



# Einführung in den Verkauf auf Amazon

24.07.2023

# Wer bin ich?

**Tony Gerstner**

24 Jahre

Hof - Oberfranken – Bayern

5 Jahre- Seit 2018 bei WEBneo

Technischer SEO-Spezialist im Online-Marketing

[Tony.Gerstner@webneo.de](mailto:Tony.Gerstner@webneo.de)



# Einführung in den Verkauf auf Amazon

- Warum Du auf Amazon verkaufen solltest
- FBA & FBM — was passt besser zu Dir
- Basics und Best Practices
- SEO und SEA im Detail
- Wie Du die Buy Box gewinnst
- Wir als Deine Amazon Partner Agentur



Über 10 Jahre Erfahrung • Persönlicher Ansprechpartner • Dresden, Leipzig & Berlin

# Warum auf Amazon verkaufen?

E-Commerce in Deutschland



■ Amazon Marketplace   ■ Amazon Eigenhandel   ■ Andere Onlinehändler

## Handelsriese Amazon

⇒ **56%** des Gesamtumsatzes wird auf Amazon generiert

⇒ **17%** Amazon Eigenhandel

⇒ **39%** Amazon Marketplace (**Einzelhändler**)



# FBA vs. FBM

⇒ Individuelle Entscheidung

## FBA = Fulfillment **by** Amazon

Gesamte Logistik von Amazon übernommen

- + schnelle und zuverlässige Lieferung
- + effizientes Lagerbestandsmanagement
- + für Prime qualifiziert
- wenig Kontrolle
- Lager- und Versandgebühren
- eingeschränktes Branding

## FBM = Fulfillment **by** Merchant

Verkäufer übernimmt den Versand

- + vollständige Kontrolle über den Versandprozess
- + hohe Flexibilität im Versand
- benötigt interne Ressourcen
- nicht automatisch bei Prime

Vorhandenes Produkt suchen oder Produktinformationen eingeben

Amazon Katalog durchsuchen

Produkt definieren

In großer Menge schätzen



Logitech M185 Kabellose Maus, 2,4 GHz mit USB-Nano-Empfänger, 12 Monate Batterielaufzeit, 1000 DPI Optical Tracking, Für Links- und Rechtshänder, Kompatibel mit PC, Mac, Laptop - Grau

ASIN

B00552K0GM

Amazon Shop

DE

Verkaufsrank #13, (Computer & Zubehör)

Angebote 11 Angebote

Bewertung 85.326

Details zu "In d

Preis + Versand

Zustand

Absenderadres

Verkäufer

Ein anderes Produkt suchen

### Versand durch Amazon

Artikelpreis

€ 10,57

Amazon Gebühren 2,58 € ▶

Versandkosten 3,80 € ▶

Lagerkosten 4,71 € ▼

Januar–September

Oktober–Dezember

Monatliche Lagerkosten pro Einheit 0,09 €

Durchschnittlich vorrätige Lagerbestandseinheiten 50

Geschätzte verkaufte Einheiten pro Monat 20

Lagerkosten pro verkaufter Einheit 0,24 €

Sonstige Kosten 1,69 € ▼

Geschätzte Umsatzsteuer 19 % 1,69 €

Kosten der verkauften Ware €

Sonstige Kosten €

Kosten pro Einheit 8,30 €    Geschätzter Umsatz 1    **Nettogewinn 2,27 €**    **Nettospanne 21,44 %**

[Weitere Informationen zum Programm](#)

### Ihr Versand

Artikelpreis

€ 10,57

Versandkosten

€ 0

Angebotspreis

10,57 €

Amazon Gebühren 2,58 € ▶

Versandkosten €

Aufschlüsselung der Versandkosten anzeigen und bearbeiten ▶

Lagerkosten 0,00 € ▼

Geben Sie für einen genaueren Vergleich Ihre Lagerkosten ein.

Monatliche Lagerkosten pro Einheit €

Durchschnittlich vorrätige Lagerbestandseinheiten 1

Geschätzte verkaufte Einheiten pro Monat 1

Lagerkosten pro verkaufter Einheit

0,00 €

Sonstige Kosten 1,69 € ▼

Geschätzte Umsatzsteuer 19 % 1,69 €

Kosten der verkauften Ware €

Sonstige Kosten €

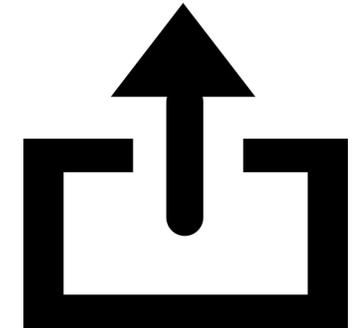
Kosten pro Einheit 4,27 €    Geschätzter Umsatz 1    **Nettoerträge 6,30 €**    **Nettospanne 59,62 %**

[Weitere Informationen zum Programm](#)



# Einstellen von Produkten

⇒ Lagerbestand ⇒ Produkt hinzufügen ⇒ Produkt suchen



Produkt ist bereits gelistet

- Nur Angabe von Angebots-Informationen (z.B. Bearbeitungszeit) notwendig

Produkt muss neu angelegt werden

⇒ *Eigenes Produkt erstellen*

- Identifikationsnummer angeben (UPC / EAN)
  - Produktdetailseite wird erstellt: Kategorie, wichtige Informationen (Marke, Hersteller, Einheit etc.)
  - Ggf. Produktvariationen
  - Angebots-Informationen
- ⇒ **Angebot muss noch optimiert werden**

# Lagerverwaltung auf Amazon: Best Practices

## Bestellstatus

Verfolgen Sie regelmäßig den Status Ihrer Bestellungen

⇒ **Rechtzeitige Lieferung sicherstellen**

## Lagerbestände

Kontrollieren Sie Ihre Lagerbestände

⇒ **Lieferfähigkeit sicherstellen**

## Kundenservice

Bieten Sie exzellenten Kundenservice

⇒ **Vertrauen der Kunden gewinnen und bewahren**

📍 Lieferadresse wählen

**Nur noch 8 auf Lager**

Menge:

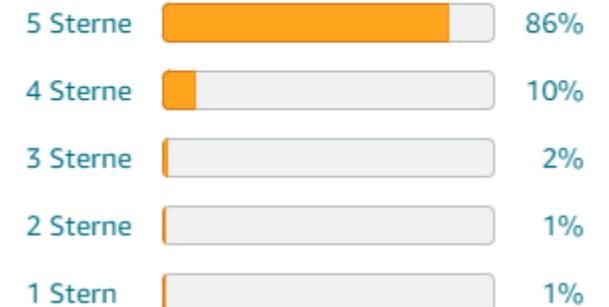
In den Einkaufswagen

Jetzt kaufen

## Kundenrezensionen

★★★★★ 4,8 von 5

2.429 globale Bewertungen



# Kundenrezensionen & Feedback-Management

**Kundenrezensionen** als wichtiger Teil von Amazon Marketplace

- Feedback-Metriken sind Rankingfaktoren
- Stärkt die Reputation



Ein **hohes Bewertungsniveau** unterstützt die Kaufentscheidungen potenzieller Kunden

- Goodies für Bewertung anzubieten kann zu Problemen führen

Max. 24h bei der **Bitte um Feedback**

- Auf negative Bewertungen reagieren
- Immer positiv auf Feedback eingehen



# SEO und SEA auf Amazon

**SEO** = Search Engine Optimization



**SEA** = Search Engine Advertising

⇒ **Optimierung von Content** (Produktlisting)

⇒ Über Amazon Seller Central

⇒ Produktbeschreibung, Bilder, A+ Content, ...

⇒ Einzelne Produkte optimieren

⇒ **Bezahlte Werbung**

⇒ Über Amazon Ads

⇒ Werbetypen: Suche, Display, Video & DSP

⇒ Marke und Produkte bewerben

## Ergebnisse

[Erfahre mehr über diese Ergebnisse.](#)



Gesponsert

PASONOMI Aktualisierung Kabellose Maus, LED Wiederaufladbare Leise Funkmaus Laptop Wireless Mouse, 2.4G USB Mäuse mit USB-Empfänger Typ-C Kompatibilität mit Computer/PC/Tablet (Schwarz)

★★★★☆ ~ 7.782

14,99€

Spare 30 % mit Rabattgutschein

Lieferung bis **Morgen, 21. Juni**

GRATIS-Versand durch Amazon

# Optimierung des Listings

- Hochauflösende Produktbilder
- Aussagekräftiger Produkttitel\*
- Produktbeschreibung: essenzielle Bullet Points\*
- Passende Backend-Keywords hinterlegen\*

⇒ **Verwenden Sie Schlüsselwörter, um die Auffindbarkeit Ihres Produkts zu erhöhen**

- Analysieren Sie die Mitbewerber und passen Sie Ihre Preisgestaltung an
- Nutzen Sie Kundenfeedback, um Angebote zu verbessern



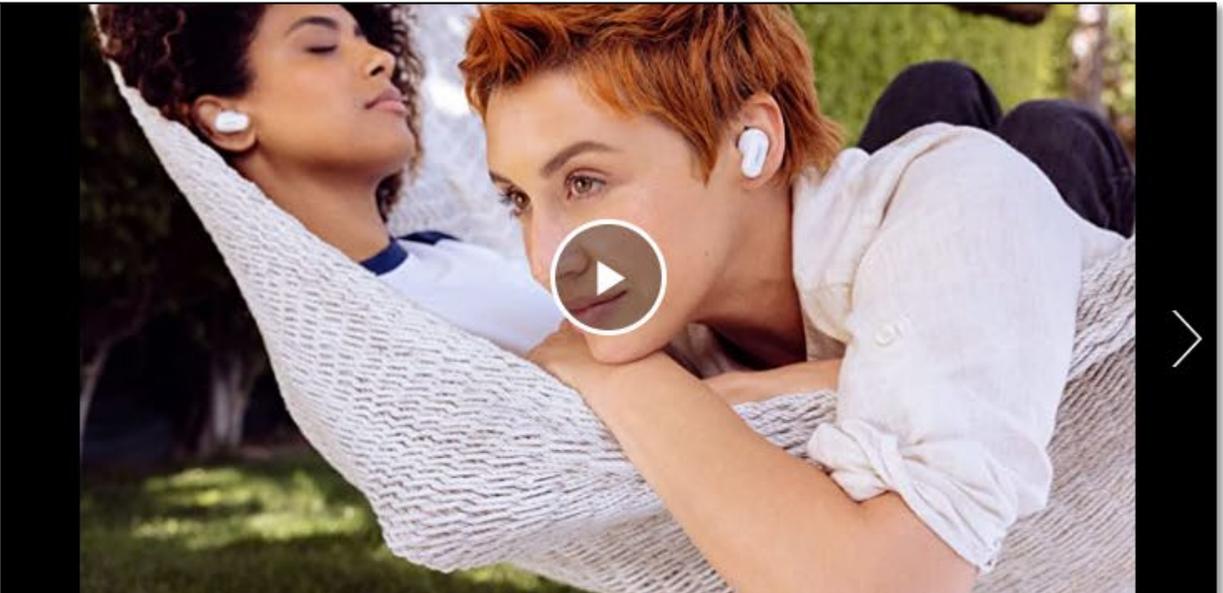
# Was ist A+ Content?

- Im unteren Teil der Amazon Produktdetailseite
- Großer Gestaltungsspielraum über Templates
- Produktbezogener A+ Content oder Brand Story für alle ASINs
- Zusätzliche Informationen zu Marke & Produkt
- visuelle Aufbereitung, USPs
- A+ Premium Content: kostenpflichtig, zusätzliche Features wie z.B. Videos & Vergleichstabellen

QUIET MODE

## Echte Ruhe.

Die QuietComfort Earbuds II sind ein revolutionärer Fortschritt in Sachen Noise-Cancelling-Technologie und können Lärm besser als alle anderen Earbuds oder Kopfhörer auf dem Markt reduzieren.



# Warum auf Amazon Werbung schalten?

## Vorteile der PPC-Werbung auf Amazon

- + Generiert zusätzliche Sichtbarkeit
- + Beschleunigt die algorithmische Bewertung durch erhöhten Traffic
- + Kann gezielt zu Sonderaktionen, „Prime Day“, etc. geschaltet werden
- + organischer Umsatz kann gleichzeitig gesteigert werden
- + Werbung kann offensiv oder defensiv geschaltet werden

## Nachteile der PPC-Werbung auf Amazon

- Hoher Wettbewerb im Werbenetzwerk
- Teilweise hohe Kosten für gefragte Keywords/ASINs

# Übersicht zu den Kampagnen-Typen

## Sponsored Products

⇒ Produkte in den SERPs

oder Produktdetailseite

⇒ Ausrichtung nach

Keywords oder ASINs

⇒ Pay Per Click

Alle coca cola

Haushalt & Wohnen Gratis-Versand Erneut kaufen Amazon Basics Gutscheine Drogerie & Körperpflege Shopping-Tipps Geschenkkideen Angebote

Hallo, Konto und Listen Warenrücksendungen und Bestellungen Einkaufswagen

Prime Student: -50% auf Prime

Sortieren nach: Empfohlen

Ergebnisse

Erfahre mehr über diese Ergebnisse. Auf jeder Produktseite findest du weitere Kaufoptionen. Preise und andere Details können je nach Produktgröße und -farbe variieren.

Gesponsert

Gesponsert

Gesponsert

Gesponsert

Amazon's Tipp

Coca-Cola Classic - prickelndes

# Übersicht zu den Kampagnen-Typen

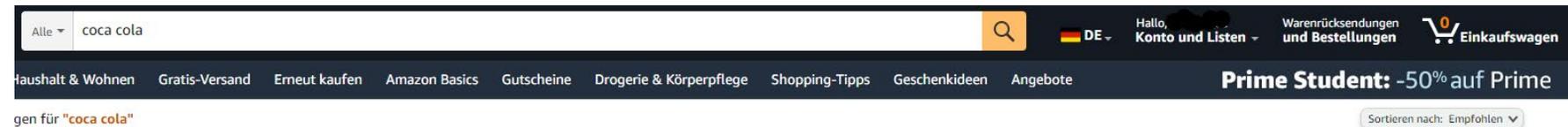
## Sponsored Brands

⇒ Logo & Produkte in SERPs

⇒ Ausrichtung nach

Keywords oder ASINs

⇒ Stärkung der Marke



### Ergebnisse

Erfahre mehr über diese Ergebnisse. Auf jeder Produktseite findest du weitere Kaufoptionen. Preise und andere Details können je nach Produktgröße und -farbe variieren.



# Übersicht zu den Kampagnen-Typen

## Sponsored Display

⇒ Produktdetailseiten unterhalb der

Bulletpoints oder der Buy Box

⇒ Produkte, Angebote, Markenbotschaften

⇒ Interessen & Demografische Merkmale



Für größere Ansicht Maus über das Bild ziehen

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. Weitere Informationen.

Marke	Coca-Cola
Artikelformular	Flüssig
Geschmacksrichtung	Vanille
Artikelvolumen	1,5 Liter
Anzahl der Einheiten	9000.0 milliliter

### Info zu diesem Artikel

- Original Coca Cola Vanilla mit Fruktose-Glukosesirup
- Inhalt: 6 x 1,5 Liter Coca Cola Vanille PET EU Pfandfrei EINWEG

> Weitere Produktdetails

Möchten Sie Ihre Elektro- und Elektronikgeräte kostenlos recyceln? [Mehr erfahren](#)

Falsche Produktinformationen melden.



Coca-Cola Ohne Zucker, stylische Glas-Mehrwegflasche (6 x 1 l)

★★★★★ 151

9,49 € inkl. MwSt.

Gesponsert

### Auf Lager

Menge:

In den Einkaufswagen

Jetzt kaufen

Zahlung	Sichere Transaktion
Versand	Infinity Commerce s.r.o
Verkäufer	Infinity Commerce s.r.o
Rückgaben	Nicht für Rückgaben berechtigt, aber im Falle von Defekten oder...

### Details

Für weitere Informationen, Impressum, AGB und Widerrufsrecht klicke bitte auf den Verkäufnernamen..

Auf die Liste

Möchtest du verkaufen?

Bei Amazon verkaufen



Coca-Cola Classic - prickelndes...

14,90 € inkl. MwSt.

Spare 10% mehr mit dem Spar-Abo

Gesponsert

### Wird oft zusammen gekauft



Dieser Artikel: Coca-Cola Vanilla  
6 x 1,5l Pack  
15,95 € (1,77 €/l)

+



Mountain Dew 6 x 1,5l PET  
Flasche  
20,90 € (2,77 €/l)

Gesamtpreis: 35,95 €

Beides in den Einkaufswagen

Diese Artikel werden von verschiedenen Verkäufern verkauft und versendet. Details anzeigen

# Übersicht zu den Kampagnen-Typen

Amazon DSP (Demand-Side-Platform)

⇒ Amazon-Website und andere Websites

im Amazon-Ad-Netzwerk

⇒ Multimedial und interaktiv

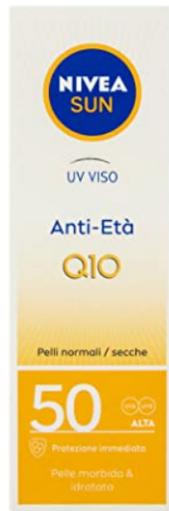
The screenshot displays a multi-column Amazon DSP advertisement. At the top, a blue banner promotes Prime Video with the text 'prime video 30 Tage gratis nutzen' and 'EUR 7,99/Monat. Jederzeit kündbar.' Below this, a grid of movie and TV show thumbnails is visible, including 'PARASITE', 'STAR TREK: PICARD', 'ROBIN HOOD', 'FRIENDS', and 'Pastewka'. The main content area is divided into several promotional tiles:

- Angebot des Tages:** Features an 'Inkbird Bluetooth 4.0 Grill-Kochthermometer' with a price reduction from 40,99€ to 20,39€.
- Gesenkte Umsatzsteuer:** Shows a calculator icon with a Euro symbol, indicating a tax reduction benefit.
- Damenmode:** Displays four fashion items: 'Schmuck', 'Sneaker', 'Jeanshosen', and 'Tops und Blusen'.
- Zum Einkaufen bitte anmelden:** Includes a yellow button for 'Sichere Anmeldung'.
- soundcore KLAR WIE KRISTALL:** Promotes 'Life P2' earbuds with a 'ZUM ANGEBOT' button. A 'Gesponsert' logo is present in the bottom right corner of this tile.

# Wie man die Buy Box gewinnt

## Was ist die Buy Box?

Def.: Der heilige Gral des Amazon E-Commerce



Für größere Ansicht Maus über das Bild ziehen

 Nivea SUN UV-Gesichtscreme Q10 Anti-Aging FP50 in 50 ml Tube

Besuche den NIVEA-Store

4,4  337 Sternebewertungen

**Amazons Tipp** für "nivea sonnencreme gesicht"

---

14<sup>67</sup> € (293,40€ / l)

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. Weitere Informationen.

Mit der **Barclays Visa Kreditkarte** bis zu 8 Wochen Zeit für die Rückzahlung der Einkäufe. **Ganz flexibel.** Mehr erfahren.

Zu einem niedrigeren Preis bei anderen Verkäufern erhältlich, die eventuell keinen kostenlosen Premiumversand anbieten.

<b>Produktvorteile</b>	Anti-aging,Schützt Vor
<b>Sonnenschutz</b>	50 SPF
<b>Anzahl der Artikel</b>	1
<b>Anzahl der Einheiten</b>	50.0 milliliter
<b>Artikelmaße L x B x H</b>	43 x 32 x 131 Millimeter
<b>Marke</b>	NIVEA
<b>Artikelvolumen</b>	50 Milliliter

[▼ Mehr anzeigen](#)

**Buy Box**

**Alle Seller, die nicht die Buy Box haben**

14<sup>67</sup> € (293,40€ / l)

GRATIS Lieferung **Donnerstag, 29. Juni** für von Amazon versandte Bestellungen über 39€

Oder schnellste Lieferung **Morgen, 27. Juni.** Bestellung innerhalb **12 Stdn. 59 Min.**

 Lieferrn an Daniel - 01257 Dresden

**Nur noch 13 auf Lager**

Menge: 1 

**In den Einkaufswagen**

**Jetzt kaufen**

Zahlung	Sichere Transaktion
Versand	Amazon
Verkäufer	TWO TOP M&L
Rückgaben	Nicht für Rückgaben berechtigt, aber im Falle von Defekten oder...

Details

Neu (14) ab 14<sup>67</sup> € Kostenlose Lieferung ab **39,00 €** (Bücher immer versandkostenfrei). 

# Wie man die Buy Box gewinnt

## Was sind Seller Metriken?

Def.: Messwerte, welche als „Eintrittsschwelle“ zur Buy Box fungieren — vom Algorithmus bewertet

### Auszug wichtiger Metriken

- Fulfillment: FBA oder FBM
- Preis
- Versandzeit
- Auftragsfehlerrate: < 1 %
- Gültige Tracking-Rate: > 95 %
- Späte Sendung-Rate: < 4 %
- Stornorate vor Erfüllung: < 2,5 %
- Kundenbewertungen — neuer = wichtiger

Kundenzufriedenheit		
	Versand durch Verkäufer	Versand durch Amazon
<b>Rate an Bestellmängeln</b> Ziel: weniger als 1%	<b>0%</b> <small>0 von 777 Bestellungen 60 Tage</small>	<b>0%</b> <small>0 von 17.125 Bestellungen 60 Tage</small>
Die Rate an Bestellmängeln besteht aus 3 verschiedenen Kennzahlen:		
• Negative Bewertung	0%	0%
• A-bis-Z-Garantieanträge	0%	0%
• Rückbuchungen	0%	0%
<a href="#">Details anzeigen</a>		

Einhaltung von Richtlinien		Bewertung der Verkäuferleistung <sup>SM</sup>
Ziel: 0 Probleme		<span style="display: inline-block; width: 20px; height: 10px; background-color: #90EE90; border: 1px solid #000;"></span> Gut
Versand durch Verkäufer und Amazon		
Verdacht auf Verletzung geistigen Eigentums		1 <span style="color: red;">⚠</span>
Beschwerden zu geistigem Eigentum		0
Kundenbeschwerden zur Produkttechnik		0
Kundenbeschwerden zum Produktzustand		0
Probleme mit Lebensmittel- und Produktsicherheit		0
Verstöße gegen Angebotsrichtlinien		1 <span style="color: red;">⚠</span>
Verstöße gegen die Richtlinien zu Produktbeschränkungen		0
Verstöße gegen unsere Richtlinien für Produktrezensionen von Kunden		0
Sonstige Verstöße gegen Richtlinien		0
<a href="#">Alles anzeigen (2)</a>		
Warnung bei Verstößen gegen Richtlinien		
0		
<b>News zur Verkäuferleistung</b>		
Neue Funktion "Alle Angebote", um Angebote einfacher zu vergleichen		13. Januar 2021
Neue Anforderung, die Rate an Rechnungsmängeln unter 5 % zu halten		5. Januar 2021
<a href="#">Weitere Neuigkeiten</a>		

Versandleistung	
	Versand durch Verkäufer
<b>Rate verspäteter Lieferungen</b> Ziel: weniger als 4%	<b>0%</b> <small>0 von 762 Bestellungen 30 Tage</small>
<b>Stornorate vor Erfüllung</b> Ziel: weniger als 2,5%	<b>0,43%</b> <small>1 von 233 Bestellungen 7 Tage</small>
<a href="#">Versandberechtigungen hier anzeigen</a>	
<a href="#">Details anzeigen</a>	
<b>Anfragen bezüglich Produktsicherheit</b>	
Anforderung von Dokumentation	0
<a href="#">Alles anzeigen (0)</a>	

# Wie man die Buy Box gewinnt

## 4 Faktoren — große Wirkung

- **Nutzung von FBA**
  - Amazon selbst erreicht perfekte Versandmetriken → einfachster Weg in die Buy Box
- **Verkauf über FBM Prime**
  - nur für performancestarke Seller verfügbar
  - kombiniert Vorteile von FBM mit Zugang zu Prime-Kunden & -Vorteilen
  - Seit 21. Juni 2023 Zugang vereinfacht
- **Verkaufspreis + Liefergebühr**
  - Preis spielt große Rolle in der Vergabe der Buy Box
  - bei sehr guten Seller-Metriken ist ein höherer Preis, ohne Buy Box Verlust möglich
- **Versandzeit**
  - je schneller die Ware da ist, desto besser
  - für zeitsensible oder verderbliche Produkte, wie Geburtstagskarten ist dieser Faktor größer

# Fazit: Verkauf auf Amazon



- Zugang zu Millionen von Online-Shoppern
- Einfache Möglichkeit, Produkte zu verkaufen
- Fulfillment durch Amazon für einfachen Versand und Lagerverwaltung
- Vielfältige Werbemöglichkeiten



- Starke Konkurrenz auf Marketplace
- Zusätzliche Gebühren für FBA- und PPC-Optionen
- Begrenzte Kontrolle über die Plattform

**Mit den richtigen Werkzeugen und Strategien kann der Verkauf auf Amazon zu einem lukrativen Geschäft für jeden Online-Händler werden. Nutzen Sie die zahlreichen Optionen und Funktionen von Amazon, um Ihre Verkäufe zu steigern und Ihre Produkte einem größeren Publikum zu präsentieren.**

# Amazon SEA und SEO bei WEBneo

- **Einrichtung** Ihres Amazon-Kontos
- **Produktimport** aus Ihrem Webshop
- **Vollständiges Kampagnensetup** und **Listing-Optimierung**
- Regelmäßiges **Monitoring** und **Reporting**
- Sponsored Display, Sponsored Brands & Sponsored Products
- Abstimmung von **SEA und SEO**



Über 10 Jahre Erfahrung • Persönlicher Ansprechpartner • Dresden, Leipzig & Berlin

# Ihr Amazon Ansprechpartner

**Oliver Klamer**

Online-Marketing und Amazon Spezialist

E-Mail: [Oliver.Klamer@webneo.de](mailto:Oliver.Klamer@webneo.de)

Phone: +493514400442531



VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT !

WEBneo GmbH



Oliver Klamer



Tony Gerstner

