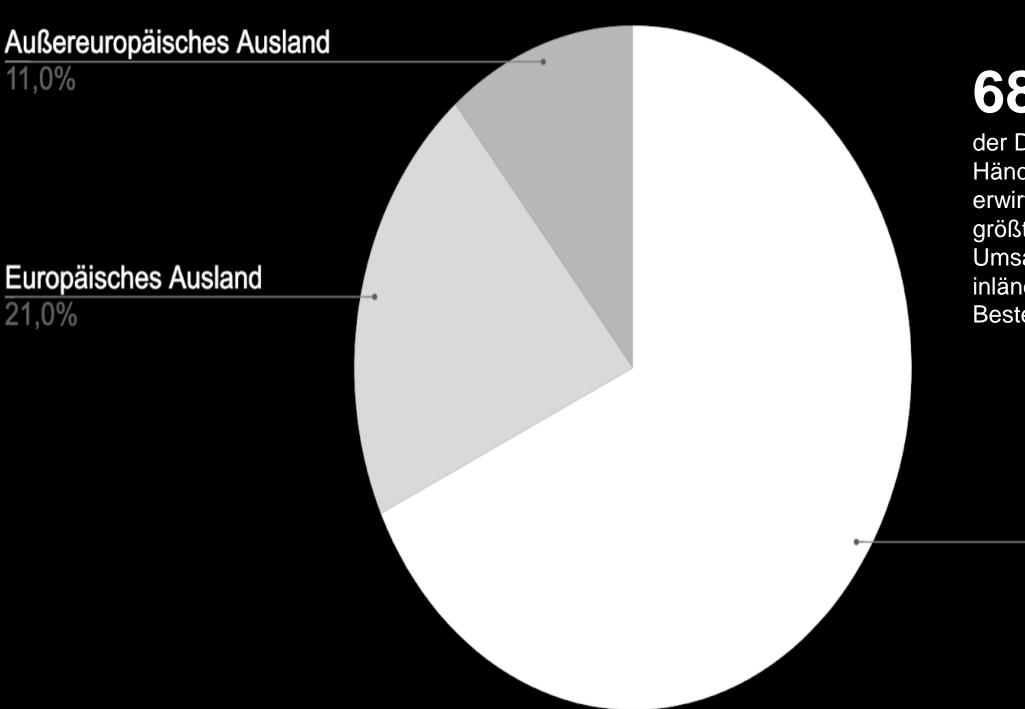


X

Mollie Team







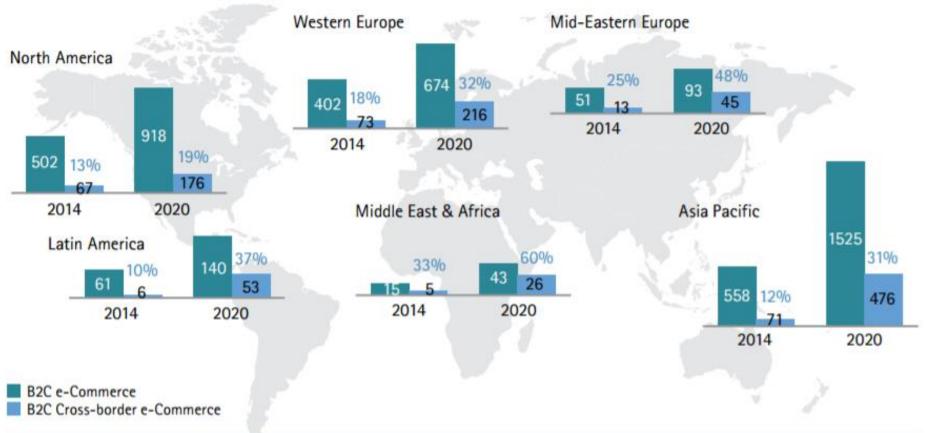
68%

der Deutschen Händler erwirtschafteten den größten Teil des Umsatzes mit inländischen Bestellungen!

Deutschland

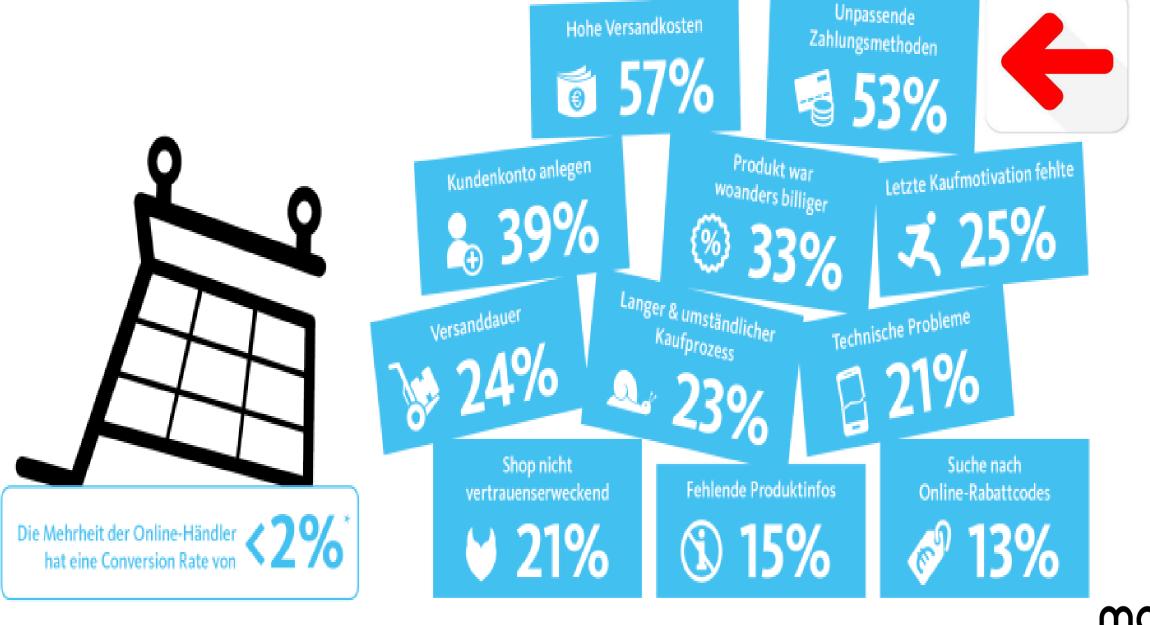
68,0%

Global cross-border B2C e-Commerce transaction value (US\$ billion)



	2014-20 incremental B2C cross-border e-Commerce trade volume (billion dollars)	Contribution of global total incremental trade volume (%)
Asia Pacific	405	53.6%
Western Europe	143	18.9%
North America	109	14.4%
Latin America	47	6.2%
Mid-eastern Europe	32	4.2%
Middle-East and Africa	21	2.7%



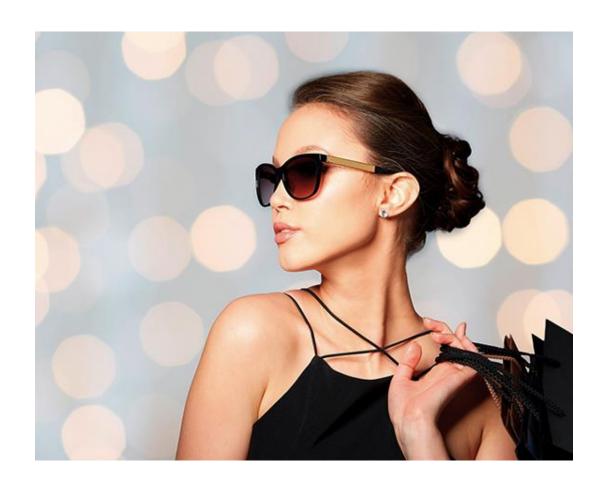


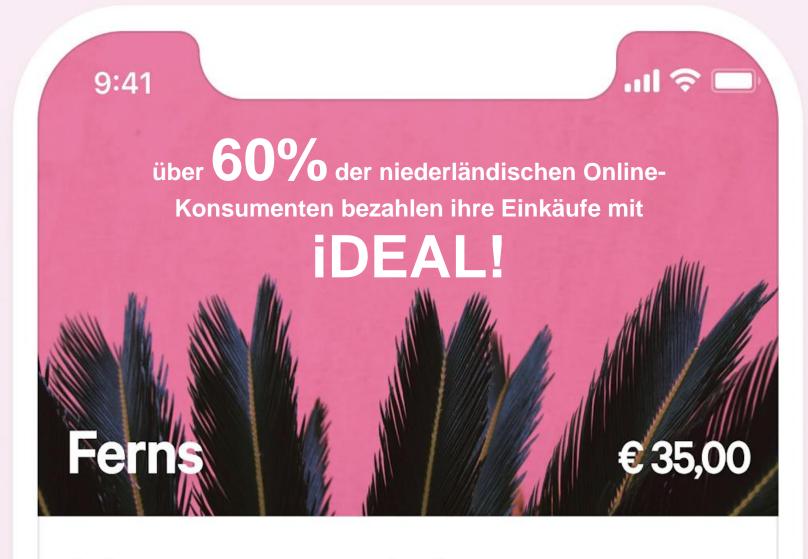
Deutschland	Kauf auf Rechnung	Wallet (PayPal)	Visa/Mastercard	SEPA-Lastschrift
Österreich	EPS	SEPA-Lastschrift	Visa	Mastercard
Niederlande	iDeal	SEPA-Lastschrift	Mastercard/Visa	Wallet (PayPal)
Frankreich	Cartes Bancaires (Visa)	Visa/Mastercard	Mastercard	American Express
Italien	PostePay (Visa)	Wallet (PayPal)	Visa/Mastercard	American Express
Spanien	Visa	Mastercard	Wallet (PayPal)	American Express
Dänemark	Dankort (Visa)	Visa	Mastercard	Wallet (PayPal)
Polen	Przelewy24	Visa	Mastercard	Wallet (PayPal)
Schweiz	RatePay	PostFinance	Mastercard	SOFORT
Belgien	Bancontact	КВС	Belfius	Wallet (PayPal)



69%

Der Ecommerce Kunden werden häufiger im Ausland bestellen, wenn länderspezifische Zahlungsarten angeboten werden.



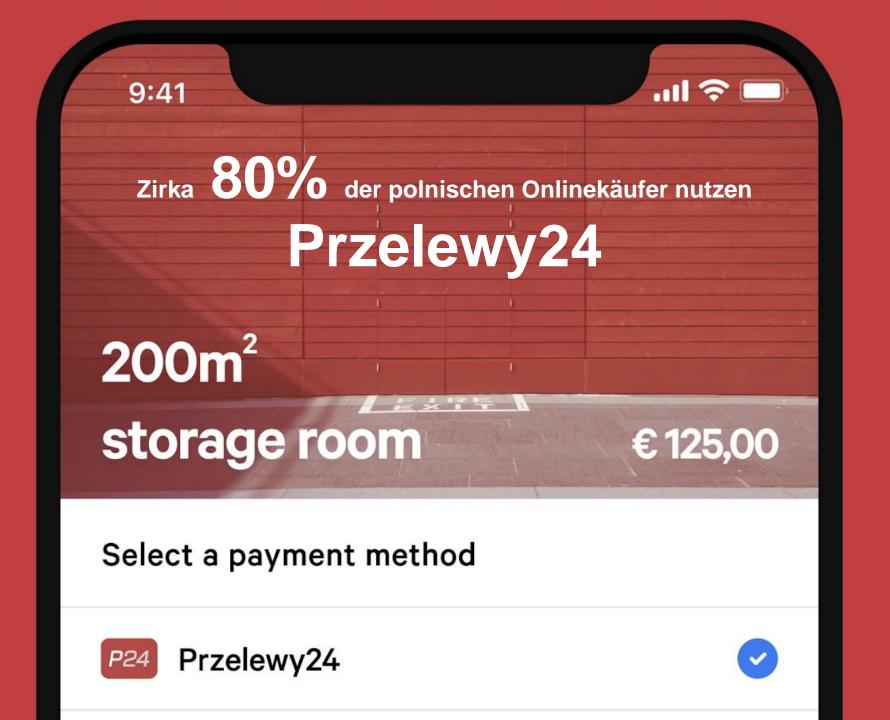


Select a payment method



iDEAL





9:41



Cartes Bancaires ist die in

Frankreich am häufigsten genutzte Zahlungsmethode mit über 64 Millionen Karten

Desert plants

€ 65,00

Select a payment method



Cartes Bancaires



Learnings

- zirka 32% des Umsatzes werden außerhalb von Deutschland gemacht
 - Von 2014-2020 hat der Cross-Border-Handel jährlich um 29,3% zugenommen
 - 53% der Kaufabbrüche kommen durch falsche Zahlungsarten
 - Jedes Land hat seine eigenen Zahlungsgewohnheiten





Fragen ???