shopware®

MEETUP

Leipzig
05.03.2020

Wer spricht heute zu euch?

- Patrick Lehnert (Baujahr 1991)
- Seit 2013 in Dresden
- Ausbildung zum Medienkaufmann Digital & Print
- 2,5 Jahre Marketing im Onlineversandhandel
- Seit 2019 bei der WEBneo GmbH
- Aktuell Online Marketing Betreuer von 20 Websiten

- Patrick Lehner
- Seit 2013 in D
- Ausbildung zu
- 2,5 Jahre Mar
- Seit 2019 bei
- Aktuell Online en

Herzlichen Glückwunsch!

Patrick Lehnert

Zertifizierung "Google Ads-Suchmaschinenwerbung"

fertiggestellt am 10. Dezember 2019

Fertigstellungs-ID: 42553858 Läuft ab am: 10. Dezember 2020

...

Google erkennt an, dass Sie die grundlegenden Kenntnisse haben, um effektive Google-Suchkampagnen erstellen und anpassen zu können.

Google

WEB neo®

INTERNETAGENTUR FÜR ONLINE MARKETING

ONLINE MARKETING TRENDS 2020

RÜCKBLICK – DAS WAR ONLINE MARKETING IM JAHR 2019

- Steigende Nutzung der Online-Aktivitäten auf dem Smartphone
- Optimierung mobiler Webseiten immer wichtiger
- Audio & Video wird immer beliebter
- „Micro Influencer“
- Google BERT-Update 10/19

#1 SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG– DAS BUCH MIT 200 SIEGELN

- Google immer noch dominierend in Dtl.
- SEO wichtiger durch steigende Klickpreise & Provisionen
- Aber: Google zieht Daumenschrauben ständig an

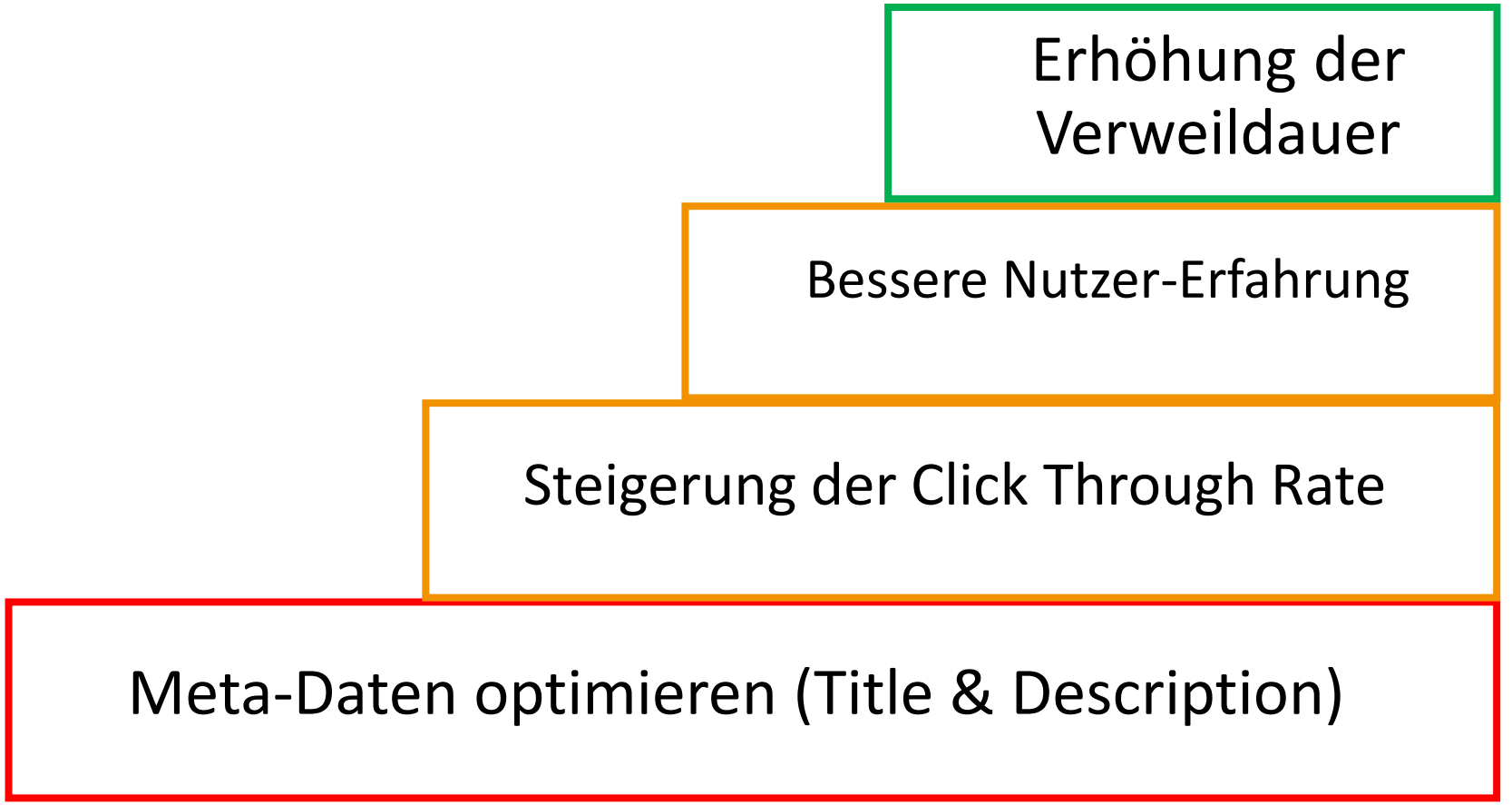
Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020
Welches Ziel hat Google in 2020?

- Letztes Google Core Update am **13.01.2020**
- Unterstützungsupdate für BERT & RankBrain
- BERT versteht die Nutzer besser und liefert bessere Ergebnisse (semantische Suche)

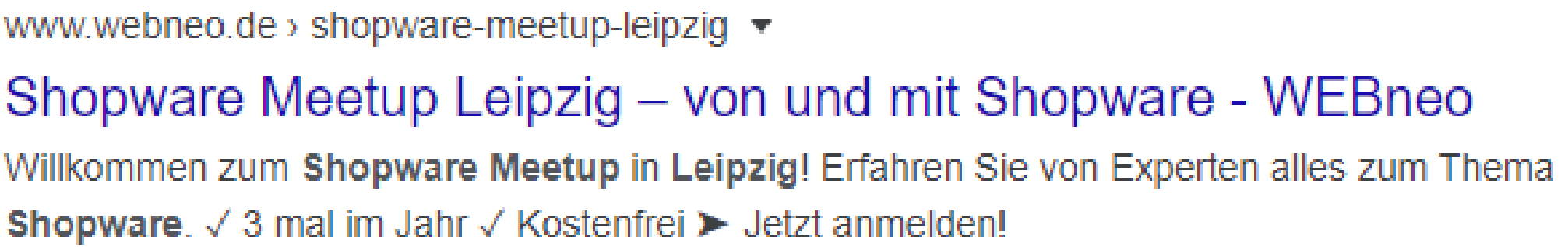
Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020
Welches Ziel hat Google in 2020?

- Ziel = **Nutzerzufriedenheit**
- Mehr Premium Content im Netz
- Mehr Durchschlagskraft für KI gestützte Suchergebnisse

Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020
Wie erreiche ich das Ziel?



Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020
Wie erreiche ich das Ziel?

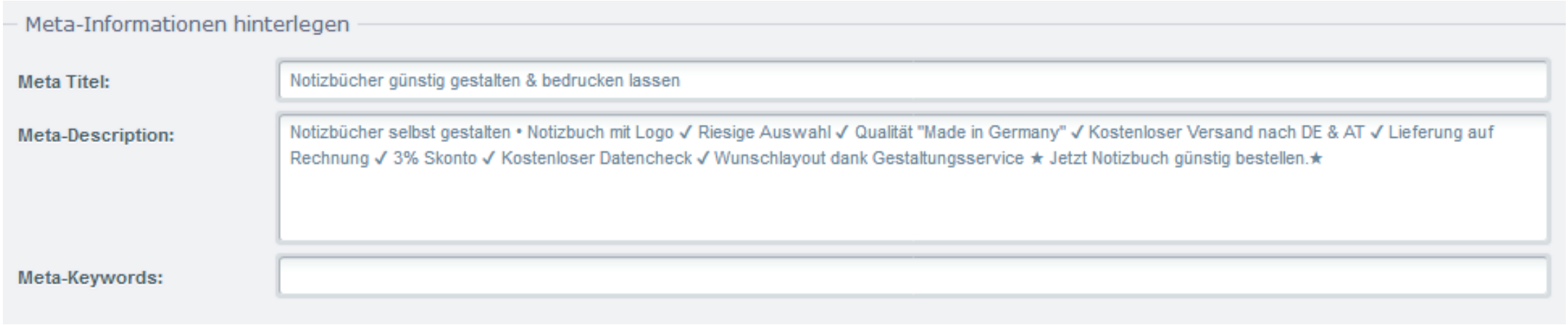


Steigerung der Click Through Rate

Meta-Daten optimieren (Title & Description)

Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020
Wie erreiche ich das Ziel?

Artikel → Kategorie → gewünschte Seite



Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020
Wie erreiche ich das Ziel?

- Erhöhung der Verweildauer

=

- Nutzerzufriedenheit
- Google Ranking

Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020
Nutzerzufriedenheit

User möchten geleitet werden:

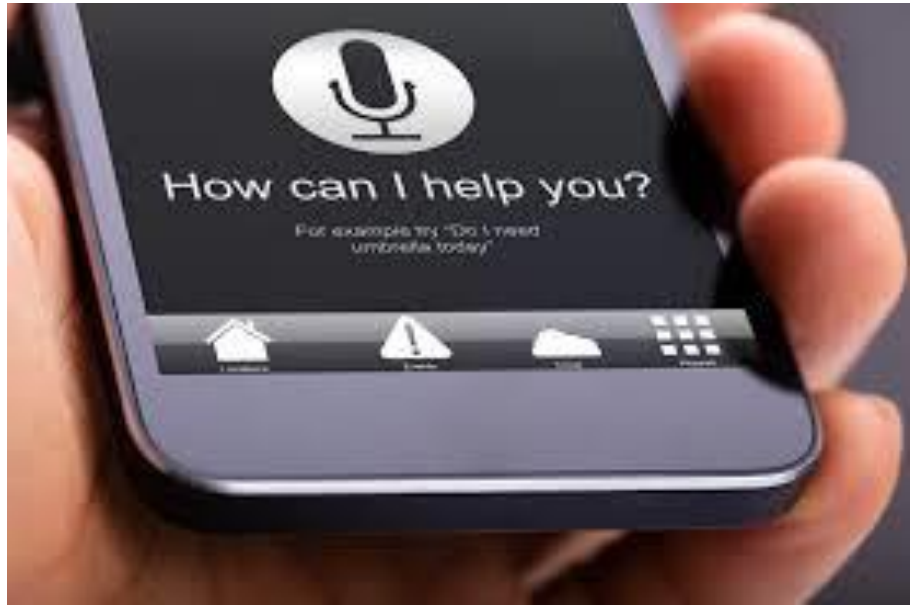
- Navi & Interne Links optimieren
- Übersichtliche Texte & Grafiken
- Lesbarkeit des Textes
- Kein Keyword-Spam
- Suchfunktion verbessern ☺

➢ Zufriedene Nutzer lösen das “Rankingproblem“ (fast) von selbst

Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020
Neue Art des Suchens & Findens

Voice Search

(Bereits jede vierte Suchanfrage bei Google)



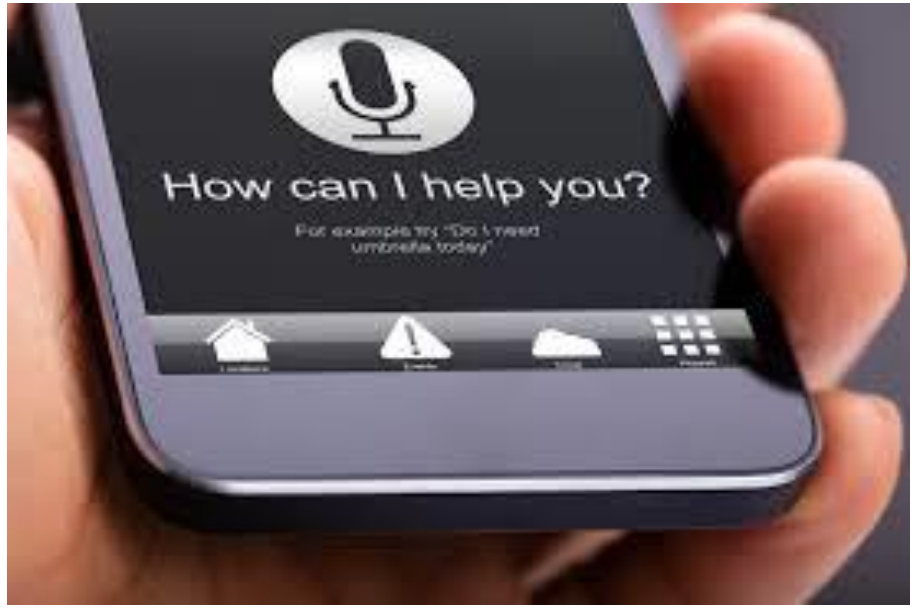
<u>Voraussetzung für den Shop</u>

Ladezeit = PageSpeed

Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020
Neue Art des Suchens & Findens

Aktueller durchschnittlicher

Page-Speed-Wert



Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020
Neue Art des Suchens & Findens

Aktueller durchschnittlicher

Page-Speed-Wert

Page Load Time (seconds)	Bounce Rate (%)
1	7
2	6
3	11
4	24
5	38
6	46
7	53
8	59
9	61
10	65
11	62
12	67
13	69
14	66
15	69
16	73

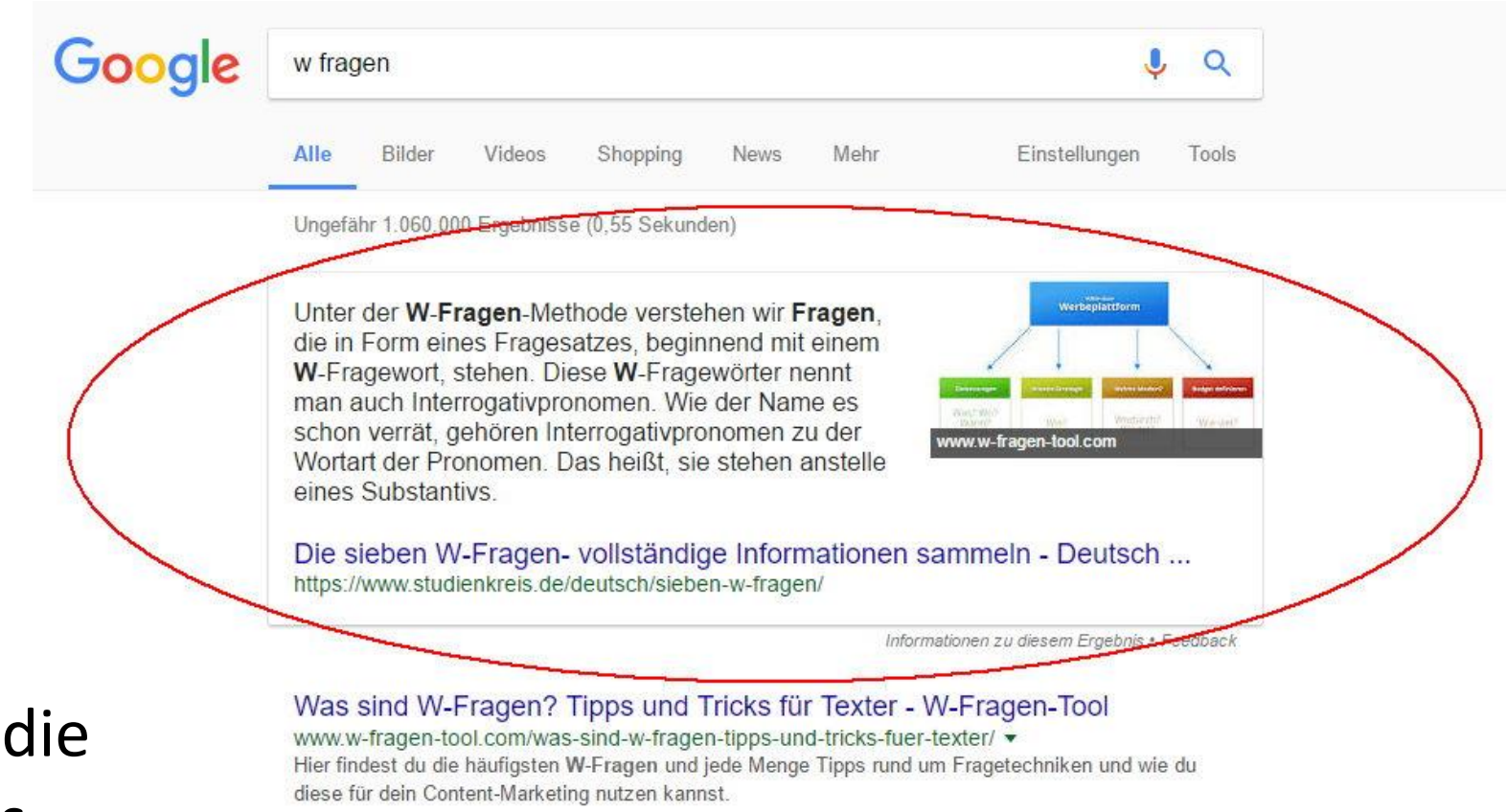
Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020
Neue Art des Suchens & Findens

Featured Snippet

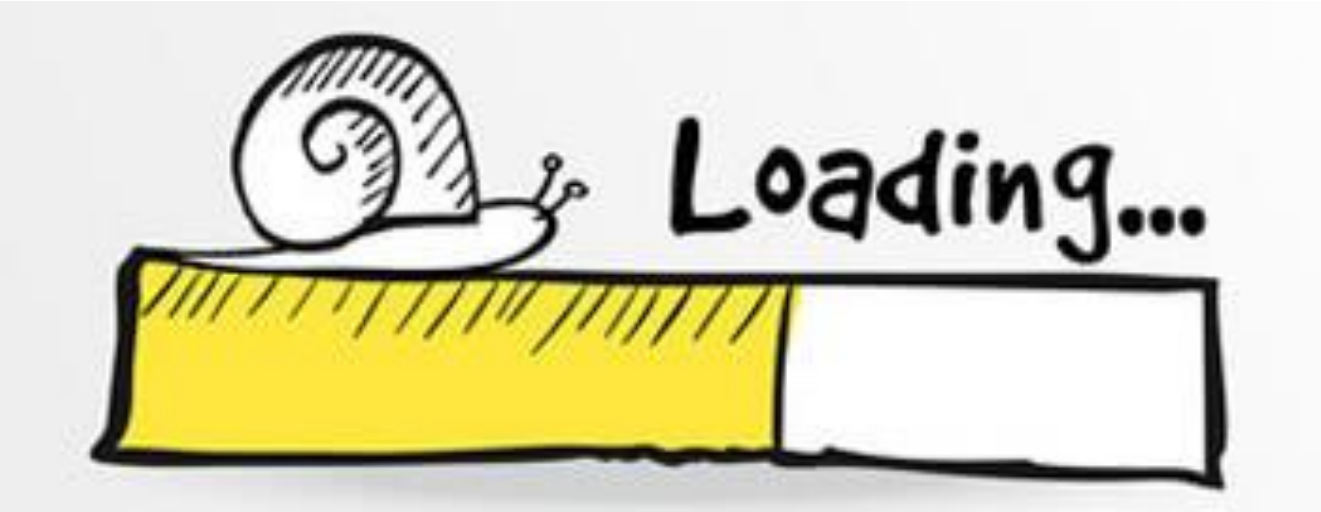
Pos. 0

(Text-Snippets, Video-Snippets, Listen/Tabellen-Snippets)

Google entscheidet über die Vergabe dieser Snippets



Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020
Fundament

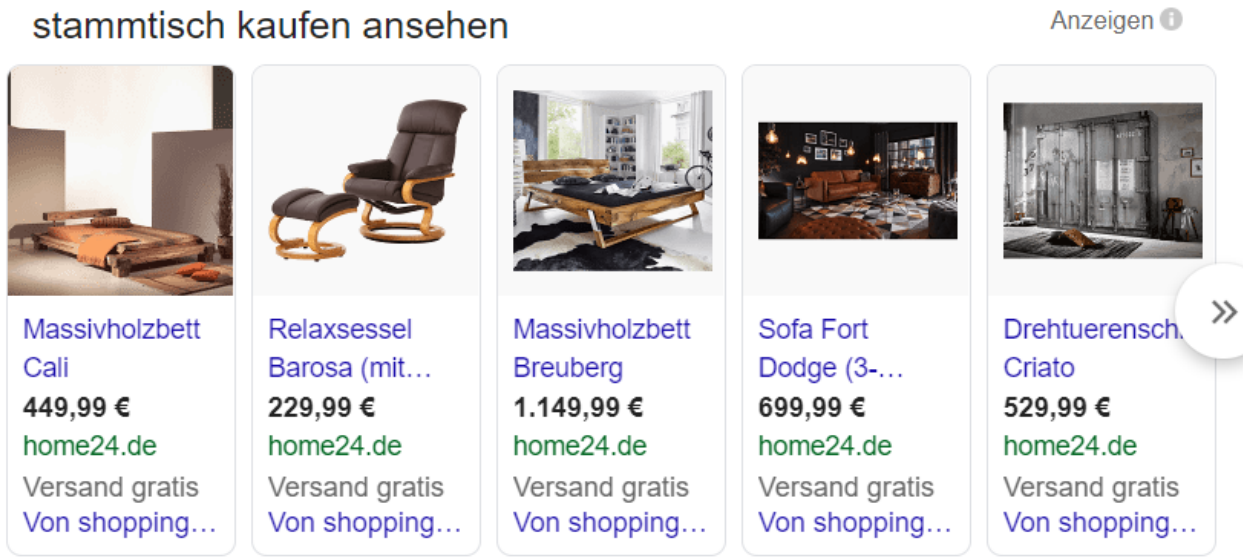


Technische SEO -> Shopware ist gut aber nicht perfekt!

PageSpeed, Sicherheit, Zugang zu allen URLs, Mobile First

Welche Rolle spielt SEA im Jahr 2020?

- **Google Ads – Der Rivale**



- Kurzfristige & saisonale Angebote
- Markteinführung & Abverkauf
- Google Shopping nutzen
- Kombinierte Keyword-Strategie für SEO & SEA

SEO 2020

- Premium Content
- Brand Buildung
- 0te Position
- Mobile First
- Ladezeit

SEA 2020

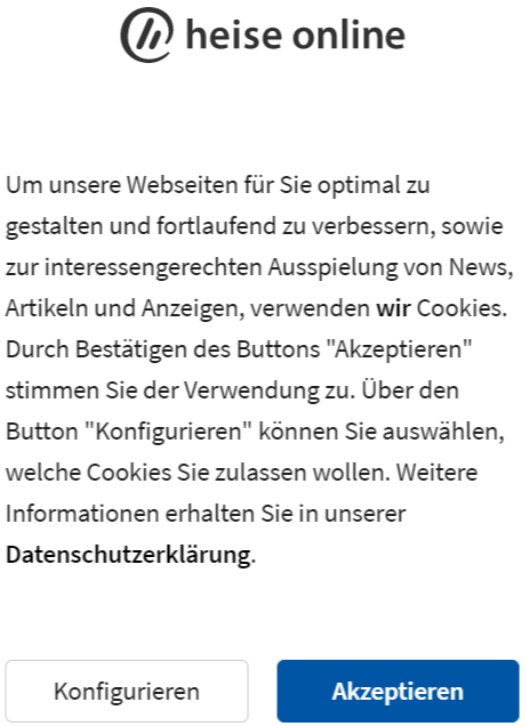
- Sonderangebote
- Abverkauf
- Shoppinganzeigen
- Erkenntnisquelle
- Unterstützung

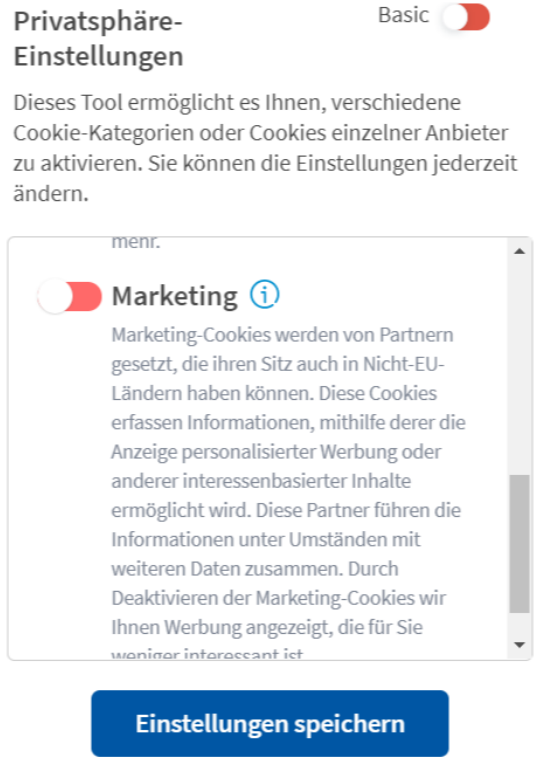
#2 DATENSCHUTZ – GEHT ALLE AN

- Stark gestiegene **Datenschutzbedürfnisse der Kunden**
- gewissenhafter Umgang mit persönlichen Daten
- Trotzdem nicht verrückt machen lassen!

#2 DATENSCHUTZ – GEHT ALLE AN

- Cookie Richtlinie vs. Webtracking





#3 AUF EMPFEHLUNGEN FOKUSSIEREN

- Vertrauen der Kunden durch **Empfehlungsmarketing**
- mehr Wert auf positive Online-Bewertungen legen
- Kunden auch nach Kaufabschluss weiter betreuen

#3 AUF EMPFEHLUNGEN FOKUSSIEREN

- Vertrauen der Kunden durch **Empfehlungsmarketing**
- mehr Wert auf positive Online-Bewertungen legen
- Kunden auch nach Kaufabschluss weiter betreuen

#4 VIDEO MARKETING BEWEGT DEN KUNDEN

- Online Videomarketing/ Video SEO schreitet weiter voran
- auf Social Media steigt Video-beliebtheit
- User interessieren sich immer mehr für Live- Videos

#4 VIDEO MARKETING BEWEGT DEN KUNDEN

„Einfache Videos“ als Chance

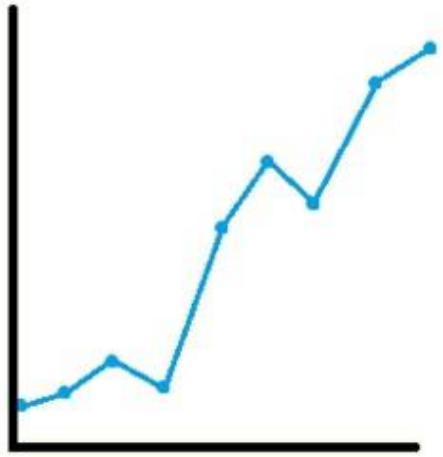
- Leicht zu produzieren – Keine Profi Ausrüstung notwendig
- Alleinstellungsmerkmal
- Hochwertige Verkaufsberatung
- YouTube als zusätzliche SEO Kanal

https://www.youtube.com/watch?v=dlSMKOSzqpw

#5 KOMPETENZ – ZEIGEN SIE, WER SIE SIND!

- Blick hinter die Kulissen baut Vertrauen auf
- Kunden am Unternehmensgeschehen teilhaben lassen
- Glaubwürdige Marken haben mehr Erfolg!

#5 KOMPETENZ – ZEIGEN SIE, WER SIE SIND!
Das Akronym E-A-T



- **Expertise**
- **Authority**
- **Trust**

#5 KOMPETENZ – ZEIGEN SIE, WER SIE SIND!
Das Akronym E-A-T

Expertenwissen – Autorität – Glaubwürdigkeit

„eklig – dreckig – unfreundlich
DIESE PIZZERIA SIEHT UNS NIE WIEDER!!!“

Gleiches Spiel in den Suchergebnissen!

schlechte Pizza und kritikunfähig - Ristorante - Pizzeria Piazza ...

★☆☆☆☆ Bewertung: 1 - Bewertung von einem Tripadvisor-Benutzer

Ristorante - **Pizzeria** Piazza Italia: **schlechte** Pizza und kritikunfähig - Auf TripAdvisor finden Sie 94 Bewertungen von Reisenden, 30 authentische Reisefotos ...

#5 KOMPETENZ – ZEIGEN SIE, WER SIE SIND!

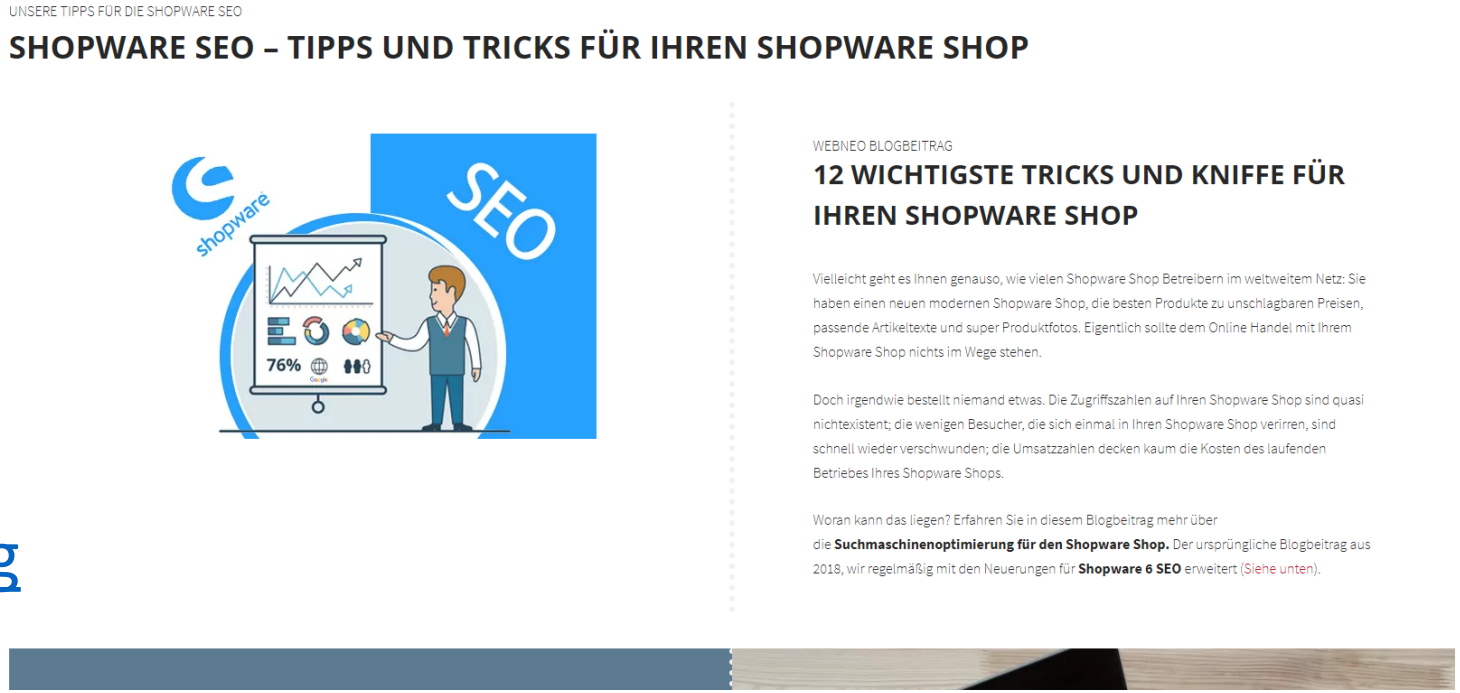
Präsentiere ich mich bereits als Fachhändler/Experte (m/w/d)?

- Gibt es im Shop mehr als nur Artikel & Preise?
- Blog, News oder Glossar vorhanden?
- „Online Verkaufsberatung“ oder „Service Portal“ im Shop?
- Erste Gehversuche mit Erklärvideos unternommen?

Noch nicht genug von Online Marketing?

- Shopware SEO News https://www.shopware.com/de/news/shopware-6-die-neuesten-seo-features/

- Blog Post SW SEO: https://www.webneo.de/blog/shopware-seo/



Noch nicht genug von Online Marketing?

PREMIER Google Partner

shopware Solution Partner

TOP 100 SEO Q4 2019

- www.webneo.de -> Keine SEO ohne WEBneo!