

★ **JTL** ★

# STAMMTISCH

== WILLKOMMEN ==

*Versandhandel* ★ *leicht gemacht!*

— EST. 2006 —

Mit Unterstützung von:





# **DIE 5 ONLINE MARKETING TRENDS 2020**

# RÜCKBLICK – DAS WAR ONLINE MARKETING IM JAHR 2019

- Steigende Nutzung der Online-Aktivitäten auf dem Smartphone
- Optimierung mobiler Webseiten immer wichtiger
- Audio & Video wird immer beliebter
- „Micro Influencer“
- Google BERT-Update 10/19



# #1 SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG– DAS BUCH MIT 200 SIEGELN

- Google immer noch dominierend in Dtl.
- SEO wichtiger durch steigende Klickpreise & Provisionen
- Aber: Google zieht Daumenschrauben ständig an

Google Trends

# Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020

## Welches Ziel hat Google in 2020?

- Letztes Google Core Update am **13.01.2020**
- Unterstützungsupdate für BERT & RankBrain
- BERT versteht die Nutzer besser und liefert bessere Ergebnisse (semantische Suche)



# Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020

## Welches Ziel hat Google in 2020?

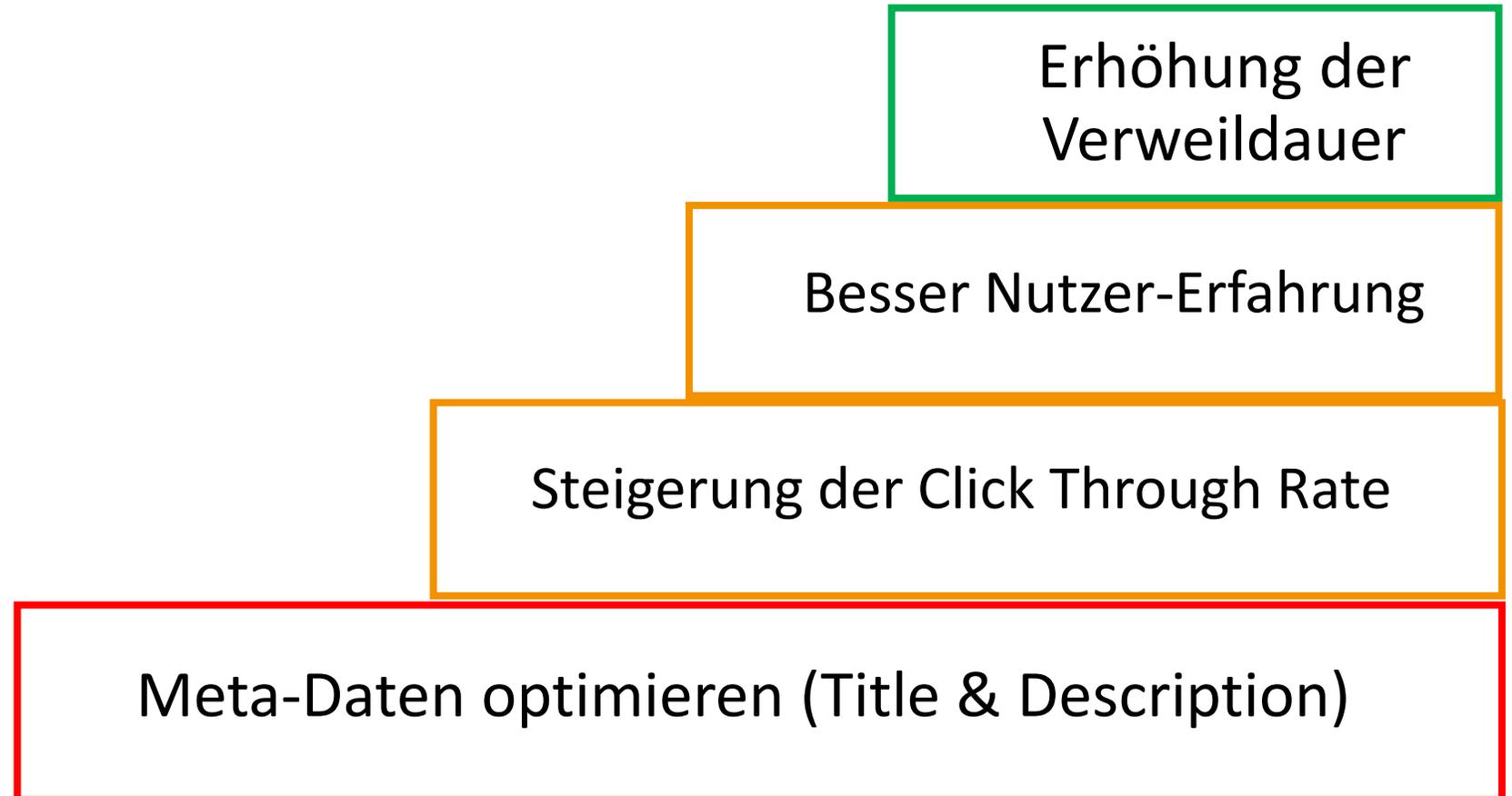


- Ziel = **Nutzerzufriedenheit**
- Mehr Premium Content im Netz
- Mehr Durchschlagskraft für KI gestützte Suchergebnisse



# Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020

## Wie erreiche ich das Ziel?



# Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020

## Wie erreiche ich das Ziel?

The screenshot shows the Joomla! 'Artikeldetails' interface for an article titled 'Artikel - Audi R8 Rennsport'. The 'Beschreibung' tab is active, and the 'Metadaten (SEO)' sub-tab is selected. The following fields are visible:

- Sprache:** Deutsch
- Artikelname (16):** Audi R8 Rennsport
- URL-Pfad:** Audi-R8
- Titel-Tag (47):** Das ist ein aussagekräftiger Titel | [Audi R8 Rennsport](#)
- Meta-Keywords (28):** können vernachlässigt werden
- Meta-Description (151):** Das Snippet ist wie eine Visitenkarte Ihres Unternehmens. Nutzen Sie den begrenzten Platz optimal, um auf die entsprechende Seite aufmerksam zu machen!

Below the input fields, a 'Google-Vorschau' (Google preview) is shown, displaying the title and description as they would appear in search results.

Meta-Daten optimieren (Title & Description)

# Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020

## Wie erreiche ich das Ziel?



Erhöhung der  
Verweildauer

=



Nutzerzufriedenheit



Google Ranking

# Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020

## Nutzerzufriedenheit



### User möchten geleitet werden:

- Navi & Interne Links optimieren
- Übersichtliche Texte & Grafiken
- Lesbarkeit des Textes
- Kein Keyword-Spam
- Suchfunktion verbessern 😊

➤ Zufriedene Nutzer lösen das “Rankingproblem“ (fast) von selbst

# Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020

## Neue Art des Suchens & Findens

### Voice Search:

(Bereits jede vierte Suchanfrage bei Google)

Voraussetzung für den Shop:

Ladezeit = PageSpeed



# Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020

## Neue Art des Suchens & Findens

Aktueller durchschnittlicher  
Page-Speed-Wert



# Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020

## Neue Art des Suchens & Findens

Aktueller durchschnittlicher  
Page-Speed-Wert



Page Load Time (seconds)	Bounce Rate (%)
1	7
2	6
3	11
4	24
5	38
6	46
7	53
8	59
9	61
10	65
11	62
12	67
13	69
14	66
15	69
16	73

# Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020

## Neue Art des Suchens & Findens

- **Featured Snippet**

Pos. 0

(Text-Snippets, Video-Snippets, Listen/Tabellen-Snippets)

Google entscheidet über die Vergabe dieser Snippets

Google

w fragen

Alle Bilder Videos Shopping News Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 1.060.000 Ergebnisse (0,55 Sekunden)

Unter der **W-Fragen**-Methode verstehen wir **Fragen**, die in Form eines Fragesatzes, beginnend mit einem **W-Fragewort**, stehen. Diese **W-Fragewörter** nennt man auch Interrogativpronomen. Wie der Name es schon verrät, gehören Interrogativpronomen zu der Wortart der Pronomen. Das heißt, sie stehen anstelle eines Substantivs.

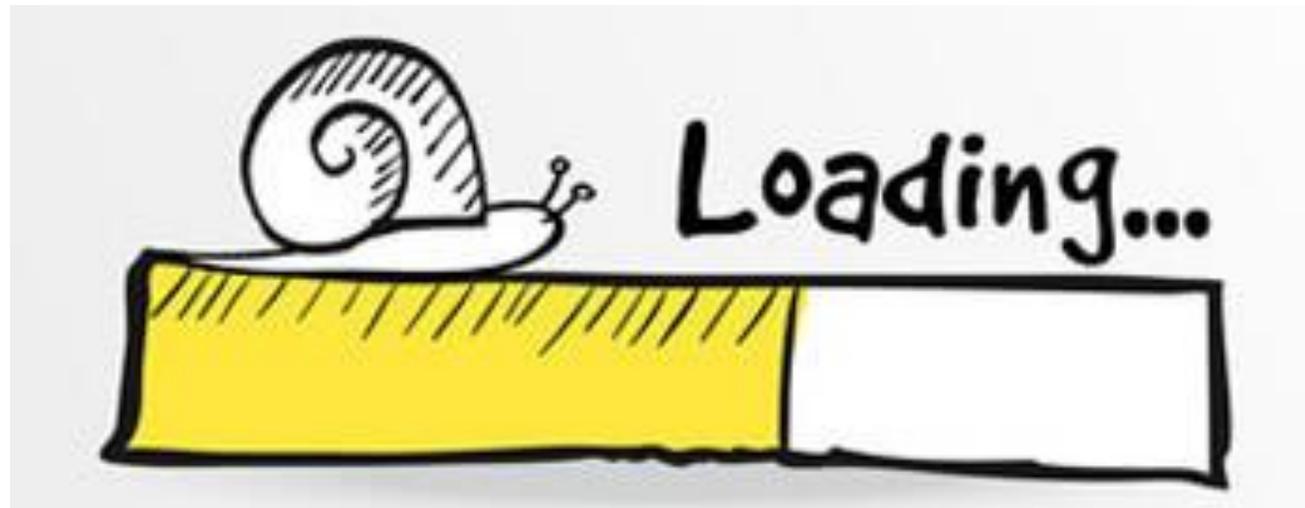
Die sieben W-Fragen- vollständige Informationen sammeln - Deutsch ...  
<https://www.studienkreis.de/deutsch/sieben-w-fragen/>

Informationen zu diesem Ergebnis • Feedback

Was sind W-Fragen? Tipps und Tricks für Texter - W-Fragen-Tool  
[www.w-fragen-tool.com/was-sind-w-fragen-tipps-und-tricks-fuer-texter/](http://www.w-fragen-tool.com/was-sind-w-fragen-tipps-und-tricks-fuer-texter/)  
Hier findest du die häufigsten **W-Fragen** und jede Menge Tipps rund um Fragetechniken und wie du diese für dein Content-Marketing nutzen kannst.

# Spezifischer Einblick in die SEO-Trends 2020

## Fundament



**Technische SEO -> JTL Shop gut aber nicht perfekt!**  
PageSpeed, Sicherheit, Zugang zu allen URLs, Mobile First

# Welche Rolle spielt SEA im Jahr 2020?

- **Google Ads – Der Rivale**

- Kurzfristige & saisonale Angebote

- Markteinführung & Abverkauf

- Google Shopping nutzen -> Anbindung an JTL WaWi

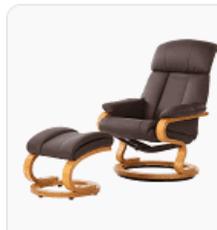
- Kombinierte Keyword-Strategie für SEO & SEA

stammtisch kaufen ansehen

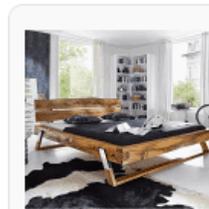
Anzeigen ⓘ



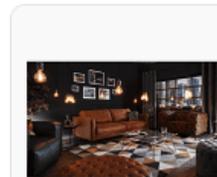
Massivholzbett  
Cali  
449,99 €  
home24.de  
Versand gratis  
Von shopping...



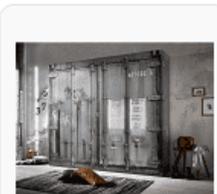
Relaxsessel  
Barosa (mit...  
229,99 €  
home24.de  
Versand gratis  
Von shopping...



Massivholzbett  
Breuberg  
1.149,99 €  
home24.de  
Versand gratis  
Von shopping...



Sofa Fort  
Dodge (3-...  
699,99 €  
home24.de  
Versand gratis  
Von shopping...



Drehtuerensch...  
Criato  
529,99 €  
home24.de  
Versand gratis  
Von shopping...



## SEO 2020

- Premium Content
- Brand Bildung
- Ote Position
- Mobile First
- Ladezeit



## SEA 2020

- Sonderangebote
- Abverkauf
- Shoppinganzeigen
- Erkenntnisquelle
- Unterstützung

## #2 DATENSCHUTZ – GEHT ALLE AN

- Stark gestiegene **Datenschutzbedürfnisse der Kunden**
- gewissenhafter Umgang mit persönlichen Daten
- Trotzdem nicht verrückt machen lassen!



## #2 DATENSCHUTZ – GEHT ALLE AN

### • Cookie Richtlinie vs. Webtracking



Um unsere Webseiten für Sie optimal zu gestalten und fortlaufend zu verbessern, sowie zur interessengerechten Auspielung von News, Artikeln und Anzeigen, verwenden wir Cookies. Durch Bestätigen des Buttons "Akzeptieren" stimmen Sie der Verwendung zu. Über den Button "Konfigurieren" können Sie auswählen, welche Cookies Sie zulassen wollen. Weitere Informationen erhalten Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Konfigurieren

Akzeptieren

#### Privatsphäre-Einstellungen

Basic

Dieses Tool ermöglicht es Ihnen, verschiedene Cookie-Kategorien oder Cookies einzelner Anbieter zu aktivieren. Sie können die Einstellungen jederzeit ändern.

men.

**Marketing** ⓘ

Marketing-Cookies werden von Partnern gesetzt, die ihren Sitz auch in Nicht-EU-Ländern haben können. Diese Cookies erfassen Informationen, mithilfe derer die Anzeige personalisierter Werbung oder anderer interessenbasierter Inhalte ermöglicht wird. Diese Partner führen die Informationen unter Umständen mit weiteren Daten zusammen. Durch Deaktivieren der Marketing-Cookies wird Ihnen Werbung angezeigt, die für Sie weniger interessant ist.

Einstellungen speichern

## #3 AUF EMPFEHLUNGEN FOKUSSIEREN

- Vertrauen der Kunden durch **Empfehlungsmarketing**
- mehr Wert auf positive Online-Bewertungen legen
- Kunden auch nach Kaufabschluss weiter betreuen



## #3 AUF EMPFEHLUNGEN FOKUSSIEREN

- Vertrauen der Kunden durch **Empfehlungsmarketing**
- mehr Wert auf positive Online-Bewertungen legen
- Kunden auch nach Kaufabschluss weiter betreuen



### WEBneo GmbH



Website

Route

Speichern

4,8 ★★★★★ 20 Google-Rezensionen

Online-Marketing-Unternehmen in Dresden, Sachsen

Bewertungen aus dem Web

5/5 Facebook · 7 Abstimmungsergebnisse

WebNeo GmbH als Arbeitgeber

Deutschland · Branche IT

Übersicht

25 Bewertungen

Gehalt

★★★★☆ 4,44

KUNUNU SCORE

100%

WEITEREMPFEHLUNG

## #4 VIDEO MARKETING BEWEGT DEN KUNDEN

- Online Videomarketing/ Video SEO schreitet weiter voran
- auf Social Media steigt Video-beliebtheit
- User interessieren sich immer mehr für Live- Videos



## #4 VIDEO MARKETING BEWEGT DEN KUNDEN

### „Einfache Videos“ als Chance

- Leicht zu produzieren – Keine Profi Ausrüstung notwendig
- Alleinstellungsmerkmal
- Hochwertige Verkaufsberatung
- YouTube als zusätzliche SEO Kanal



<https://www.youtube.com/watch?v=dISMKOSzqpw>

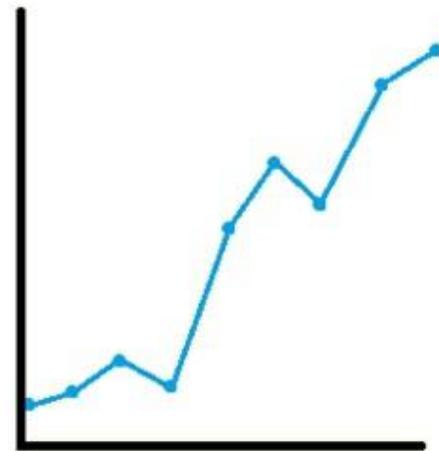
## #5 KOMPETENZ – ZEIGEN SIE, WER SIE SIND!

- Blick hinter die Kulissen baut Vertrauen auf
- Kunden am Unternehmensgeschehen teilhaben lassen
- Glaubwürdige Marken haben mehr Erfolg!



# #5 KOMPETENZ – ZEIGEN SIE, WER SIE SIND!

## Das Akronym E-A-T



- ▣ **Expertise**
- ▣ **Authority**
- ▣ **Trust**

# #5 KOMPETENZ – ZEIGEN SIE, WER SIE SIND!

## Das Akronym E-A-T

Expertenwissen – Autorität – Glaubwürdigkeit



„eklig – dreckig – unfreundlich  
DIESE PIZZERIA SIEHT UNS NIE  
WIEDER!!!“

Gleiches Spiel in den Suchergebnissen!

[schlechte Pizza und kritikunfähig - Ristorante - Pizzeria Piazza ...](#)

★☆☆☆☆ Bewertung: 1 - Bewertung von einem Tripadvisor-Benutzer

Ristorante - **Pizzeria** Piazza Italia: **schlechte** Pizza und kritikunfähig - Auf TripAdvisor finden Sie 94 Bewertungen von Reisenden, 30 authentische Reisefotos ...

## #5 KOMPETENZ – ZEIGEN SIE, WER SIE SIND!

### Präsentiere ich mich bereits als Fachhändler/Experte (m/w/d)?

- Gibt es im Shop mehr als nur Artikel & Preise?
- Blog, News oder Glossar vorhanden?
- „Online Verkaufsberatung“ oder „Service Portal“ im Shop?
- Erste Gehversuche mit Erklärvideos unternommen?



**Service Portal**

# Noch nicht genug von Online Marketing?

- JTL SEO Webinar  
<https://www.jtl-software.de/hilfecenter/webinare>
- Blog Post JTL SEO:  
<https://www.webneo.de/blog/suchmaschinenoptimierung-mit-jtl-seo/>

**JTL** Produktfamilie | Erfolgsgeschichten | Starten mit JTL | Helpcenter | Unternehmen Partner | JTL-Store | KC | Q

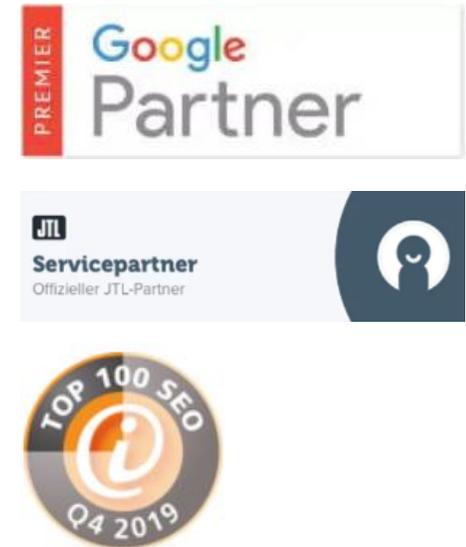
**SEO für JTL-Shop | So geht's** On-Demand ⌚ 66 Minuten 👤 Martin Ritter, webNEO

Sie wünschen sich mehr Sichtbarkeit, Besucher und Bestellungen für Ihren JTL Shop? Eine professionelle Suchmaschinenoptimierung für bessere Platzierungen bei Google & Co. kann die Lösung sein! In unserem Webinar erläutern wir:

- Wie Sie Ihren Shop mit Bordmitteln von JTL optimieren können.
- Was Sie beachten müssen, um nicht von Google Updates und Abstrafungen betroffen zu sein.
- Welche seriösen und nachhaltigen SEO-Maßnahmen Sie nutzen sollten, nachdem SPAM und Linkkauf keine Option mehr darstellen.

**Anmelden**

# Noch nicht genug von Online Marketing?



- [www.webneo.de](http://www.webneo.de) -> Keine SEO ohne WEBneo!

Nächster Termin:



**14. Mai 2020**

Mit Unterstützung von:

