



Die 10 häufigsten Praxisfehler

14.03.2019

Referentin: RAin Cornelia Huck

Herzlich Willkommen!



Fehler 1:

Fehlerhafte und unvollständige Rechtstexte

Informationspflichten

AGB sind zwar keine Pflicht, es sind aber eine Vielzahl an Informationspflichten zu erfüllen.

Daher stellen fehlerhafte und unvollständige Rechtstexte einen der häufigsten Abmahngründe dar!

Beispiele für fehlerhafte Klauseln:

„Wir nehmen die Ware nur in Originalverpackung und ungetragenen Zustand zurück.“

- Dies stellt einen Wettbewerbsverstoß dar, da die Rechte des Verbrauchers in unzulässiger Weise eingeschränkt werden. Dies gilt unter Anlegung des Maßstabes der **kundenfeindlichsten Auslegung** auch dann, wenn eine solche Klausel als **Bitte** formuliert ist

„Das Versandrisiko trägt der Käufer.“

- Dies mag bei Geschäften mit Unternehmern stimmen. Gegenüber Verbrauchern ist diese Aussage ebenfalls unzulässig, da die Transportgefahr bereits von Gesetzes wegen beim Unternehmer bleibt.

Informationspflichten

Beispiele für fehlerhafte Klauseln:

„Die Parteien verpflichten sich für den Fall der Unwirksamkeit einer Bestimmung, sie durch eine andere zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.“ (sog. salvatorische Klausel)

- Dies stellt einen Wettbewerbsverstoß dar, denn das Gesetz besagt, dass bei unwirksamen AGB-Klauseln sich der Inhalt des Vertrages nach den gesetzlichen Vorschriften richtet. Klauseln, die die Folge einer unwirksamen Klausel regeln soll, ist daher überflüssig.

„Überprüfen Sie die Ware nach Erhalt umgehend auf Mängel und teilen dies dem Versandunternehmen sofort mit.“

- Diese Art von Klausel wurde ebenfalls für unzulässig erklärt, da das Gesetz keine Rügepflichten gegenüber Verbrauchern kennt. Tritt ein Mangel auf, so kann der Verbraucher diesen innerhalb der zweijährigen Gewährleistungsfrist geltend machen.

Informationspflichten

Beispiele für fehlende Klauseln:

- Keine Angaben der technischen Schritte, die genau zum Vertragsschluss führen
- Keine Angaben, ob Vertragstext gespeichert wird oder nicht
- Keine Angabe zur Vertragssprache

Widerrufsbelehrung

Fehlendes Muster-Widerrufsformular

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

- An 
- Hiermit widerrufe(n) ich/ wir (*) den von mir/ uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/
die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)
- Bestellt am (*)/ erhalten am (*)
- Name des/ der Verbraucher(s)
- Anschrift des/ der Verbraucher(s)
- Unterschrift des/ der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)
- Datum

(*) Unzutreffendes streichen.

Um gesetzliche Informationspflicht zu erfüllen, muss auch das Muster-Widerrufsformular samt Widerrufsbelehrung zur Verfügung gestellt werden.

Widerrufsbelehrung

Telefonnummer im Muster-Widerrufsformular

Bei dem Muster-Widerrufsformular handelt es sich um ein gesetzlich vorgegebenes Muster, welche keine Telefonnummer vorsieht

- Angabe der Telefonnummer macht auch keinen Sinn, da das Formular ausgefüllt werden muss und nicht telefonisch übermittelt werden kann.

Folgende Angaben müssen im Muster-Widerrufsformular zum Widerrufsempfänger angegeben werden:

- (Firmen)Name
- Vollständige Postanschrift
- Email-Adresse
- Telefaxnummer, sofern z. B. im Impressum vorhanden

Streitschlichtung

Seit dem 09.01.2016 besteht für den Online-Händler eine weitere **Informationspflicht**:
Hinweis auf europäische Streitschlichtungsplattform (OS-Plattform)

Ausnahme:

- reine Präsentationsseiten (ohne Warenverkauf)
- B2B-Shops

Formulierungsbeispiel:

„Die Europäische Kommission stellt eine Plattform für die außergerichtliche Online-Streitbeilegung (OS-Plattform) bereit, aufrufbar unter <http://ec.europa.eu/odr>.“

Achtung: Bitte stellen Sie sicher, dass die **Verlinkung** auf die OS-Plattform tatsächlich funktioniert, d.h. dass der Link als Hyperlink ausgestaltet ist und auf die OS-Plattform führt! Plattformen wie eBay, amazon u. a. haben bereits nachgerüstet.

Fehler 2:

Fehlerhafte Werbeaussagen

Werbung mit Spitzenstellungen

Besser nicht:

- „Nur bei uns - Produkte mit den besten Preisen!!!“
- „Gewürze von höchster Qualität“
- „Top Qualität“
- „beste“
- „höchste“
- „Top - Qualität“
- „Bestes Produkt“
- „einzigartig“
- „einmalig“
- „unschlagbar“



Nagervoliere BLACK-THREE H

TOP-QUALITÄT

Lieferzeit: SOFORT LIEFERBAR

UVP des Herstellers 229,95 EUR
Jetzt nur 99,95 EUR
Sie sparen 57% / 130,00 EUR
inkl. 19 % MwSt. zzgl. [Versandkosten](#)

Werbung mit Spitzenstellungen

OLG Köln und Hamburg im Fall der Werbung des Unternehmens 1&1, Urteile vom 21.09. und 29.09.2017:

Erklärten das Werben mit „Das beste Netz“ für unzulässig

Gründe: Unternehmen hatte den Testsieg in der Zeitschrift connect errungen, doch fehlten weitere Erläuterungen zum Inhalt und den Hintergründen zu dem Test. Zum einen sei der Eindruck erweckt worden, dass das Unternehmen das eigene Netz nutze, zum anderen das die Leistung mit jedem Router möglich ist. Beides ist jedoch nicht der Fall. So nutzt das Unternehmen gerade fremde Netze und die beste Leistung konnte nur mit dem im Test genutzten Router erreicht werden.

Aber: Alleinstellungsbehauptungen nicht per se unzulässig – beinhalten sie nachprüfbar Tatsachenbehauptungen, dann muss deren Wahrheitsgehalt allerdings im Streitfall durch den Anpreisenden auch belegt werden können.

z.B. durch Marktübersichten, Gutachten, Erhebungen etc.

Weitere Rechtsprechung

OLG Zweibrücken, Urteil vom 02.05.2017 (Az.: 4 U 168/16), entschied, dass der Händler nicht mit „Auszeichnungen“ oder „Prämierungen“ werben darf, ohne die Fundstelle anzugeben

→ Bei werben mit Testergebnissen daher Gütesiegel gut lesbar abbilden und auf die Zertifizierungsseite verlinken!

BGH, Urteil vom 19.03.2014 (Az.: I ZR 185/12), entschied, dass der Händler nicht mit einer 14-tägigen Geld-Zurück-Garantie werben dürfen (Werbung mit Selbstverständlichkeiten)

→ Eine 14-tägige Geld-Zurück-Garantie geht nicht über das dem Verbraucher gesetzlich zustehende Widerrufsrecht hinaus, bietet dem Kunden kein Mehr als gesetzlich vorgesehen

BGH, Urteil vom 19.03.2014 (Az.: I ZR 185/12), entschied, dass die Formulierung „Für alle Produkte gilt **selbstverständlich** ebenfalls die gesetzliche Gewährleistung von zwei Jahren.“ zulässig ist

→ Hierin läge nur eine reine Wiedergabe der gesetzlichen Rechte des Verbrauchers

Weitere Werbung mit Selbstverständlichkeiten

Besser nicht:

- Versicherter Versand
- Die Kosten für Versand trägt der Käufer – eBay übernehme ich.
- Sie erhalten eine Rechnungen mit ausgewiesener Mehrwertsteuer.
- Sie erhalten eine Rechnung auf Ihren Namenen.
- 24 Monate Gewährleistung
- Wir verkaufen nur Originalware!
- 100 % Original
- 14 Tage Widerrufsrecht
- 14 Tage Geld-zurück-Garantie
- Alle vom Ausland eingeführten Artikel werden ordentlich verzollt!
- FCKW-frei
- CE-geprüft

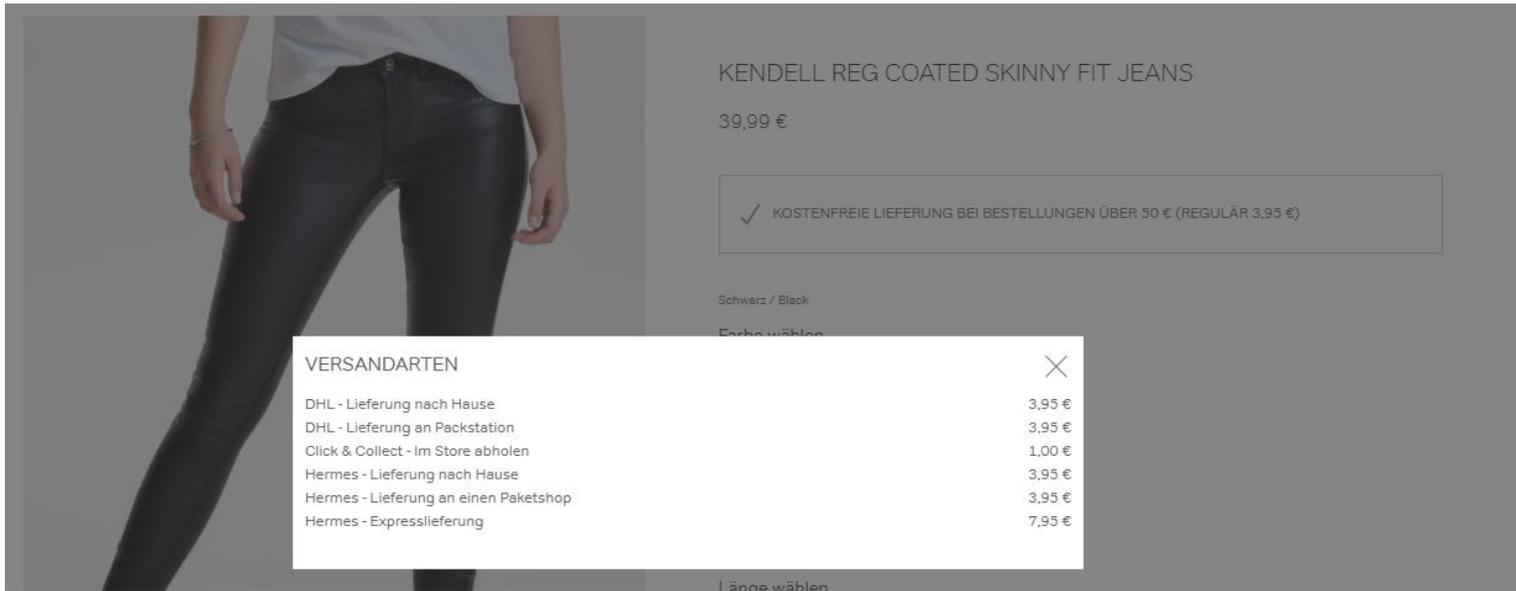
Fehler 3:

Fehler bei der Preiswerbung

Unvollständige Preisangabe

Preisangaben sind nach der PAngV mit dem Zusatz „inkl. MwSt., zzgl. Versand“ zu versehen.

Bei diesem Beispiel sind die Versandkosten am Preis über einen entsprechenden Link aufrufbar. Es findet sich jedoch kein Hinweis darüber, ob die Mehrwertsteuer bereits im Preis inbegriffen ist. **Gegenüber Verbrauchern notwendig!**



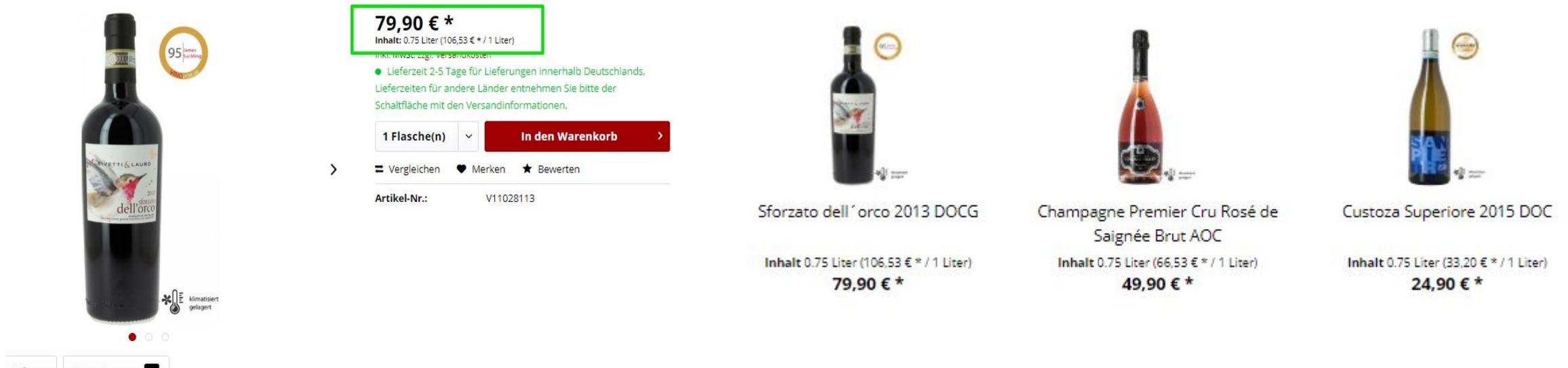
The screenshot shows a product page for 'KENDELL REG COATED SKINNY FIT JEANS' priced at 39,99 €. A shipping options popup is displayed over the product image, listing various shipping methods and their costs. The popup also includes a close button (X) in the top right corner.

VERSANDARTEN	
DHL - Lieferung nach Hause	3,95 €
DHL - Lieferung an Packstation	3,95 €
Click & Collect - Im Store abholen	1,00 €
Hermes - Lieferung nach Hause	3,95 €
Hermes - Lieferung an einen Paketshop	3,95 €
Hermes - Expresslieferung	7,95 €

Grundpreis

Der Grundpreis ist **in der Detailbeschreibung**- und sofern auch auf den **Produktübersichtsseiten** und/oder an anderer Stelle im Online-Shop mit **Preisen geworben** wird – auch dort anzugeben

Nach höchstrichterlicher Rechtsprechung (BGH v. 26.02.2009) müssen Gesamt- und Grundpreis auf einen Blick zusammen wahrgenommen werden können. **Ein unmittelbarer räumlicher Bezug der Grundpreise zu den Gesamtpreisen ist daher zwingend.**



The screenshot displays a product page for wine. On the left is a large bottle of Sforzato dell'orco 2013 DOCG. To its right, a price tag is highlighted with a green border, showing "79,90 € *" and "Inhalt: 0.75 Liter (106,53 € * / 1 Liter)". Below this, there is a red "In den Warenkorb" button and a "1 Flasche(n)" dropdown menu. Further right, three smaller product cards are shown: Sforzato dell'orco 2013 DOCG (79,90 € *), Champagne Premier Cru Rosé de Saignée Brut AOC (49,90 € *), and Custoza Superiore 2015 DOC (24,90 € *). Each card includes a small bottle image and the price per liter.

Produkt	Grundpreis (€/Liter)	Preis (€)
Sforzato dell'orco 2013 DOCG	106,53 € *	79,90 € *
Champagne Premier Cru Rosé de Saignée Brut AOC	66,53 € *	49,90 € *
Custoza Superiore 2015 DOC	33,20 € *	24,90 € *

Werbung mit UVP

Kaffeemaschinen | Kaffeefullautomaten | De'Longhi Kaffeefullautomat ECAM 21.110.W, Kegelmahlwerk, inkl. Milchaufschäumer im Wert von UVP € 69,99



De'Longhi Kaffeefullautomat ECAM 21.118.W, Kegelmahlwerk, inkl. Milchaufschäumer im Wert von UVP € 89,99



★★★★★ (288) [anzeigen](#) >

+ Gratis 1 x BellaCrema Espresso (200g) + 1 x Bell...

- Einfache Bedienung durch Direktwahltasten

UVP € 668,99 **-40%**

€ 399,99

inkl. MwSt. zzgl. [Versandkosten](#)

 **oder € 19,30 in 24 Raten**
> [Ratenrechner](#)

 **In den Warenkorb**



Produktbeschreibung

Hersteller: Hip Hop ModellNr : HWU0015 Zustand : Neu und originalverpackt UVP*: 33,00 Euro Zifferblatt: Analog, Ziffernb
Durchmesser: ca. 32 mm Gehäuseboden: Edelstahlboden geschraubt mit Herstellerlogo, Armband: verstellbares Silikona
Dichtheit: 5 ATM (50 m Wasserdicht) Funktionen / Anzeigen:

- Quartzwerk
- Kunststoffglas
- Sekunden - Minuten und Stundenanzeige

Lieferumfang: Auslieferung in Hip Hop Verpackung, , Bedienungsanleitung

* UVP = unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers



Beispiele aus der Rechtsprechung

LG Bielefeld, Urteil vom 19.07.2016 (Az.: 12 O 44/16), entschied, dass die Angabe einer falschen UVP (99,90 € statt 79,90 €) eine Irreführung des Verbrauchers darstellt

→ Sofern die UVP z. B. des Herstellers für die eigene Preiswerbung herangezogen wird, muss diese stimmen

LG Würzburg, Urteil vom 08.06.2017 (Az.: 1 HK O 555/17) hatte zu entscheiden, ob der Betreiber einer Kette von Einrichtungshäusern nach Ende einer Gutscheinkaktion weiter die Ware zu den reduzierten Preisen anbieten oder teilweise noch weiter reduzieren durfte

→ Dies ist unzulässig, zeitlich befristete Aktionen müssen zum angegebenen Zeitpunkt enden

BGH, Urteil vom 29.04.2010 (Az.: I ZR 99/08) entschied, dass eine an die Allgemeinheit gerichtete Werbung mit Preisen auch die erforderlichen Preisbestandteile gem. § 1 Abs. 1 S. 1 PAngV genannt werden muss

→ Angebote auf mobile.de richten sich auch an Endverbraucher, sodass der Preis des Fahrzeugs auch den Zusatz „inkl. MwSt.“ tragen muss

Fehler 4:

Fehler bei Versandkosten- und Lieferfristangaben

Fehler bei der Versandkostenangabe

„Wünschen Sie eine Lieferung in andere Länder, fragen Sie die Versandkosten vorab an.“

Die Aufforderung an den Kunden, die Versandkosten anzufragen, ist gegenüber Verbrauchern zu unterlassen. Nach der PAngV sind sämtliche Versandkosten in alle angegebenen Lieferländer anzugeben. Die Rechtsprechung sieht die Formulierung zudem als wettbewerbswidrig an, sodass diese auch von Konkurrenten im Rahmen einer Abmahnung beanstandet werden kann.

Keine Angabe der Versandkosten am Artikel oder über einen Link „zzgl. Versand“ am Preis:

Lyocell-Top mit Print

99,90 € (INKL. MWST.)

Farbe: Tommy Flag Prt / Peacoat



Größe:

EU32

EU34

EU36

EU38

EU40

EU42

EU44

GROSSEN-GUIDE

ARTIKEL HINZUFÜGEN

Rücksendungen sind einfach und kostenlos



14,20 € *

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

● Sofort versandfertig, Lieferzeit innerhalb Deutschland 1-3 Tage, Ausland 2-5 Tage

Größe:

9,5 cm

1

In den Warenkorb

Vergleichen Merken Bewerten

Artikel-Nr.: K24-Ko-192-9.5

Fehler bei der Lieferfristangabe

In der Rspr. wird die Lieferfristangabe „**in der Regel**“ als zu unbestimmt und damit unzulässig beschieden. „In der Regel“ stellt nur auf den „Normalfall“ ab. Offen bleibt bei Verwendung dieser Formulierung was den Ausnahmefall darstellt, wann eine Ausnahme vorliegt, welche Leistungsfrist in Ausnahmefällen gelten soll und offen bleibt damit letztendlich, welche Lieferfrist konkret vorgesehen ist.



VERSAND

Unser Versanddienstleister **DHL** stellt in der Regel das Paket innerhalb von 1 - 3 Werktagen zu.

Wenn der Artikel per Spedition versendet wird, erfolgt der Versand nach Terminvereinbarung.

Bitte entnehmen Sie die aktuelle Lieferzeit und die Lieferart dem Angebot.

Fehler 5:

Werbung mit Garantien

Informationspflichten

Die Werbung mit Schlagwörtern wie z.B. „3 Jahre Garantie“ ist abmahnggefährdet, wenn der **Inhalt der Garantie** und die **wesentlichen Angaben, die für die Geltendmachung der Garantie erforderlich sind**, nicht aufgeführt werden.

Diese Informationspflicht besteht sowohl vor Vertragsschluss als auch nach Vertragsschluss.

Diese Informationspflicht gilt für Händler, die

- eine eigene Händlergarantie anbieten und bewerben, sowie für
- Händler, die eine Garantie eines Herstellers oder Dritten bewerben.

Die Garantieerklärung muss **einfach und verständlich** abgefasst sein und die Informationen, die für die Geltendmachung der Garantie erforderlich sind, enthalten.

Garantiebedingungen

- ✓ die Beschreibung des Garantiefalls in einfacher und verständlicher Sprache (der Durchschnittskunde soll es verstehen können),
- ✓ die Angabe der Voraussetzungen tatsächlicher Art, von denen die Geltendmachung der Garantie abhängig ist (z.B. „regelmäßige Wartung“, „Unversehrtheit des Siegels“ etc.),
- ✓ die Dauer der eingeräumten Garantie,
- ✓ der räumliche Geltungsbereich der eingeräumten Garantie,
- ✓ der Garantiegeber (Name/zustellfähige Kontaktadresse),
- ✓ Informationen, wie der Kunde seine Rechte aus der Garantie geltend machen muss (z.B. innerhalb welcher Frist nach Eintritt des Garantiefall; in welcher Form (z.B. Textform/ schriftlich/unter Rücksendung der Garantiekarte),
- ✓ ob der Garantiegeber im Fall der Garantie den Kaufpreis zurückerstattet, und/oder die Ware austauscht und /oder nachbessert oder im Fall einer Dienstleistung selbige erneut zu erbringen,
- ✓ sowie der Hinweis, dass durch die Garantie die Rechte des Kunden aus der gesetzlichen Gewährleistung nicht berührt oder eingeschränkt werden.

Garantiewerbung

Beschreibung

Nicht nur für Reisen! Ihre Füße werden es Ihnen danken, die Feuchtigkeit entweicht und Sie haben immer trockene Socken. Zwei Paare sind alles, was Sie benötigen, um um die Welt zu reisen - waschen sie am Abend und am morgen sind die Strümpfe trocken.

- mittellange Socke
- rutschhemmender Bund
- Air-O-Space Zone - atmungsaktiv
- trocknet über Nacht
- verhindert Blasen
- **3 Jahresgarantie bei Löchern**
- 49% Polypropylen, 46% Polyamid und 5% Elasthan
- UPF 50+

Weitere Produktinformationen

Farbe	black
Größe	s (36)

Angebot!



**LED Panel AML® PA-40 D,
dimmbar, 3.600Lm, 40W, 5
Jahre Garantie**

~~91,51€~~ **82,36 €**

inkl. 19% MwSt. zzgl. **Versandkosten**

Lieferzeit: 2-3 Werktage

Vorrätig

1

In den Warenkorb

Die Darstellung im Shop kann direkt am Artikel in der Artikelbeschreibung erfolgen oder über eine Verlinkung der Werbeaussage "x Jahre Garantie" auf eine gesonderte Seite, über die die Garantiebedingungen aufgerufen werden können.

Fehler 6:

Vergessene Produktkennzeichnung

Artikelbeschreibung

Beim Verkauf von Waren - insbesondere bei geringwertigen Gegenständen des täglichen Bedarfs – ist eine **katalogartige Kurzbeschreibung** in aller Regel ausreichend.

Grundsätzlich sollten folgende Eigenschaften aufgeführt werden:

- Bezeichnung des Produkts;
- (Hersteller des Produkts);
- Abbildung des Produkts;
- Typ/Ausführung des Produkts;
- Maße/Mengenangabe des Produkts;
- gegebenenfalls Farbe des Produkts;
- charakteristische Qualitätsmerkmale des Produkts;
- Zustand des Produkts (z. B. „neu“, „Gebraucht“, „B-Ware“, „Auslaufmodell“, ggf. Beschreibung vorhandener Mängel);
- bei Gebrauchtware der von der Neuware abweichende Erhaltungszustand;
- wichtige technische Daten (z. B. die Pflichtangaben zur Energiekennzeichnung bei „weißer Ware“);
- gesetzliche vorgeschriebene Kennzeichnungen (z. B. Textilkennzeichnung).

Folgende „Faustregel“:

Je preiserheblicher eine Eigenschaft ist, desto eher ist es mitzuteilen.

Kennzeichnungspflichten

Für welche Produkte sind besondere Kennzeichnungspflichten vorgesehen?

- Weiße Ware (Kühlschränke, Küchengeräte, Waschmaschine, Elektrokleingeräte usw.)
- Lampen und Leuchten
- Chemikalien
- Biozide
- Bio-Produkte
- Lebensmittel
- Nahrungsergänzungsmittel
- Spielzeug
- Alkohol
- Batterien
- DIN-Vorschriften
- Jugendschutz (USK/FSK-Kennzeichnung)
- usw.

Auf diese Produkte ist ein besonderes Augenmerk zu legen, da diese häufig Gegenstand von Abmahnungen sind.

Kennzeichnungspflichten



Achtung -
kein Spielzeug!

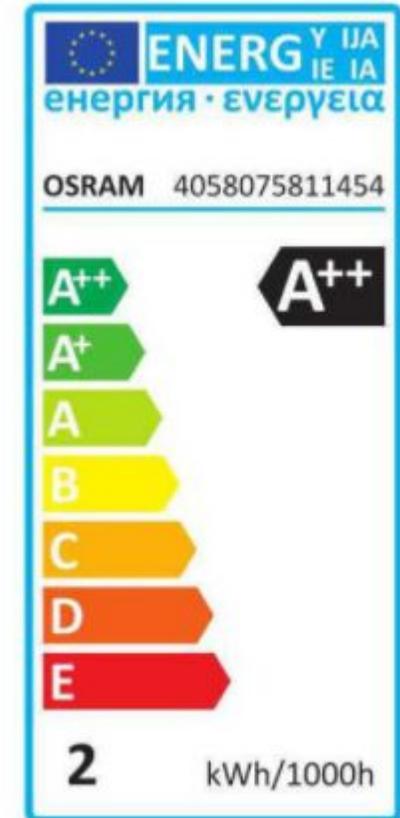
Nicht geeignet für Kinder
unter 3 Jahren wegen
verschluckbarer Kleinteile!



Achtung:

**Biozidprodukte vorsichtig verwenden.
Vor Gebrauch stets Etikett und
Produktinformationen lesen.**

Warn- und Sicherheitshinweise



Fehler 7:

Fehlerhafter Bestellablauf

Fehlende Versandkosten im Warenkorb

PRODUKT	MENGE	EINZELPREIS	SUMME
 Schnürboot, rost Artikelnummer: 76891 Größe: 43	1	40,95 € 29,95 €	29,95 €
Gesamtsumme (inkl. MwSt.):			29,95 €

RABATTCODE

Anwenden



Zurück zum Shop

Weiter als Gast

Fehlende Versandkosten im Warenkorb

Artikel	Anzahl	Stückpreis	Summe
 Luftpolstertaschen C3 170x225 mm Weiss Artikel-Nr.: SW10004 Versandkostenfreie Lieferung! Sofort versandfertig, Versand noch am selben Tag	<input type="text" value="1"/>	9,83 €* 9,83 €* 9,83 €* 9,83 € 1,87 €	9,83 €* 0,00 €* 11,70 € 9,83 € 1,87 €

Artikelnummer eingeben

Ich habe einen Gutschein

Versandkosten >

1. Lieferland:

2. Zahlungsart:

3. Versandart:

Summe: 9,83 €*
Versandkosten: 0,00 €*
Gesamtsumme: 11,70 €
Gesamtsumme ohne MwSt.: 9,83 €
zzgl. 19 % MwSt.: 1,87 €



Zur Kasse

Wesentliche Merkmale

Auf der Bestellübersicht müssen die **wesentlichen Eigenschaften** der Waren oder Dienstleistungen nochmals aufgeführt werden. Diese Eigenschaften sollten nach unserer Empfehlung als Volltext einsehbar sein.

Nicht ausreichend:

- von der in die Bestellübersicht eingezogenen Artikelüberschrift auf die Detailbeschreibung zu verlinken
- unterhalb der Artikelbezeichnung einen Detail- Link zur Produktbeschreibung im Shop einzubinden

Artikel	Anzahl	Enthaltene MwSt.	Summe
 Just Rush B (schwarz) S Artikel-Nr.: 1004-S Lieferzeit ca. 5 Tage	1	3,19 €	19,99 €
Summe:			19,99 €* Versandkosten: 3,90 €* Gesamtsumme: 23,89 € Gesamtsumme ohne MwSt.: 20,08 € zzgl. 19 % MwSt.: 3,81 €

Welche Eigenschaften der Waren oder Dienstleistungen wesentlich sind, ist produktabhängig und danach zu beurteilen, was für den Kunden letztlich kaufentscheidend ist.

Fehler 8:

Unberechtigte Verwendung von Markennamen

Kompatible Produkte

Sofern Sie Ihre Produkte mit "**Kompatibel zu...**" bewerben, beachten Sie folgendes:

Die Auflistung zu den kompatiblen Geräten muss abschließend sein, da es andernfalls markenrechtliche Konsequenzen haben kann.

Die Angabe des Markenproduktes muss so weit wie möglich auf den konkreten Typ beschränkt werden und zutreffen. Sie dürfen, wenn das Produkt zu vielen Marken kompatibel ist, nicht willkürlich eine Marke herausgreifen und nennen. Ist die Nennung der Marke für den Verkauf des kompatiblen Produktes nicht erforderlich, dürfen Sie keine Marke nennen.

Hintergrund:

Die Verwendung eines fremden Markennamens ersichtlich zu dem Zweck, über diesen Markennamen Käufer für die eigenen Produkte anzulocken, verletzt regelmäßig Markenrechte und kann abgemahnt werden.

BLUETOOTH SMART WATCH FÜR IPHONE ANDROID GT08 ARMBANDUHR SIM HANDY



27,90€

inkl. MwSt zzgl. Versand

1

IN DEN KORB

Versandkosten: 3,90 €

Lieferzeit: zwischen **Sa. 20. Jan.** und **Mo. 22. Jan.**
bei heutigem Zahlungseingang

Herkunftsangaben

Stellen Sie bei der Verwendung von Herkunftsbezeichnungen sicher, dass der Artikel auch tatsächlich aus der angegebenen Region stammt.

Beachten Sie zudem, dass nach der Rechtsprechung auch durch eine an sich korrekte regionale Herkunftsbezeichnung der Verbraucher irregeführt werden kann, wenn die Herkunftsbezeichnung beim Verbraucher eine falsche Vorstellung über die tatsächliche Herkunft erweckt.

So ist z.B. die Bezeichnung „**Himalaya-Salz**“ auch dann irreführend, wenn das Salz tatsächlich gar nicht im eigentlichen Himalaya-Massiv, sondern in einem entfernten Vorgebirge gewonnen wird. Entspricht das Produkt nicht tatsächlich der aus Werbegründen genannten Region, sollte die Herkunftsbezeichnung entfernt werden, da ansonsten ein Verstoß gegen das Markenrecht vorliegt.

Das Markenrecht soll Produktbezeichnungen im geschäftlichen Verkehr schützen. Ein Produkt muss daher aus dem Gebiet stammen, mit welchem es auch beworben wird.

DPMA

Sie sind hier: > DPMAregister-Startseite > Marken > Einsteigerrecherche

Einsteigerrecherche

Für weitere Informationen nutzen Sie die [Hilfe](#) zur Einsteigerrecherche.

Bitte beachten Sie, dass sich das Suchfeld "Wiedergabe der Marke" grundsätzlich auf Wortmarken bezieht. Eine phonetische Ähnlichkeitsrecherche ist ausgeschlossen.

Informationen zu Klassifikationen finden Sie unter: [international harmonisierte Klassifikation für Waren und Dienstleistungsbegriffe](#), [Wiener-Bildklassifikation \(PDF\)](#)

Recherche formulieren

Datenbestand: nationale Marken Unionsmarken internationale Marken ?

Wiedergabe der Marke: ? z.B. DPMAregister

Registernummer/Aktenzeichen: ? z.B. 30705082

Beginn Widerspruchsfrist: ? z.B. 17.05.2013

Markenform: ? z.B. Wort-/Bildmarke

Anmelder/Inhaber: ? z.B. Bundesrepublik Deutschland

Klasse(n) Nizza: oder oder ? z.B. 9

Bildklasse(n) (Wien): ? z.B. 26.13.01

Waren/Dienstleistungen: ? z.B. Software

<https://register.dpma.de/DPMAregister/marke/einsteiger>

Fehler 9: Newsletterversand

Newsletter

Grundsätzlich ist eine vorherige ausdrückliche Einwilligung erforderlich:

§ 7 UWG:

„(2) Eine unzumutbare Belästigung ist stets anzunehmen (...)

3. bei Werbung unter Verwendung einer automatischen Anrufmaschine, eines Faxgerätes oder elektronischer Post, ohne dass eine **vorherige ausdrückliche Einwilligung des Adressaten vorliegt**, (...)

Voraussetzungen:

- ✓ eindeutige ausdrückliche Handlung z. B. durch Abhaken einer Checkbox –
Beachte: diese darf nicht vorangekreuzt sein! **Unzulässig!**
- ✓ Einwilligung muss protokolliert werden
- ✓ Inhalt der Einwilligungserklärung muss für den Adressaten jederzeit abrufbar sein (Datenschutzerklärung)
- ✓ Adressat muss vor Abgabe der Erklärung auf die jederzeitige Abbestellmöglichkeit hingewiesen werden

Der Absender ist für das Vorliegen einer Einwilligung des Adressaten beweispflichtig.

Newsletter

Inhalt der Einwilligungserklärung muss für den Adressaten jederzeit abrufbar sein

→ Klausel in der Datenschutzerklärung erforderlich

Beispiel:

Verwendung der E-Mail-Adresse für die Zusendung von Newslettern

Wir nutzen Ihre E-Mail- Adresse unabhängig von der Vertragsabwicklung ausschließlich für Werbezwecke zum Versand der Newsletter „Onlinehändler-News Daily“, „Onlinehändler-News Weekly“, „Händlerbund Newsletter“, "Akademie Newsletter", "Amazon-Watchblog Newsletter", „Logistik-Watchblog Newsletter“, „Digital Tech News“ und "Polit-Radar" sofern Sie dem Versand jeweils durch Auswählen der entsprechenden Checkbox ausdrücklich zugestimmt haben. Ihre diesbezüglich abzugebende Einwilligungserklärung lautet wie folgt:

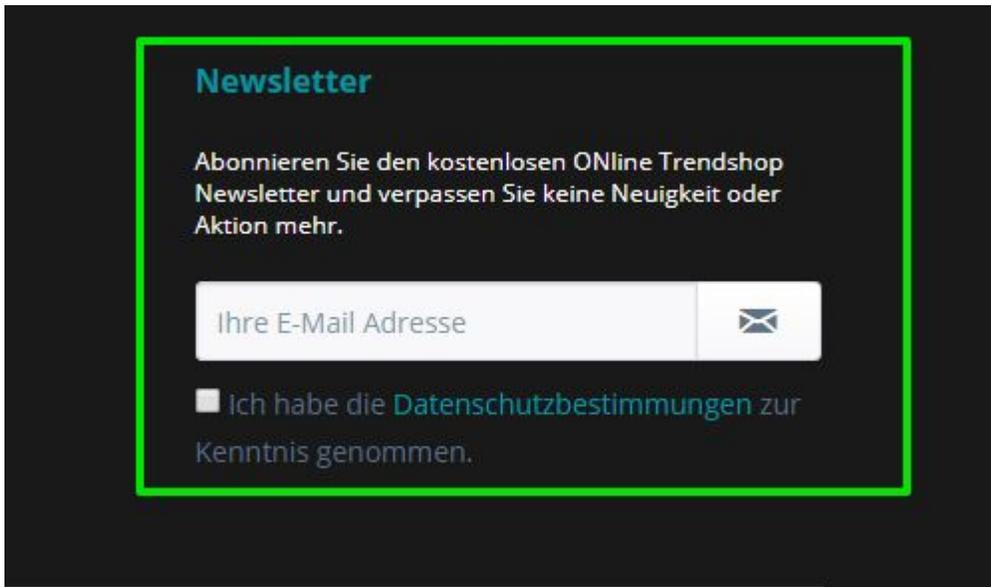
„Newsletter abonnieren“.

Sie können den jeweiligen Newsletter jederzeit unter Nutzung des entsprechenden Link im Newsletter oder durch Nachricht an uns abbestellen, die Kontaktdaten hierzu finden Sie in unserem Impressum. Ihre E-Mail-Adresse wird danach gelöscht.

Newsletter

Hinweis auf Widerspruchsmöglichkeit dort wo E-Mail-Adresse erhoben wird

→ Verweis auf die Kontaktdaten im Impressum ist hierfür ausreichend



Newsletter

Abonnieren Sie den kostenlosen ONLINE Trendshop Newsletter und verpassen Sie keine Neuigkeit oder Aktion mehr.

Ihre E-Mail Adresse 

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) zur Kenntnis genommen.



NEWSLETTER

Ihre E-Mail Adresse 



Beispiel: "Sie können den Newsletter jederzeit kostenlos abbestellen. Die Kontaktdaten hierzu finden Sie in unserem Impressum."

Fehler 10:

Abmahnfähige FAQs und Hilfe-Seiten

FAQs und Hilfe-Seiten

FAQs und Hilfe-Seiten werden in vielen Online-Shops mit dem Ziel eingesetzt, den Kunden schnell und zentral über wichtige (rechtliche) Fragen zum Online-Shop zu informieren. Für Online-Händler kann die doppelte Verwendung von rechtlichen Ausführungen jedoch zur Abmahnquelle werden, wenn Widersprüche (zu den Rechtstexten) erzeugt werden.

Vorsicht bei der Formulierung von FAQs und Hilfe-Seiten

Es ist grundsätzlich ausreichend, wenn die Rechtstexte (AGB und Kundeninformationen, Impressum, Widerrufsrecht, Datenschutz, und Zahlung und Versand) einmalig auf der Webseite unter entsprechend bezeichneten Schaltflächen eingestellt werden. Mehrfachdarstellungen der rechtlichen Regelung (z.B. „*Wie kann ich Ware zurückschicken?*“) unter verschiedenen Schaltflächen sind nicht erforderlich.

Wenn sich rechtliche Ausführungen doppeln oder – schlimmer noch – in einigen Punkten widersprechen, wird der Verbraucher nicht mehr informiert, sondern schlicht und ergreifend in die Irre geführt, was als unnötige Fehlerquelle Gegenstand von Abmahnungen werden kann.

*Wie kann ich Ware zurückschicken? +++ Habe ich Gewährleistung? +++ Wie kann ich für meine Bestellung bezahlen?
+++ Wie kann ich meine Ware umtauschen?*

Praxistipp FAQs

Verzichten Sie auf zusätzliche Beschreibungen zu Themen wie Zahlungs- oder Versandmodalitäten, Bestellablauf oder Informationen zur Ausübung des Widerrufsrechtes. Diese Regelungen sind bereits ausführlich und abschließend in den Rechtstexten enthalten und bedürfen keiner weiteren Erläuterung in FAQs, auf Hilfe-Seiten oder an anderen „vermeintlich“ zentralen Stellen.

Wollen Sie dennoch nicht gänzlich darauf verzichten, können Sie auf die entsprechenden Stellen in den Rechtstexten verweisen oder verlinken.

Verwenden Sie die FAQs oder „Über uns-Seiten“ (oder ähnliche Formulierungen) stattdessen für „nicht-rechtliche“ Inhalte. Beispielhaft können Hilfestellungen oder Informationen gegeben werden:

- Größenauswahl, Größentabelle, Pflegehinweise bei Textilien
- Vorstellung des Unternehmens
- Geschichte und Bedingungen bei Herstellung der Produkte

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!





HÄNDLERBUND

Kontakt:

www.haendlerbund.de
www.onlinehaendler-news.de

Telefon 0341 926 590
E-Mail info@haendlerbund.de