

# E-MAIL MARKETING 2019:

So steigern Sie Umsatz, Vertrauen und Loyalität.

10 Hacks – wir zeigen wie's geht!



# WOW-MAILS

STATT SPAM



Newsletter & E-Mail Marketing Suite



Marketing-Automation Tool



Lead Management Software



Full Service Agentur



# Hack 1: PERSONALISIEREN

Jeder ist anders, warum sollten alle die gleiche E-Mail bekommen?

Lernen Sie Ihre Kunden kennen.

Personalisieren Sie Ihre Newsletter.

# Es wäre doch so einfach gewesen: **PERSONALISIERUNG**

 myphotobook Team <info@info.myphotobook.de> Jörg Arnold

**Frühe Ostern, liebe Jörg!**

Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

Lieber Jörg,

unser Super-Hasi kann Überraschungen ganz schlecht für sich behalten, er hat Dir heute schon ein Osternest mitgebracht.

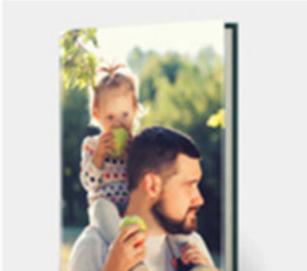
In Deinem Osternest sind **25% Rabatt\* auf alle Fotobücher** – einlösbar **bis zum 24. April**. Den Rabattcode findest Du nur im Newsletter!

Nutze die anstehenden Feiertage und gestalte ein Fotobuch mit Deinen Lieblingsbildern.

[> Jetzt Fotobuch gestalten](#)

Wir wünschen Dir und Deiner Familie ein fröhliches Osterfest!  
Dein myphotobook Team

Unsere Fotobuch-Empfehlungen:



# Einfache **PERSONALISIERUNG** mit dem mailingwork Editor



**Der neue Newsletter-Editor ist da!**

[Formelle Anrede], intuitiver, übersichtlicher und noch einfacher bedienbar. Das beschreibt in kurzen Worten den mailingwork Newsletter-Editor, der sich nicht nur in einem neuen Look präsentiert, sondern viele vereinfachte Funktionen mitbringt. Neugierig? [Land/] [Ticketnummer/]

[Editor im Video-Tutorial kennenlernen >](#)

# Mit mailingwork immer pannenfreie Anrede: DER PERSONALISIERUNGSHELFER

Einstellungen Varianten

Varianten sortieren  Variante erstellen 

Ausgabertext	Zielgruppe	Aktionen
Sehr geehrte Frau [Nachname /],	Frauen mit Nachname	   
Sehr geehrter Herr [Nachname /],	Männer mit Nachname	   
Sehr geehrte Damen und Herren,	Alternativtext (keine Zielgruppe)	   

Beispiel:

# PERSONALISIERUNG DES ABSENDERNAMENS

"Newsletter" durchsuchen  Aktueller Ordner ▾

**Alle** Ungelesen Nach Datum ▾ Neuestes Element ↓

**Emma** von Spartoo.de  
Jörg, LETZTER TAG Happy Premium Days: -20% Rabatt ... Mi 17.05  
<<http://imgext.spartoo.de/includes/languages/german, ÜBER 2 000 MARKEN UND 200 000 MODELLE>>

**Enzo** von Spartoo.de  
Jörg, Entwickeln Sie Ihren Stil! Kostenlose Lieferung für ... Di 16.05  
Die ganze Mode an Ihren Füßen! Sehen Sie sich die Online-Version an  
<[http://www.spartoo.de/newsletter/german/news\\_mar](http://www.spartoo.de/newsletter/german/news_mar)>

Mi 17.05.2017 09:06  
 **Emma** von Spartoo.de <[enzo@newsletter.spartoo.de](mailto:enzo@newsletter.spartoo.de)>  
Jörg, LETZTER TAG Happy Premium Days: -20% Rabatt auf Sneaker. Kostenlose Lieferung.

An Jörg Arnold  
 Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

---

 **ÜBER 2 000 MARKEN UND 200 000 M**  
KOSTENLOSER VERSAND + KOSTENLOSER RÜCK  
in 5 Werktagen garantiert + innerhalb von 3

Beispiel:

## PERSONALISIERUNG DES PREHEADERS

Herr Arnold, erleben Sie die tollsten Technik-Ideen! [Zur Browserversion](#)

+++ Nur bis 20.05.2017, 24:00 Uhr gültig +++



#Gartenparty



**Top-Technik für**

# Beispiel: PERSONALISIERUNG DER BETREFFZEILE

**Musterfirma**

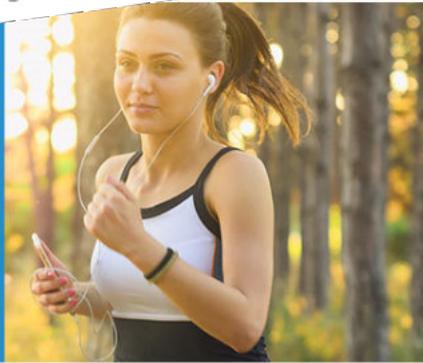
Dein 15% Gutschein auf Sportschuhe, Jule! 🍷  
Hallo Jule, der Countdown läuft, denn dein Gutschein ist nur noch bis zum 31. Mai gültig. Schnell sein lohnt

01.07.17 >

**AUF GEHT'S  
JULE!**

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

[JETZT SHOPPEN](#)



Hallo Jule,  
der Countdown läuft, denn dein Gutschein ist nur noch bis zum 31. Mai gültig. Schnell sein lohnt sich!  
Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus.



**DEIN 15% GUTSCHEIN**

[AHE8MD4H](#)



PLATZHALTER  
12,99 € [ANSEHEN](#)



PLATZHALTER  
89,99 € [ANSEHEN](#)



PLATZHALTER  
459,99 € [ANSEHEN](#)



PLATZHALTER  
49,99 € [ANSEHEN](#)

**Musterfirma**

Dein 15% Gutschein auf Technik, Thomas! 🍷  
Hallo Thomas, der Countdown läuft, denn dein Gutschein ist nur noch bis zum 31. Mai gültig. Schnell

01.07.17 >

 **LOGO**

**AUF GEHT'S  
THOMAS!**

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

[JETZT SHOPPEN](#)



Hallo Thomas,  
der Countdown läuft, denn dein Gutschein ist nur noch bis zum 31. Mai gültig. Schnell sein lohnt sich!  
Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus.



**DEIN 15% GUTSCHEIN**

[UBE4MDNH](#)



PLATZHALTER  
695,99 € [ANSEHEN](#)



PLATZHALTER  
453,99 € [ANSEHEN](#)



PLATZHALTER  
299,99 € [ANSEHEN](#)



PLATZHALTER  
12,99 € [ANSEHEN](#)

# Hack 2: INDIVIDUALISIEREN

Individuelle Ansprache Ihrer Kunden aufgrund von



Kaufverhalten

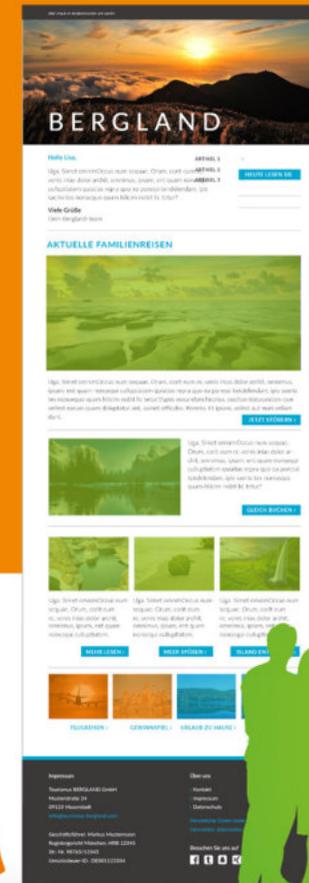
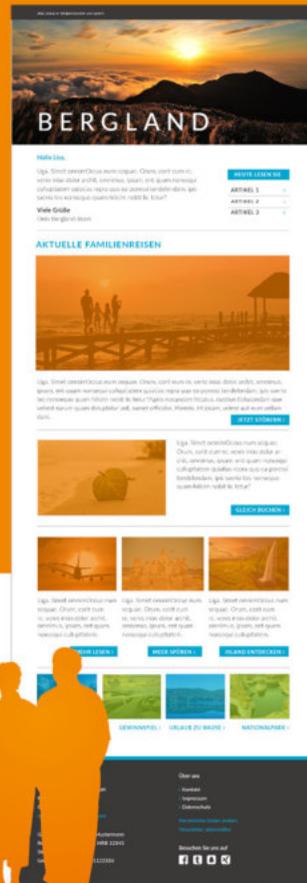
Kundenprofilen

Interessen

Öffnungs- und Klickverhalten

...

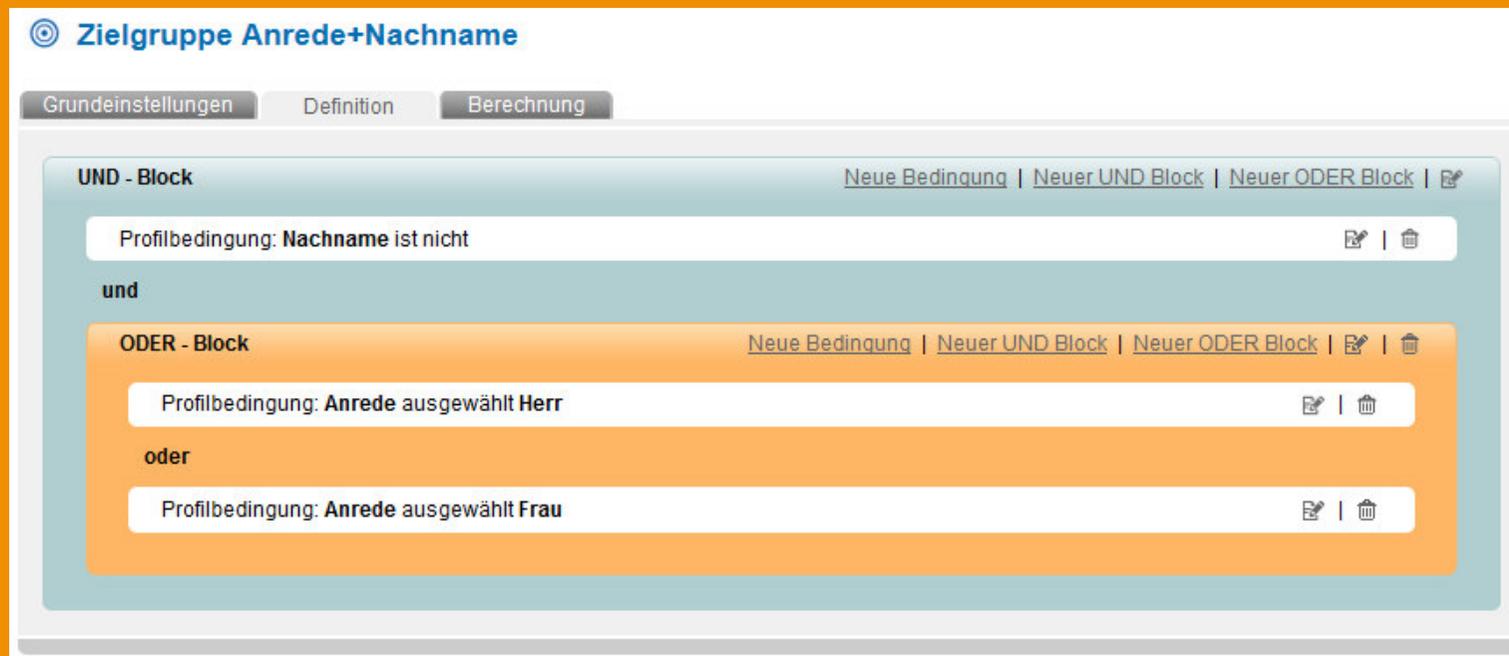
# Segmentierung durch ZIELGRUPPEN



# Möglichkeiten zum **DATEN ERHEBEN**

- Abonentendaten
- Listenzugehörigkeit
- Klicks & Öffnungen (Profilanreicherung)
- Empfangen von E-Mails
- Interesse
- Umfragen
- Schnittstellen zu Shopsystemen

# Mit mailingwork jeden Kunden individuell ansprechen: **SEGMENTIERUNG DURCH ZIELGRUPPEN**



The screenshot displays the 'Zielgruppe Anrede+Nachname' configuration window in mailingwork. It features three tabs: 'Grundeinstellungen', 'Definition', and 'Berechnung'. The 'Definition' tab is active, showing a logical structure of conditions:

- UND - Block** (New Condition | Newer UND Block | Newer ODER Block | Edit | Delete)
  - Profilbedingung: **Nachname** ist nicht (Edit | Delete)
  - und**
  - ODER - Block** (New Condition | Newer UND Block | Newer ODER Block | Edit | Delete)
    - Profilbedingung: **Anrede** ausgewählt **Herr** (Edit | Delete)
    - oder**
    - Profilbedingung: **Anrede** ausgewählt **Frau** (Edit | Delete)

**denns**  
BIOMARKT

# Newsletter

**Aktuelles**

**Naturland**  
Zu Gast beim Verband für ökologischen Landbau e. V.



In der Welt der ökologisch produzierten Produkte gibt es eine Menge Zertifikate, die unterschiedliche Ursprünge und Regeln haben. Eingefleischte Verband-Fans sprechen gar von „gutem und schlechtem Bio“. Verwirrung ist da vorprogrammiert. Deshalb haben wir uns Naturland-Präsident Hubert Heigl geschrippt und ihn über die Unterschiede zwischen den Zertifikaten und über die Richtlinien seines Verbands ausgefragt.

Mehr erfahren >

Kunden fragen - wir antworten! | Käse der Woche

**Für Sie im Angebot**  
Gültig vom 28.02.2018 bis 06.03.2018

**Weingut Wittmann**  
Rheinhesischer Weißwein "100 Hügel"  
trocken, 2 Sorten: Riesling (fruchtige Nuancen) oder Weißburgunder (harmonisch, floraler Duft), vegan  
je 0,75 l (1 = 10,6€)

9,49  
**7.99**  
ANGEBOT

**Govinda**  
"Goedel"-Nudeln  
proteinreiche, ballaststoffreiche und glutenfreie Nudeln, verschiedene Sorten  
200 g/250 g (100 g = 1,0€/1,3€)

3,89  
**2.70**  
ANGEBOT

Alle Angebote

**Rezeptidee**

**Bratwurst-Spieße**  
mit getrockneten Pflaumen und Pecorino



Alle Zutaten und eine Anleitung zur Zubereitung finden Sie hier >

**"Freitag - Probiertag" am 02.03.2018**

**Söbbeke**  
Monsieur Jean Bernard  
französischer Weichkäse, 2 Sorten: cremig würzig oder cremig mild, mit tierischem Lab, mind. 60% Fett i. Tr.  
je 200 g (100 g = 1,2€)

3,29  
**2.49**  
ANGEBOT



bio-verde  
Algen-Salat  
Sesam  
und Ingwer  
kalt  
verarbeitet

2.49  
ANGEBOT

bio-verde  
Algen-Salat

100 g ~~2.99~~

+ Auf die Einkaufs-

## DYNAMISCHE INHALTE



Gustoni  
ARTISCHKOCKEN  
gepöckelt in Kokosöl  
Olivenmischung

2.69  
ANGEBOT

Gustoni

Antipasti "Oliven"

150 g (100 g = 1.79) ~~2.99~~

+ Auf die Einkaufsliste



Gustoni  
OLIVEN-MIX  
versetzt in Kokosöl  
Erdnussöl

2.69  
ANGEBOT



agava  
KARIN LANG  
KOKOS-AGAVE  
Cassis  
AUFSTRICH  
OHNE PALMPEET

3.99  
ANGEBOT

Karin Lang

Aufstrich "Kokos-Agaven-Cassis"

250 g (100 g = 1.60) ~~4.99~~

Gustoni

Antipasti "Soft-Tomaten"

150 g (100 g = 1.79) ~~2.99~~

+ Auf die Einkaufsliste

| Verkostung am 02.03.2018



agava  
KARIN LANG  
KOKOS-AGAVE  
Cassis  
AUFSTRICH  
OHNE PALMPEET

3.99  
ANGEBOT

Karin Lang

Aufstrich "Kokos-Agaven-Cassis"

250 g (100 g = 1.60) ~~4.99~~

+ Auf die Einkaufsliste

| Verkostung am 02.03.2018



agava  
KARIN LANG  
KOKOS-AGAVE  
Limette  
AUFSTRICH  
OHNE PALMPEET

3.99  
ANGEBOT

Karin Lang

Aufstrich "Kokos-Agaven-Limetten"

250 g (100 g = 1.60) ~~4.99~~

+ Auf die Einkaufsliste



# Hack 3: KAUFPROZESS BEGLEITEN

Schaffen Sie Vertrauen durch

Bestellbestätigungen

Zahlungsbestätigungen

Versandbestätigungen

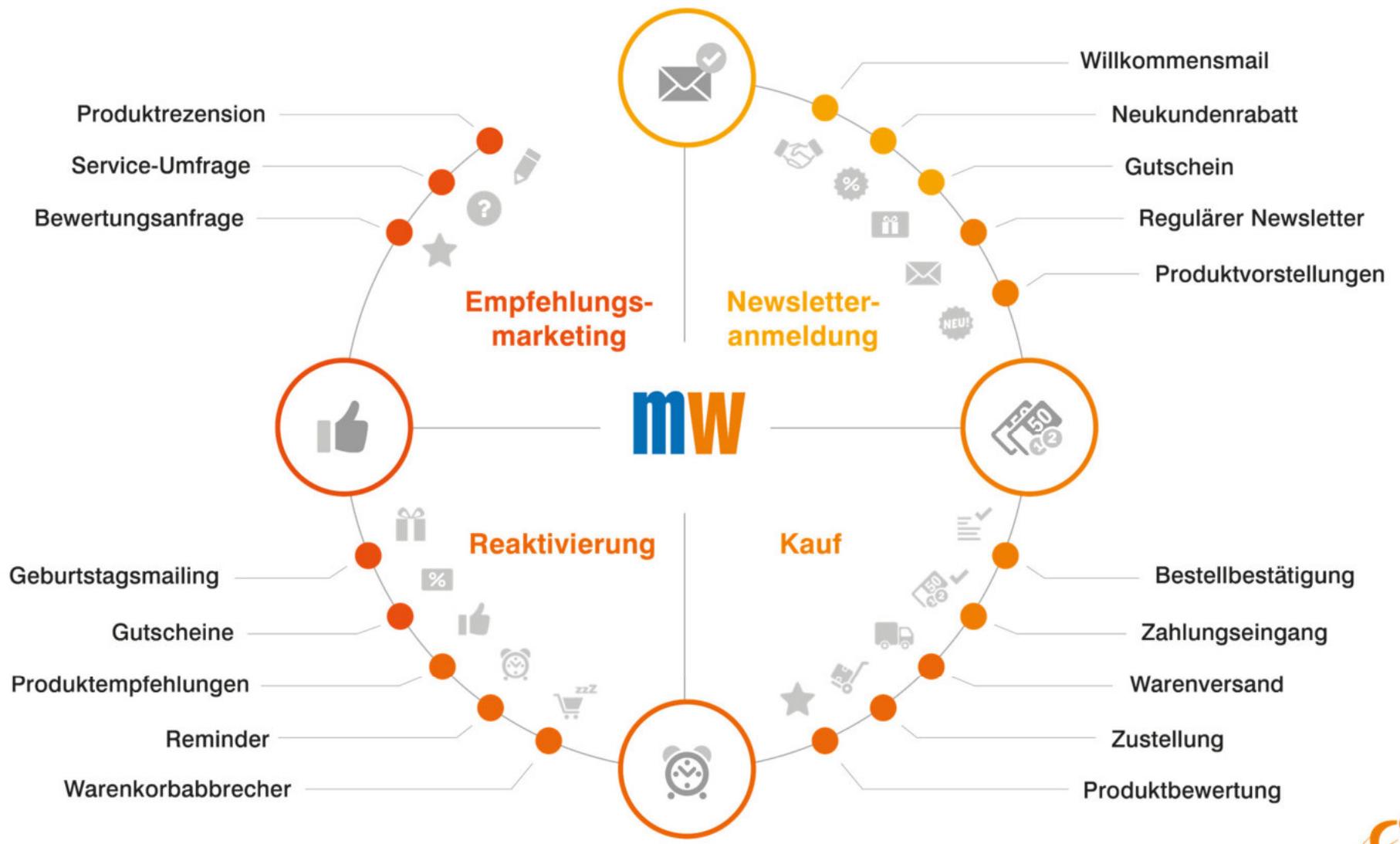
Status zu Lieferungen

...



# Die E-Mail im **COSTUMER LIFECYCLE**

- Nirgends gibt es so viele Berührungspunkte, um mit Kunden in Kontakt zu treten und eine persönliche Beziehung aufzubauen wie im E-Commerce.
- E-Mail Marketing schlägt dabei die Brücke zwischen Ihnen und Ihren Kunden.
- Kein Dialogmedium ist vergleichbar kostengünstig und leicht zu automatisieren. Mit E-Mail Marketing binden Sie sich wunderbar in den Kundenlebenszyklus ein.



## Bestellbestätigung



BESTELLUNG HU2

### Vielen Dank für Deine Bestellung!

Hallo Denise, wir haben Deine Bestellung erhalten und melden uns wieder, sobald diese bearbeitet oder versendet wurde.

[Bestellung ansehen](#) oder [zum Shop](#)

### Zusammenfassung



#### Rechteckiger Adressstempel x 1

Holzstempel mit Griff

Familienname: \_\_\_\_\_

Vorname: Familie

Anschrift: \_\_\_\_\_

Zwischensumme

Versandkosten

MwSt

4,76 €

Gesamtbetrag

29,80 €



DAMEN

HERREN

KINDER

HILFE

Hallo Denise,

wir haben deine Zahlung für deine Bestellung vom 09.02.2019 erhalten. Deine Rechnung für diese Bestellung ist damit beglichen – vielen Dank!

In der folgenden Übersicht haben wir alles Wichtige zu deiner Bestellung noch mal für dich zusammengefasst:

Bestellnummer: \_\_\_\_\_  
Datum der Bestellung: 09.02.2019

Zahlungsart: Rechnung  
Beglichener Rechnungsbetrag: 35,40 €

## Zahlungseingang

## Zustellbenachrichtigung



### HAST DU DEIN PAKET ERHALTEN?

Hallo Denise,

Der Zusteller hat uns mitgeteilt, dass dein Paket bei dir angekommen ist. Lass uns wissen, ob du es bekommen hast und du mit der Lieferung zufrieden warst:

[ZUSTELLUNG BESTÄTIGEN](#) >

Wir freuen uns auf deine Rückmeldung!

Es ist bald in deiner Filiale oder auf [deathlon.de](#)

Mit sportlichen Grüßen  
Dein DECATHLON Team

\* Bitte antworte nicht direkt auf diese E-Mail. Bei Fragen, klicke bitte hier.



KOSTENLOSER  
VERSAND

Für alle Bestellungen ab 35€



BEGEISTERT ODER  
UMTAUSCHEN

Online oder in deiner Filiale



AUCH IN  
DEINER NÄHE

50x in Deutschland



# Hack 4: PRODUKT- UND SHOPPREZENSIONEN

Aktive Aufforderung zur Shop- und Produktbewertung.

Gute Shop- und Produktbewertungen schaffen größeres Vertrauen und damit höhere Conversions.



Welche Note vergeben Sie?  
Wenn Sie keine Bilder sehen, [klicken Sie bitte hier](#).

**KombiShopping** 4 Shops – 1 Bestellung – 1 Paket

Alles fürs Kind  
**myToys**

Schuhe  
**mirapodo**

Fashion  
**Ambellis**

Wohnen  
**yomonda**

Jetzt Produkte bewerten und

**5x50€**  
gewinnen!<sup>1</sup>

[Zum Shop >](#)



Liebe(r) Denise,

wir freuen uns, dass Sie bei uns bestellt haben. Es interessiert uns sehr, wie zufrieden Sie mit Ihrem Einkauf sind. Deshalb laden wir Sie herzlich ein, eine Produktbewertung abzugeben.

Unsere Wertschätzung für Ihre Mühe: Die 5 hilfreichsten Bewertungen belohnen wir jeden Monat mit einem **Einkaufsgutschein im Wert von je 50 Euro**.

Weiterhin viel Spaß beim Stöbern und Einkaufen wünscht

Ihr Team von **myToys**, **mirapodo**, **ambellis** und **yomonda**

### Ihre Produkte im Überblick



DerDieDas Schulrucksackset ErgoFlex Dino on the Road, 5-tlg. (Kollektion 2017/2018)

[Jetzt bewerten >](#)

**spartoo**  
DIE MODEWELT LIEGT IHNEN ZU FÜßEN

**ÜBER 1 000 MARKEN UND 50 000 MODELLE**  
KOSTENLOSER VERSAND + KOSTENLOSER RÜCKVERSAND  
in 5 Werktagen garantiert + innerhalb von 30 Tagen



SCHUHE

KLEIDUNG

TASCHEN

MARKEN

OUTLET

NEUHEITEN

**“Guten Tag,**

Sie haben kürzlich eine Bestellung auf unserer Seite getätigt und wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen. Gerne möchten wir Ihre Meinung zu Ihrer letzten Bestellung erfahren. Dies nimmt ungefähr 5 Minuten in Anspruch und als Dankeschön erhalten Sie einen:

**10€ Gutschein\***,  
der auf SPARTOO.DE gültig ist

Die gültigen Datenschutzregelungen bezüglich der Anonymität werden hierbei respektiert.

Bis bald auf SPARTOO.DE!

Alice  
Abteilung Qualitätsmanagement

\*Gutschein kann einmal innerhalb von 3 Monaten ab einem Mindestbestellwert von 50€ verwendet werden. Angebot gilt nicht für reduzierte Artikel, nicht auf Partnerprodukte und nicht auf einige Marken der Kollektion.



[Ich antworte >](#)



# Key Learnings: **BEWERTUNGS-MAILS**

- Nutzen Sie einfaches, fokussiertes Design.
- Verwenden Sie eine Personalisierung.
- Fragen Sie etwa 3 Tage nach Erhalt der Ware an (Achtung: Newsletter-Opt-In ist rechtliche Voraussetzung)
- Sagen Sie den Empfängern, warum Sie ihre Bewertung benötigen.
- Fordern Sie klar zum Handeln auf.
- Belohnen Sie den Empfänger.

# Hack 5: RECOMMENDATION ENGINE

Personalisierte Produktempfehlungen aufgrund des Kaufverhaltens Ihrer Kunden

Echtzeitanhalte

Steigerung der Conversions

Steigerung der Umsätze

Unser Partner:  prudsys



Webseite öffnen  
Vom News letter abmelden

Android Apple Windows

**zalando** DAMEN **HERREN** KINDER

Inspiration Bekleidung Schuhe Sport Accessoires Premium Marken Sale

**IST DENN SCHON WEIHNACHTEN?**  
HAPPY ADVENT  
MIT 20% AUF DAS GESAMTE OUTLET

GUTSCHENCODE™  
**HAPPYADVENTC**

ZUM SHOP >

\*\*Gültig bis 13.12.2015 auf alle Artikel im Outlet | Der Mindestbestellwert beträgt 80€ | Nur einmal einlösbar

**WEIHNACHTSVORFREUDE!**

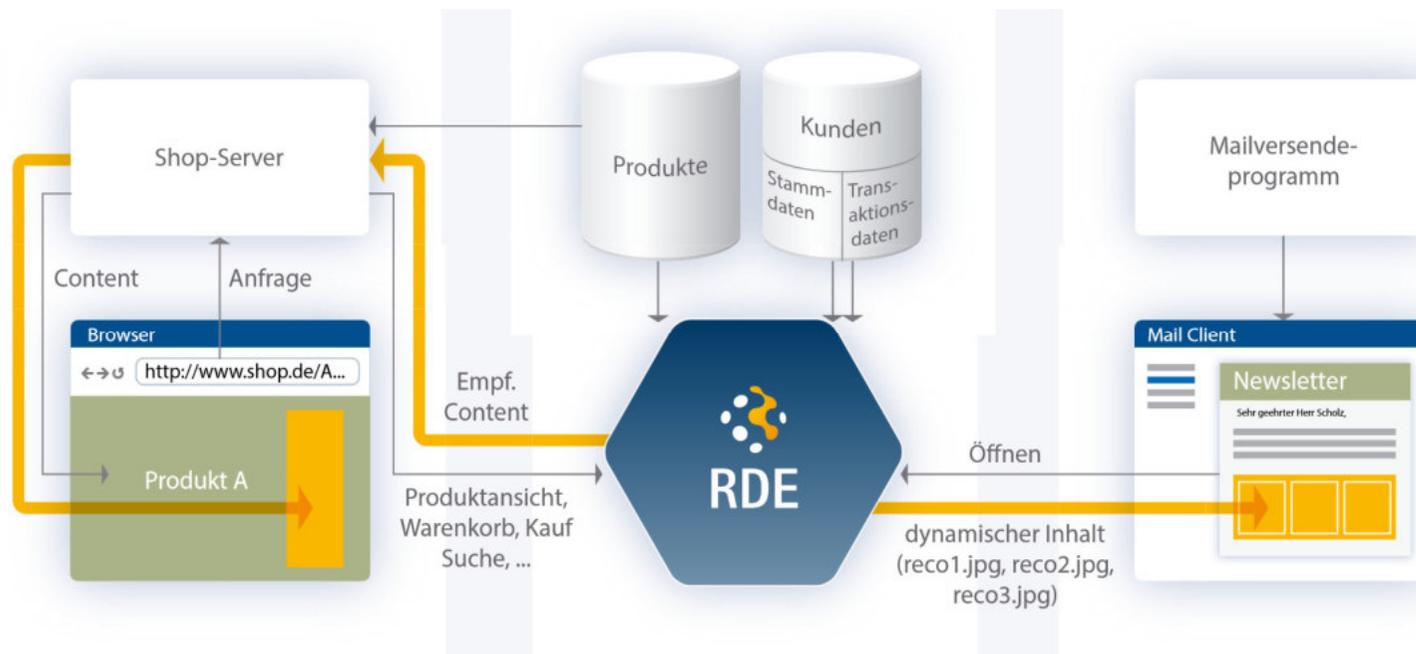
Hallo,  
nur noch wenige Wochen bis Weihnachten. Neben all dem Geschenke-Stress, denk doch auch mal an dich und shoppe, was dir gefällt. Bei uns findest du neue Lieblingsteile für deine Garderobe.

ZU DEINER AUSWAHL >

<p>edc by Esprit 39,95 €</p>	<p>Only &amp; Sons 34,95 €</p>	<p>Converse 74,95 €</p>
<p>Pier One 59,95 €</p>	<p>Nike SB 134,95 €</p>	<p>YOUR TURN 29,95 €</p>

# Individuelle **PRODUKTEMPFEHLUNGEN**

- Passend zum Kundenprofil automatisch einbinden
- Unterschiedlich komplexe Lösungen



# Hack 6: GUTSCHEINE

Sagen Sie mit personalisierten Gutscheinserien DANKE oder nutzen Sie Gutscheine zur Reaktivierung.



Weiterempfehlungen

Geburtstage

Reaktivierung

Geschenke

...

# Weil **SCHENKEN FREUDE** macht

Gutscheine sind bewährte Marketinginstrumente, denn sie tragen zu einer gezielten Steigerung der Konversionsrate bei und helfen bei der Kundengewinnung und -bindung.



engelbert strauss  
enjoy work.

Schuhe | Bekleidung | Arbeitsschutz | Betriebsbedarf | Büroartikel | % Sale

## Wir vermissen Sie!

Jetzt **Gutschein** einlösen!

Lieber engelbert strauss-Kunde,  
wir haben lange nichts von Ihnen gehört. Seitdem hat sich viel getan: neue Herbst-Trends, tolle Spar-Angebote und viele Informationen rund um Berufsbekleidung & Arbeitsschutz.  
Schauen Sie jetzt in unserem Online-Shop vorbei und nutzen Sie **Ihren persönlichen 10€-Gutschein\***. Wir freuen uns auf Sie!

**Ihr engelbert strauss-Team**

Ihr persönlicher Gutscheincode\*  
- exklusiv für Sie!

**ADD66477E0757E5C**

**€ 11,90** | **€ 10,00**  
(mit MwSt.) | (ohne MwSt.)



**JETZT GUTSCHEIN EINLÖSEN >**

The advertisement features the Engelbert Strauss logo at the top. Below it is a navigation bar with categories like 'Schuhe', 'Bekleidung', etc. The main headline is 'Wir vermissen Sie!' in large blue and red text. A photo of a man and a woman in outdoor gear is shown. A red circular call-to-action says 'Jetzt Gutschein einlösen!'. The text below addresses the customer and offers a 10€ gift certificate. The code 'ADD66477E0757E5C' is displayed in a white box. The price is shown as € 11,90 (with tax) and € 10,00 (without tax). The Engelbert Strauss logo (a stork) is on the right. At the bottom, there is a black button with white text: 'JETZT GUTSCHEIN EINLÖSEN >'.

# mailingwork **GUTSCHEINMODUL**

- Automatische und transparente Zuweisung von Gutscheincodes für alle Ihre Kontakte
- Medienübergreifende Versendung von Gutscheincodes, zum Beispiel über die Kanäle E-Mail oder Postkarte
- Einfaches Erstellen und Einbinden in Mailings
- Unbegrenzte Anzahl an Gutscheinen
- Übersichtliche Dokumentation über alle Gutscheinserien
- Anreicherung der Kundenprofile

# Hack 7: ANLASSBEZOGENE E-MAILS

Zeigen Sie Ihrem Kunde, dass Sie an ihn denken.

**Perfekt mit  
Gutscheinserien  
kombinierbar**

Geburtstag

Shopjubiläum

Willkommen

Vatertag

Namenstag



**TRIGGERMAILS**

**REGELMÄßIGER NEWSLETTER**



# Der Klassiker: GEBURTSTAGSMAILING

XING<sup>XX</sup> Zur Online-Version



Alles Gute zu Ihrem Geburtstag!

**WIR SUCHEN EUCH!**

**Lieber Herr Schmitt,**

XING wünscht Ihnen alles Gute, viel Glück und beste Gesundheit fürs neue Lebensjahr! Zur Feier des Tages schicken wir Ihnen als kleine Aufmerksamkeit noch ein bewährtes Kuchenrezept mit, das schnell geht, immer gelingt und Ihren Gästen & Kollegen garantiert schmeckt.

Wir wünschen Ihnen noch einen schönen Geburtstag!

Ihr XING-Team

**Schokoladenkuchenrezept**  
Das „Gelingt Immer“-Kuchenrezept für Gäste und Kollegen

**Zutaten für 8 Stücke**  
(1 Springform 18 cm Durchmesser)

- 50 g Zartbitterschokolade
- 125 g weiche Butter oder Margarine
- 100 g Zucker
- 2 Eier
- 150 g Mehl
- 1 Prise Salz
- 2 TL Backpulver
- 1 EL dunklen Kakao
- 1 Päckchen Vanillezucker
- 100 ml Milch



Spotify



**It's our first birthday in the U.S.!**

To celebrate, here's our first year in numbers. Thanks for being there!

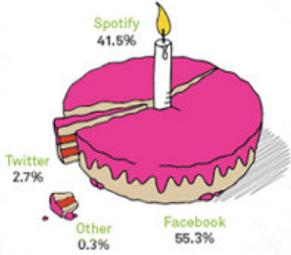
**We've brought millions of songs to millions of people.**

In the US, you've listened to over 13 billion songs. For perspective, 13 billion - that's as old as our Milky Way galaxy!



**We made music more social than ever before.**

You love to share music! In fact there were 27,834,742 songs shared since we launched.



**We introduced apps, glorious apps.**

Our **free apps** help you get more out of music. So



- Hohe Relevanz
- Größtmögliche Aufmerksamkeit
- Personalisierung und Individualisierung
- Öffnungs- und Klickraten höher als im Standard-Newsletter
- Helfen bei der Neukundengewinnung

# Triggermails + Automation = **HÖCHST EFFIZIENTES MARKETING**



# Hack 8: ONLINE UMFragEN

Ihre Kunden sind Ihre schärfsten Kritiker.

Lernen Sie von den Wünschen Ihrer Kunden.

Zeigen Sie dem Kunden, dass er wichtig ist.



# KUNDEN besser VERSTEHEN

- Aus dem Klickverhalten können Sie zwar Rückschlüsse auf die Interessen Ihrer Abonnenten ziehen, aber dies ist nur eine Momentaufnahme.
- Mit einer Umfrage sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt an und beziehen Informationen aus erster Hand.

**tiscover**  
Mein Bett in den Alpen

Beantworten Sie unsere Umfrage - Ihre Meinung ist uns wichtig!  
[Newsletter online ansehen.](#)

Buchungs-Service: +43 (0)512 5351 555

Unterkünfte   Reiseziele   Sommerurlaub   Winterurlaub   Schnäppchen

Ihr Tiscover Alpen-Newsletter

## Umfrage: Was lieben Sie an den Alpen?

**10% Gutschein**

**Als Dankeschön:  
10% Rabatt-Gutschein**

[zur Umfrage](#)

**Wir haben lange nichts von Ihnen gehört!**

Sie lieben doch die Alpen auch so sehr wie wir! In letzter Zeit haben wir Sie jedoch vermisst.

Was können wir besser machen? **Beantworten Sie unsere Umfrage** - denn Ihre Meinung ist uns wichtig! Das hilft uns, den Service für Sie weiter zu verbessern.

Als **Dankeschön für die Teilnahme** erhalten Sie einen **Rabatt-Gutschein im Wert von 10%**. Wir hoffen, dass Sie sich wieder von der Schönheit der Alpen überzeugen lassen.

*Ihr Tiscover Team*

[Zur Umfrage](#)

# mailingwork **UMFRAGEMODUL**

- Greifen Sie auf eigene oder vorhandene Templates zurück.
- Zur inhaltlichen Gestaltung wählen Sie im mailingwork Umfragemodul zwischen verschiedenen Fragetypen aus.
- Für die entsprechenden Antwortmöglichkeiten stehen Ihnen frei definierbare Skalen, Radiobuttons, Checkboxes, Auswahllisten oder Matritzen zur Verfügung.
- Die Auswertung der Umfrageergebnisse erfolgt sowohl in Zahlenwerten als auch in übersichtlichen Diagrammen mit jeder eingehenden Antwort automatisch.
- Befragungsergebnisse fließen direkt in Kundenprofile und reichern diese an.

# Hack 9: MULTICHANNEL

Ihr Kunde ist ständig auf verschiedenen Plattformen unterwegs  
– SIE auch!



Social Media

Messenger Dienste

Shop

Livechat

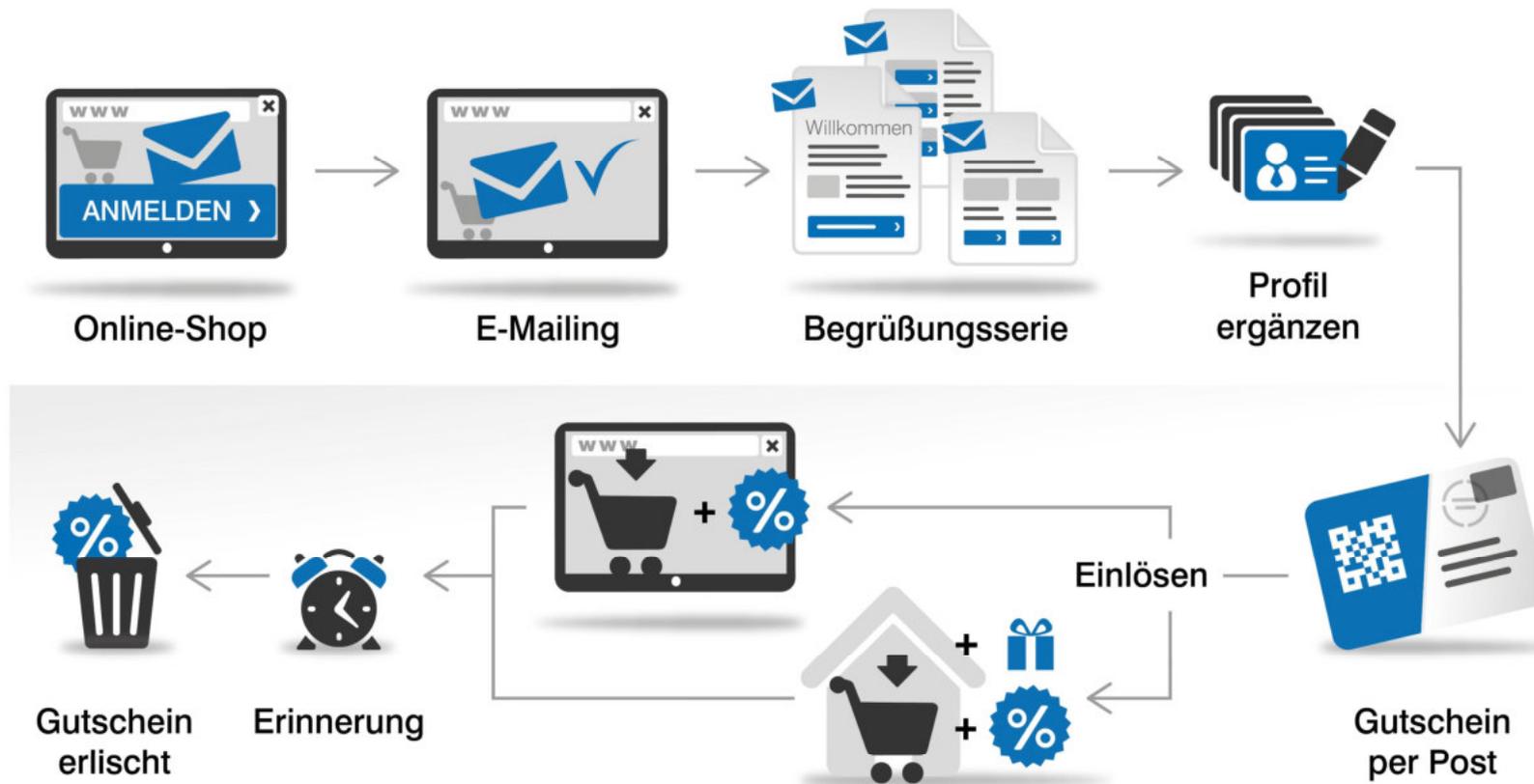
Cross-Media

# Plattformübergreifende **KAMPAGNEN**

- ... halten Kunden bei Laune.
- ... kurbeln die Kaufbereitschaft an.
- ... bringen das Ladengeschäft ins Spiel.

**Wer nur auf einem Kanal wirbt, verbrennt Marketingbudget.**

# BEIPIELUMSETZUNG mit mailingwork



# Hack 10: FACEBOOK & INSTAGRAM LEAD ADS

Einfache Leadgenerierung

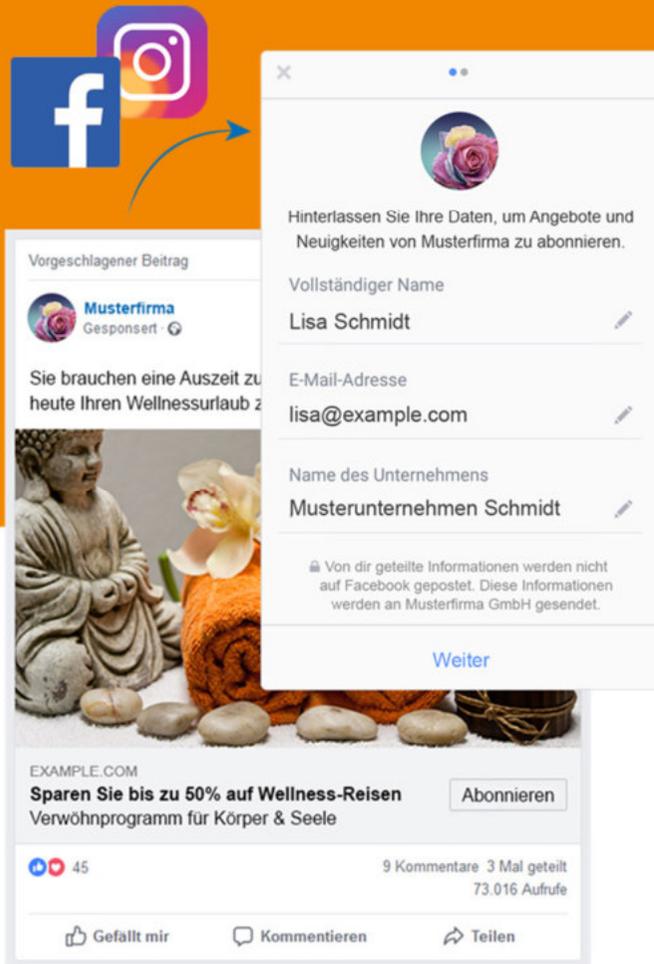
Automatische Datenübernahme in mailingwork

Automatisierter Double-Opt-In Prozess

Automatischer Kampagnenstart  
(personalisiert und individualisiert)



# Neue Kontakte über **FACEBOOK & INSTAGRAM LEAD ADS**



- Lead Ads bringen Personen und Unternehmen einfach zusammen.
- Nutzer sind nicht gezwungen, die Facebook/Instagram-App zu verlassen, um sich bspw. für einen Newsletter anzumelden.

**DSGVO-KONFORMES**

**DOUBLE-OPT-IN**

Serverstandort  
Deutschland



# LEAD ADS und E-MAIL MARKETING

- Schnittstelle zwischen Facebook/Instagram Lead Ads und mailingwork
- Automatische Übertragung sämtlicher Anmeldedaten – sobald sich jemand innerhalb von Facebook oder Instagram für Newsletter anmeldet, wird diese Anmeldung an mailingwork übertragen



**Hack 1: PERSONALISIEREN**

**Hack 2: INDIVIDUALISIEREN**

**Hack 3: KAUFPROZESS BEGLEITEN**

**Hack 4: PRODUKT- UND SHOPREZENSIONEN**

**Hack 5: RECOMMENDATION ENGINE**

**Hack 6: GUTSCHEINE**

**Hack 7: ANLASSBEZOGENE E-MAILS**

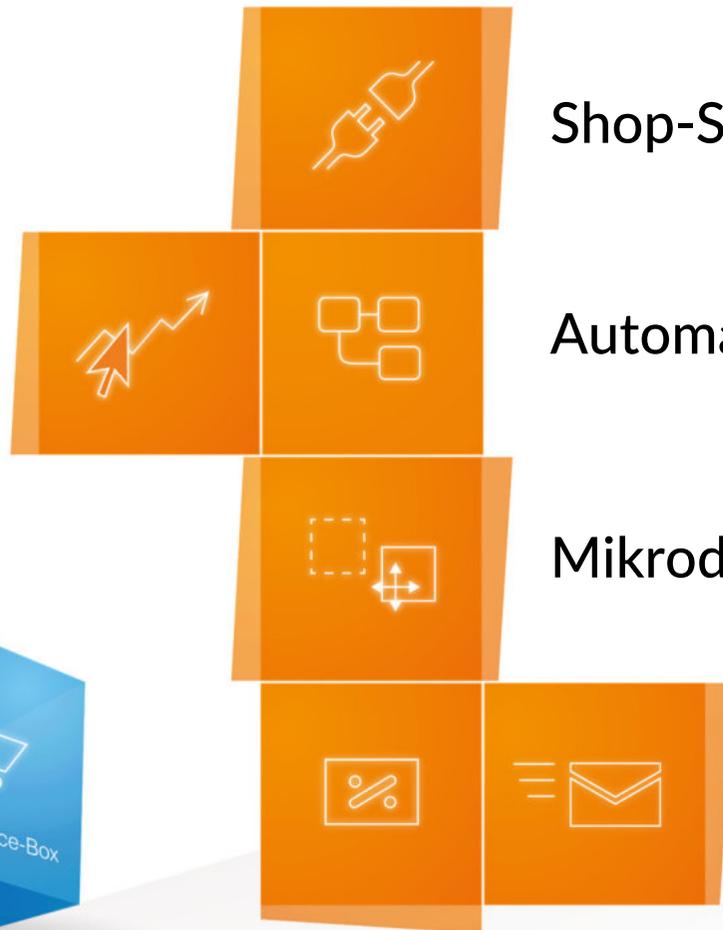
**Hack 8: ONLINE-UMFRAGEN**

**Hack 9: MULTICHANNEL**

**Hack 10: FACEBOOK & INSTAGRAM LEAD ADS**

# Die mailingwork **E-COMMERCE-BOX**

Conversion  
Tracker



Shop-Schnittstellen

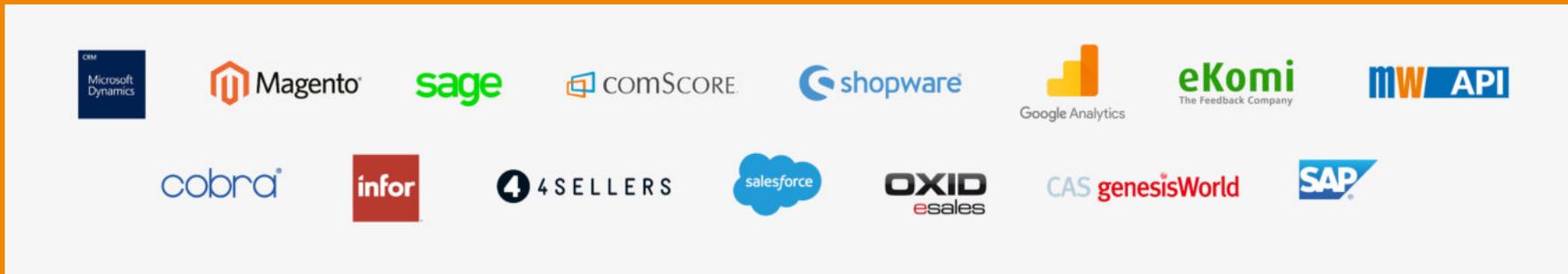
Automatisierte Kampagnen

Mikrodatenübernahme

Gutscheinversand  
Transaktionsmailings

# Eine Box - 6 BESTANDTEILE

## 1. Shop Schnittstellen zu unterschiedlichen Systemen



## 2. Conversion Tracker um zu sehen, was Abonnenten im Shop klicken

## 3. KampagnenManager, um verschiedene Triggermails zu erstellen und automatisiert zu versenden

## Eine Box - 6 BESTANDTEILE

4. Schnittstelle für Produktdaten zur Einbindung von Shop-Produkten mitsamt Detailinformationen in den Newsletter
5. Gutscheinmodul, um personalisierte Gutscheincodes zu erstellen und zu verwalten
6. Eigenes Versandsystem für schnelle Transaktionsmails



**Enge Zusammenarbeit mit  
Recommendation-Partnern**





## DANIEL REINHARDT

Consultant | mailingwork GmbH

0371/33 71 61-31

[d.reinhardt@mailingwork.de](mailto:d.reinhardt@mailingwork.de)

