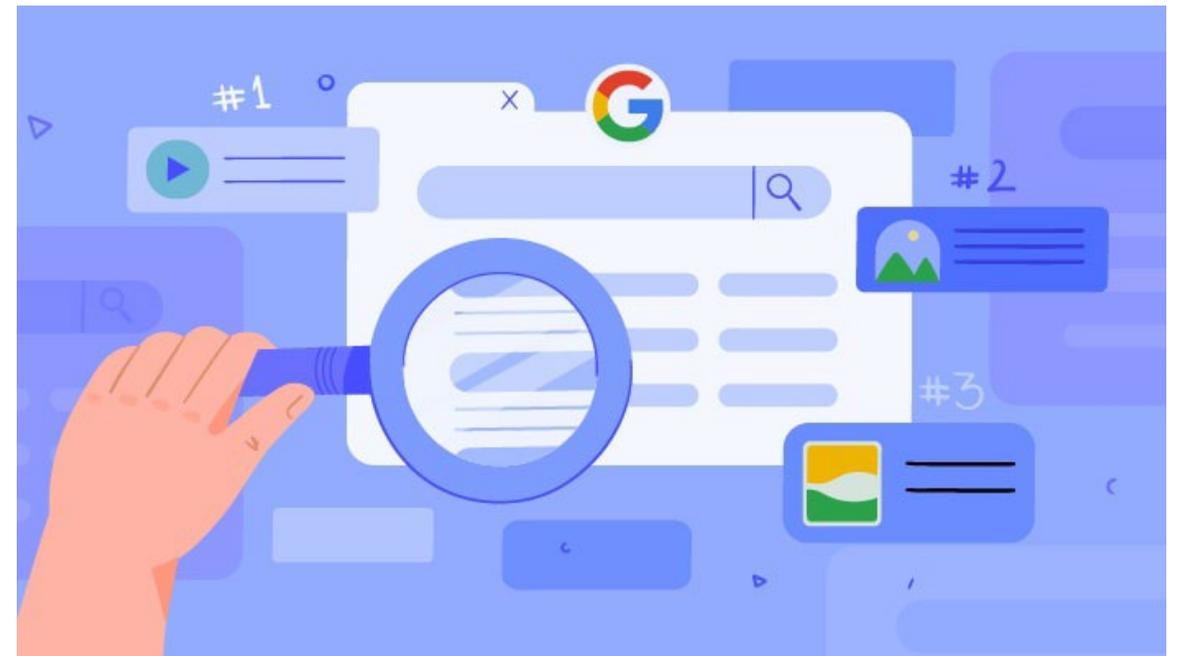
- bewerten
- Sortieren
- Reduzieren
- Arbeiten, bevor detaillierte Inhaltsinformationen verfügbar sind

Vor oder während der Berechnung der Dokumentenscores

Lazy Twiddler

- Führen detaillierte Inhaltsanalysen durch
- Berücksichtigen
- Justieren
- Haben Zugriff auf umfangreiche Dokumentinformationen

Nach der Berechnung der Dokumentenscores



Wie funktionieren Twiddler?

Einsatz spezifischer Algorithmen
z.B.



RealTimeBoost
Reagiert in Echtzeit auf
Ereignisse & Trends



QualityBoost
Bewertet die Qualität von
Ergebnissen

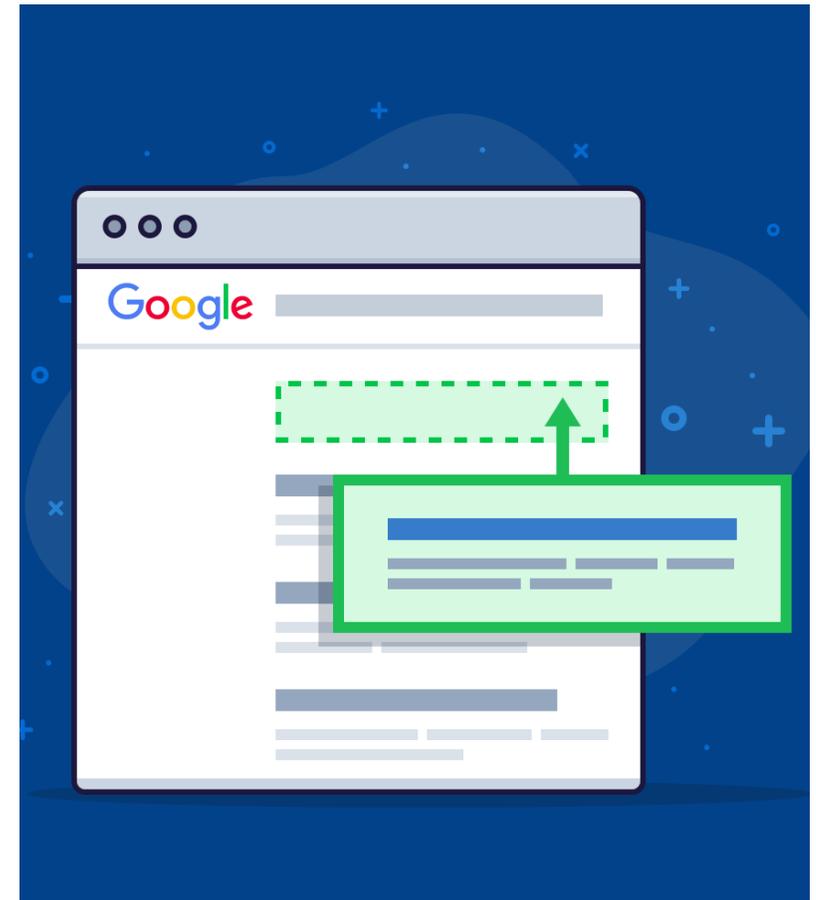
Wie können wir Twiddler für die Echtzeit SEO nutzen?

- ✓ Meta Daten gezielt optimieren
- ✓ Einzigartige Inhalte erstellen
- ✓ Aktualität beachten



Wie können wir Twiddler für die Echtzeit SEO nutzen?

- ✓ Positive Nutzerinteraktionen fördern
- ✓ Starke Markenpräsenz aufbauen
- ✓ Dynamische SEO-Strategien
- ✓ Relevante Bilder einsetzen



Barrierefreiheit



Warum ist Barrierefreiheit wichtig?



gesetzlich verpflichtend

BFSG ab Juni 2025



Zugänglichkeit

Dauerhaft
Vorübergehend
Situativ



Ranking Faktor ?

Welche Kriterien gibt es?

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)

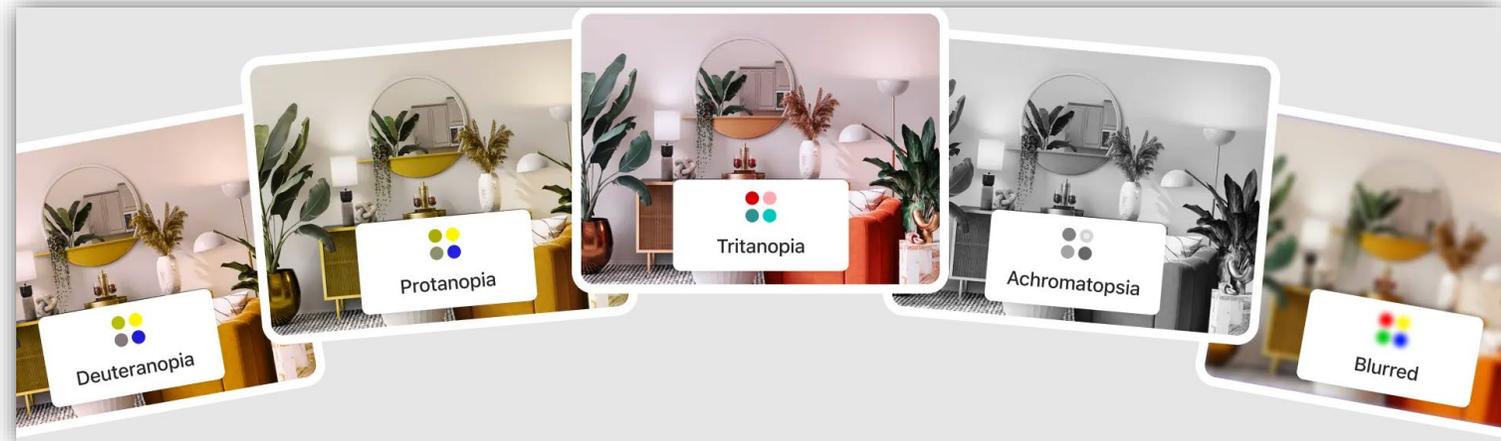
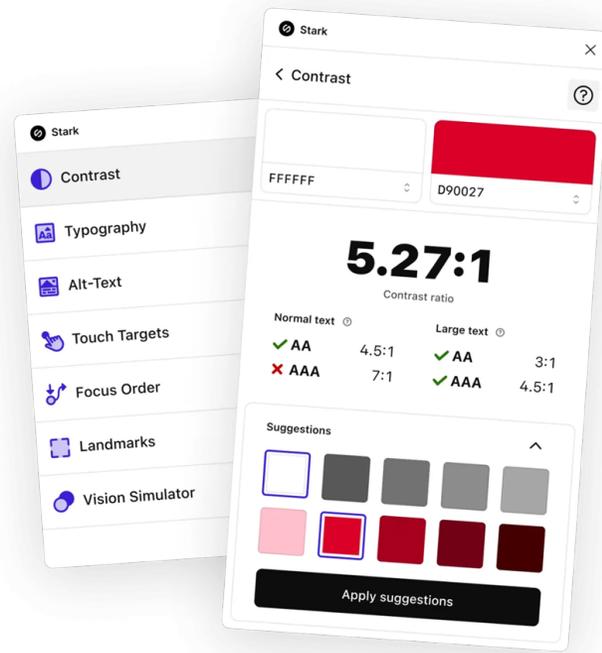
- ➔ 4 Prinzipien
- ➔ 13 Richtlinien
- ➔ 78 Kriterien mit 3 Konformitätsstufen (A, AA, AAA)

Pflicht: AA – 50 Kriterien



Praktische Umsetzung

Figma-Plug-in „Stark“



Fokus- und Touch-Ziele
Optimierung von
Bedienelementen für bessere
Usability



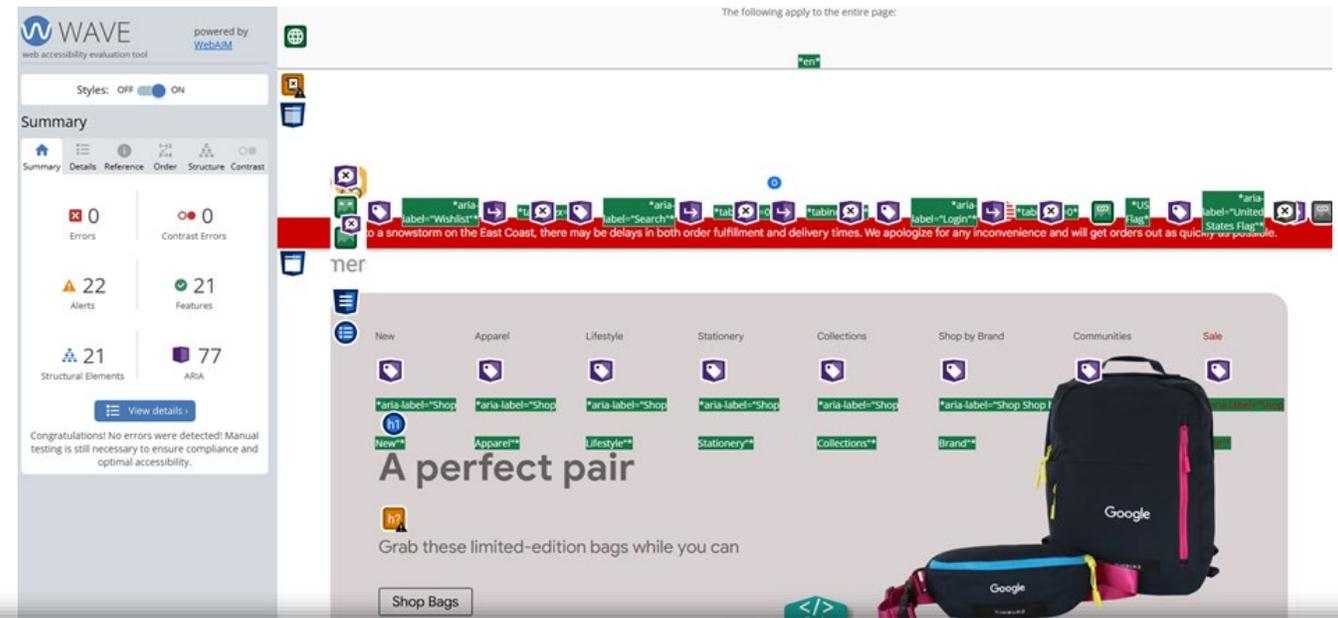
Farbsimulation
Kann verschiedene
Sehbeeinträchtigungen
simulieren

Praktische Umsetzung



WAVE Browser Extension

- ✓ Visuelle WCAG-Analyse in Echtzeit
- ✓ Erkennt fehlende Alt-Texte & Kontrastprobleme
- ✓ Identifiziert Probleme in HTML & ARIA-Labels



```

</noscript>
<header class="header-main sticky">
  <div class="top-bar">
    <div class="container block-group">
      <nav class="top-bar--navigation block" role="menubar">
        <div class="navigation--entry entry--compare is--hidden" role="menuitem" aria-haspopup="true" data-drop-down-menu="true"></div>
        <ul class="top-bar--navigation-list">
          <li class="service--entry" role="menuitem">
            <i class="icon--phone"></i>

```

Praktische Umsetzung

Screamingfrog für WCAG / technische Prüfung



Automatisierte WCAG-Prüfung



Detaillierte Berichte



Testing bestehender & umfangreicher Websites

▼ Accessibility		
▶ Overview	302	100%
▶ Best Practice Violation	302	100%
▶ WCAG 2.0 A Violation	302	100%
▼ WCAG 2.0 AA Violation	301	99,67%
Meta Viewport Zoom & Scaling Disabled	0	0%
Lang Attribute Requires Valid Value	0	0%
Text Requires Higher Color Contrast to Background	301	99,67%
▼ WCAG 2.0 AAA Violation	130	43,05%
Delayed Meta Refresh Must Not Be Used	0	0%
Links With Same Accessible Name	126	41,72%
Text Requires Higher Color Contrast Ratio	15	4,97%
▼ WCAG 2.1 AA Violation	1	0,33%
Autocomplete Attribute Must Be Used Correctly	1	0,33%
Inline Text Spacing Must Be Adjustable	0	0%
▼ WCAG 2.2 AA Violation	269	89,07%
Touch Targets Require Sufficient Size & Spacing	269	89,07%

Warum Videos im (Online-)Marketing?



Was kann Video?



Welche Video-Arten gibt es?



Erklärvideo

Spielfilm

Tutorial

Imagefilm

SoMe-Content



Information

Erklärvideo

Entertainment

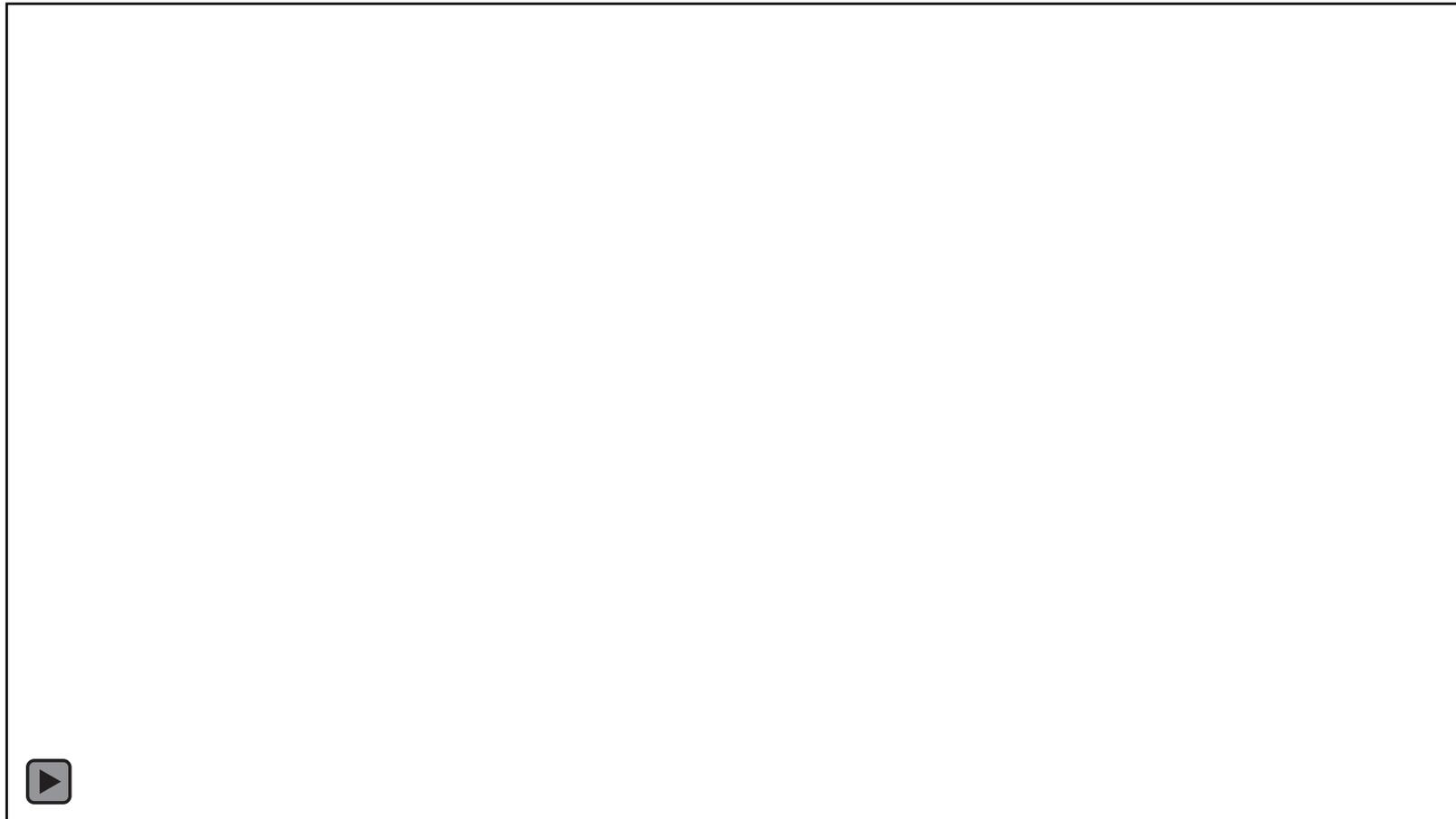
Headervideo

Infotainment

Recruitingvideo

Video-Ads

Welche Video-Arten gibt es?



Was sollte bedacht werden?



WAS



WEN



WELCHE
PLATTFORM



Welche Trends gibt's?



Welche Trends gibt's?



HOW TO TELL A VISUAL STORY



best kept secret

FORMAT
(essenziell 9zu16)

KURZE LAUFZEIT
(15-60 sec gute Orientierung)

UNTERTITEL

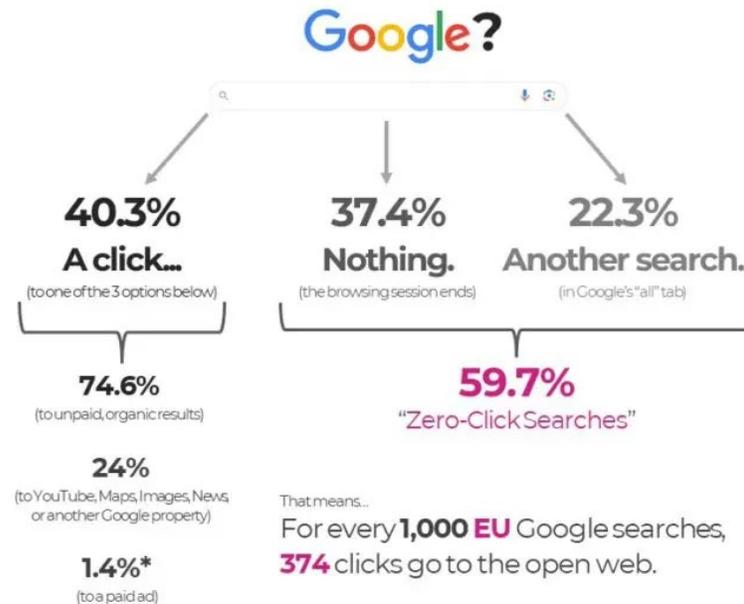
FUNKTIONAL AUCH OHNE TON

Zero-Klick-Suchergebnisse



Was sind Zero-Klick-Suchergebnisse?

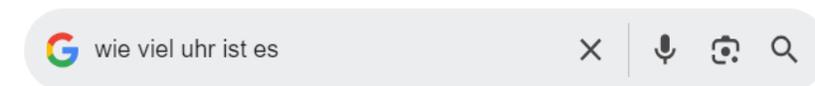
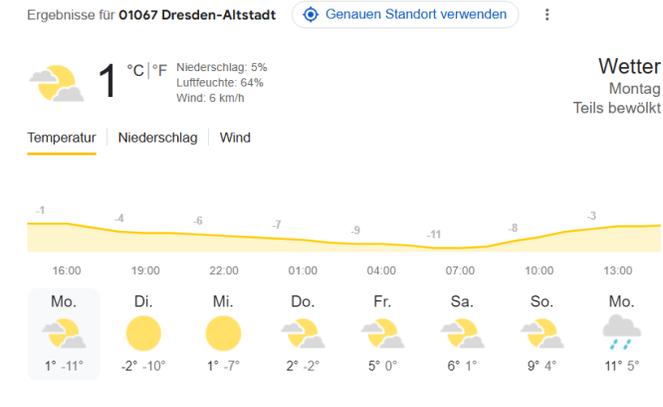
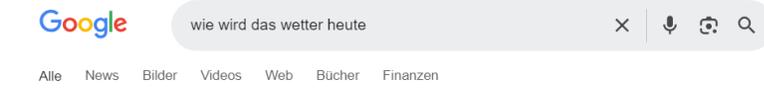
In 2024, what happens after Europeans search



*Use of ad blockers may impact paid CTR calculations

Source: clickstream panel provided by **Datos**
A Sennoco Company

Assembled & analyzed by **SparkToro**



Alle Bilder News Videos Web Bücher Finanzen

09:02
Dienstag, 18. Februar 2025 (MEZ)
Zeit in Dresden

Welche Suchergebnisse sind betroffen?

- **Besonders betroffen:**
einfache Wissensfragen (Know Simple Queries)
- **Verschiedene Snippet-Formate:**
Featured Snippets
Knowledge Panel
People Also Ask
Direct Answer
AI Overviews

Weitere Fragen :

Wie ermittelt Google, dass Nutzer auch fragen?



Wie findet man heraus, wonach die Leute suchen?



Wie findet man Leute, die auch Fragen stellen?



Feedback

Google lokale rankingfaktoren

Alle Bilder Videos News Bücher Web Finanzen

Die 10 wichtigsten lokalen SEO-Rankingfaktoren

- Schlüsselwörter im Google-Unternehmensitel. ...
- Hauptkategorie. ...
- Zusätzliche Kategorien. ...
- Schlüsselwörter in der Website-Adresse. ...
- Schlüsselwörter in Kundenbewertungen. ...
- Abschnitt „Dienstleistungen“ im Google-Unternehmensprofil. ...
- Geschäftsätze (NAP)

Weitere Einträge...

Localo
https://localo.com › blog › top-10-lokale-seo-rankingfa... :

Die 10 wichtigsten Faktoren für das lokale SEO-Ranking

Informationen zu hervorgehobenen Snippets · Feedback

Google wie hoch ist der mount everest

Alle Bilder Videos News Bücher Web Finanzen

Mount Everest / Höhe

8.849 m

Der Mount Everest ist mit **8.848 Metern über dem Meeresspiegel** der höchste Berg der Welt. Auf Rang 2 befindet sich der Mount Godwin Austen (K2) mit einer Höhe von 8.610 Metern, dicht gefolgt vom Kangchendzönga.

Statista
https://de.statista.com › Gesellschaft › Geographie 25

Höchste Berge der Welt - Statista

Wird auch oft gesucht

	K2		Himalaya		Kilim
	8.611 m		8.849 m		5.895

Wie kann man SERP-Features optimal nutzen?



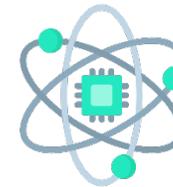
Content-Überprüfung & Optimierung

Inhalte regelmäßig aktualisieren,
Relevanz etablieren, bestehende
Snippets optimieren



Brand Building betreiben

Markenbekanntheit stärken &
Nutzer direkt auf die eigene Seite
ziehen



Komplexere Themen abdecken

Können nicht „einfach“ durch ein
Snippet beantwortet werden

Wie kann man SERP-Features optimal nutzen?



Erhöhte Sichtbarkeit

Featured Snippets stehen über den organischen & paid Suchergebnissen



Konkurrenten verdrängen

Die eigene Seite kann sich auf Position 0 platzieren



Autorität & Vertrauen

Google bevorzugt hochwertige, gut strukturierte Inhalte

Wie kann man SERP-Features optimal zu nutzen?

Keyword-Analyse
Welche Keyword
Featured Snippets

Jetzt filtern Deutschland Live-Daten Keyword suchen Position Suchvolumen Wettbewerb **SERP-Features**

Treffer-Merkmale Keyword Kannibalismus anzeigen Filter laden

Keyword Kannibalismus anzeigen Nutzer fragen auch Filter speichern

Zeige Keywords 1 bis 100 mit 203 Rankings von 223

Keyword	Position	Klicks	Such...	Wettbewerb	Intent	CPC	An...	URL
uniforest	4	124	800	34%	Web.	0,20 €	2	arneuba.de/holzverarbeitung/forstseilwinden-uniforest/forstseilwinden-premium/103/uniforest-seilwinde-55m
hw 80 technische daten	1 +1	24	70	22%	Div.	-	2	arneuba.de/landtechnik/aufbauten/hw80-aufbau-pronar/
uniforest seilwinden preisliste	2	14	100	26%	Do	0,10 €	2	arneuba.de/holzverarbeitung/forstseilwinden-uniforest/
hw 80 häckselaufbau volumen	2 -1	6	30	14%	Div.	-	2	arneuba.de/landtechnik/aufbauten/hw80-aufbau-pronar/
uniforest 65g	3 NEU	5	50	23%	Do	0,00 €	2	arneuba.de/sonderaktionen/500/getriebewinde-65g
trommelmäherwerk	16 NEU	5	750	47%	Div.	0,10 €	2	arneuba.de/landtechnik/talex-gruenlandtechnik/maehwerke/444/hydraulisches-trommelmaehwerk-1-35m
uniforest seilwinde 55hpro	2 NEU	4	20	16%	Do	0,00 €	2	arneuba.de/holzverarbeitung/forstseilwinden-uniforest/forstseilwinden-premium/147/uniforest-seilwinde-55...
uniforest seilwinde	1 +1	3	10	12%	Div.	-	2	arneuba.de/holzverarbeitung/forstseilwinden-uniforest/forstseilwinden-premium/147/uniforest-seilwinde-55...

Veranstaltungen
Twitter
Podcasts
Ähnliche Suchanfragen
An Nutzer fragen auch
Andere suchen auch nach
Search variant
Eingrenzen
Suche anhand von Fotos
Flüge
Flug-Details
Reisebeschränkungen
Routenplaner
Karte (Google Maps)
Aktivitäten & Reiseführer
Mehr Orte entdecken
Knowledge Panel Spiel
Direkte Antwort
AI Overview
Google Scholar
Ergebnisse für (Knowledge ...
Sport-Ergebnisse

nutzen
te Antworten auf
e Fragen

Wie kann man SERP-Features optimal zu nutzen?



Keyword-Analyse für Snippets

Welche Keywords geben bereits
Featured Snippets aus?



Suchergebnisse prüfen

Inhaltsstruktur an Snippets
anpassen



FAQs nutzen

Klare, prägnante Antworten auf
häufige Fragen



Strukturierte Daten

Verschiedene Schema-Markups
nutzen

VIELEN DANK FÜR EURE
AUFMERKSAMKEIT !



Web: www.webneo.de

Mail: info@webneo.de

Tel.: [0351 44004422](tel:035144004422)

