

## Thomas Thieler

- Grafiker und Webdesigner der WEBneo GmbH

### **Schwerpunkte:**

Webshop-Design (Frontend), Konzeption und Erstellung von  
Shopware-Einkaufswelten, Newsletter-Marketing, Produktfotografie

- 13 Jahre Agenturerfahrung im Bereich Mediengestaltung und Webdesign
- 38 Jahre alt, ledig, 2 Töchter



# STORYTELLING IN E-COMMERCE

**WEB** **neo**®  
INTERNETAGENTUR FÜR ONLINE MARKETING

*„Was ist denn eigentlich dieses **Storytelling**?  
Liest mir da jemand was aus seinem Tagebuch vor?“*



*„Wieso Geschichten und nicht einfach bisschen Text? So wie immer.“*



*„Warum soll ich eine Geschichte erzählen?  
Ich habe einen tollen Webshop und will verkaufen!“*



## PRAXISBEISPIELE

*Rausch*

[www.rausch.de](http://www.rausch.de)

**ames** shop

[www.ames-shop.de](http://www.ames-shop.de)



## BAUSTEINE DES STORYTELLING

Geschichte  
mit und aus  
gutem Grund

Strukturiertes  
Konzept

Emotionales  
Bild- und / oder  
Videomaterial

Ausgewogener  
Content-Mix

Crossmediale  
Anwendung

*„Muss es wirklich immer eine komplette Story sein?“*



[www.duermeister.de](http://www.duermeister.de)



## Die Komponenten Beste Voraussetzungen für ein individuelles Meisterwerk

Für die Komposition Ihrer DÜRMEISTER INDIVIDUAL finden Sie ausnahmslos handverlesene Komponenten von edler Material- und Fertigungsqualität. Made in Germany steht bei DÜRMEISTER aus gutem Grund im Fokus. In der Uhrenwelt bedeutet es weit mehr als eine Herkunftsbezeichnung, es ist ein Qualitätsversprechen. Mit den exquisiten Optionen zur Veredelung krönen Sie Ihre Komposition und machen aus einem Uhrmacher-Meisterwerk zugleich ein Accessoire von markanter persönlicher Note – ein exklusives Unikat.



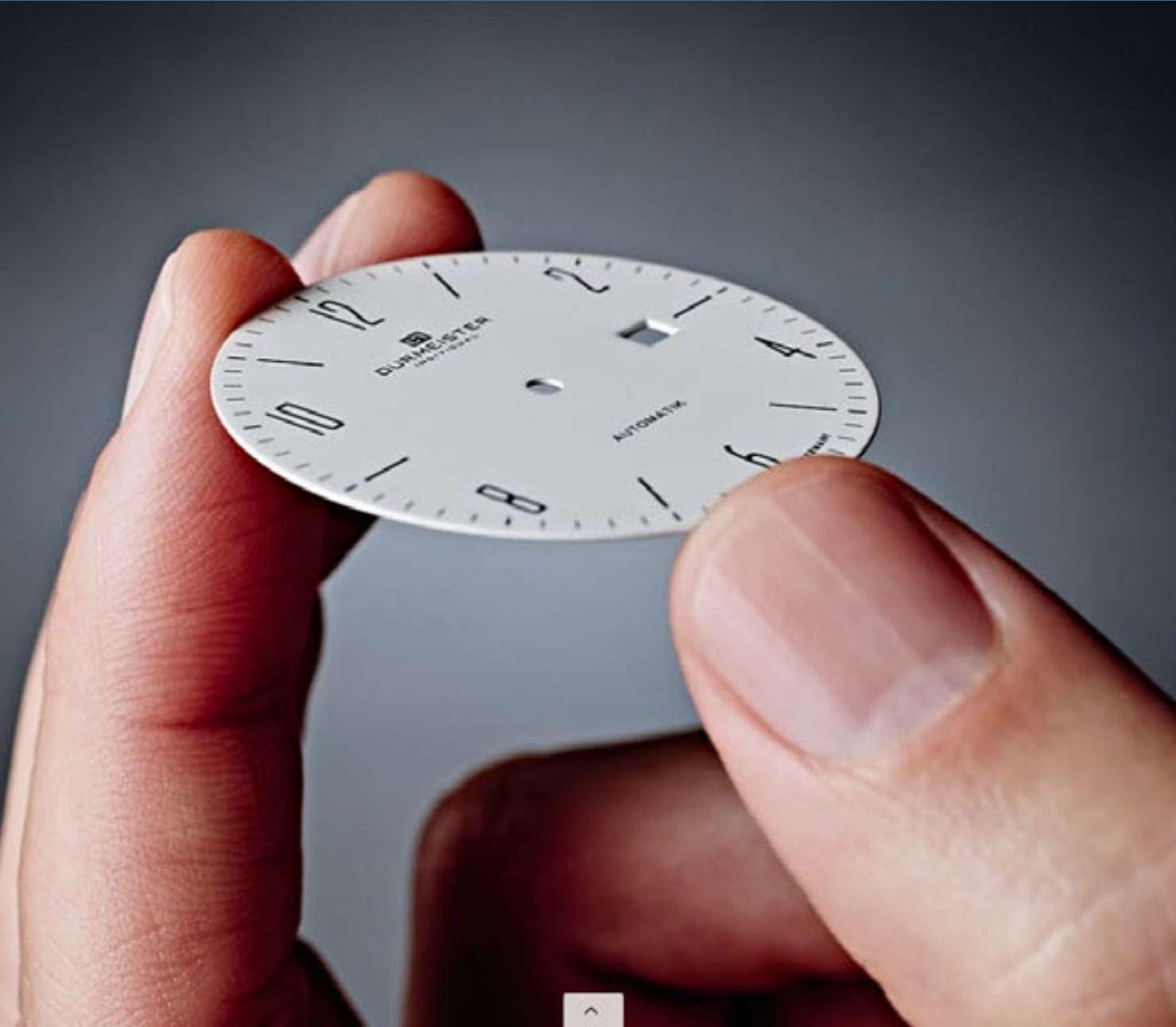
## Das Uhrwerk Das Herz Ihrer DÜRMEISTER

---

Das Uhrwerk ist das technische Herzstück der Uhr. Bei DÜRMEISTER ist es noch mehr. Wir sehen es als elementaren Qualitätsmotor im Innersten der Uhr. Entsprechend hochwertig, verlässlich und präzise sind die Uhrwerke, die Sie hier zur Auswahl haben. Die Manufaktur ETA entwickelt seit 1793 mechanische Uhrwerke, man nennt sie auch „Kaliber“, und zählt heute weltweit zu den renommiertesten Herstellern.







## Das Ziffernblatt Das prägende „Gesicht“

---

Das Ziffernblatt bestimmt maßgeblich die Optik einer Uhr. Ein gutes Design und besonders die Kunst des Uhrmachers sind hier entscheidend. Für DÜRMEISTER werden hochwertige Ziffernblätter von der Manufaktur Schätzle & Cie. hergestellt. Komfortabel geordnet nach Ziffernblattreihen in unterschiedlichen Farben finden Sie alle Ziffernblätter im Konfigurator.



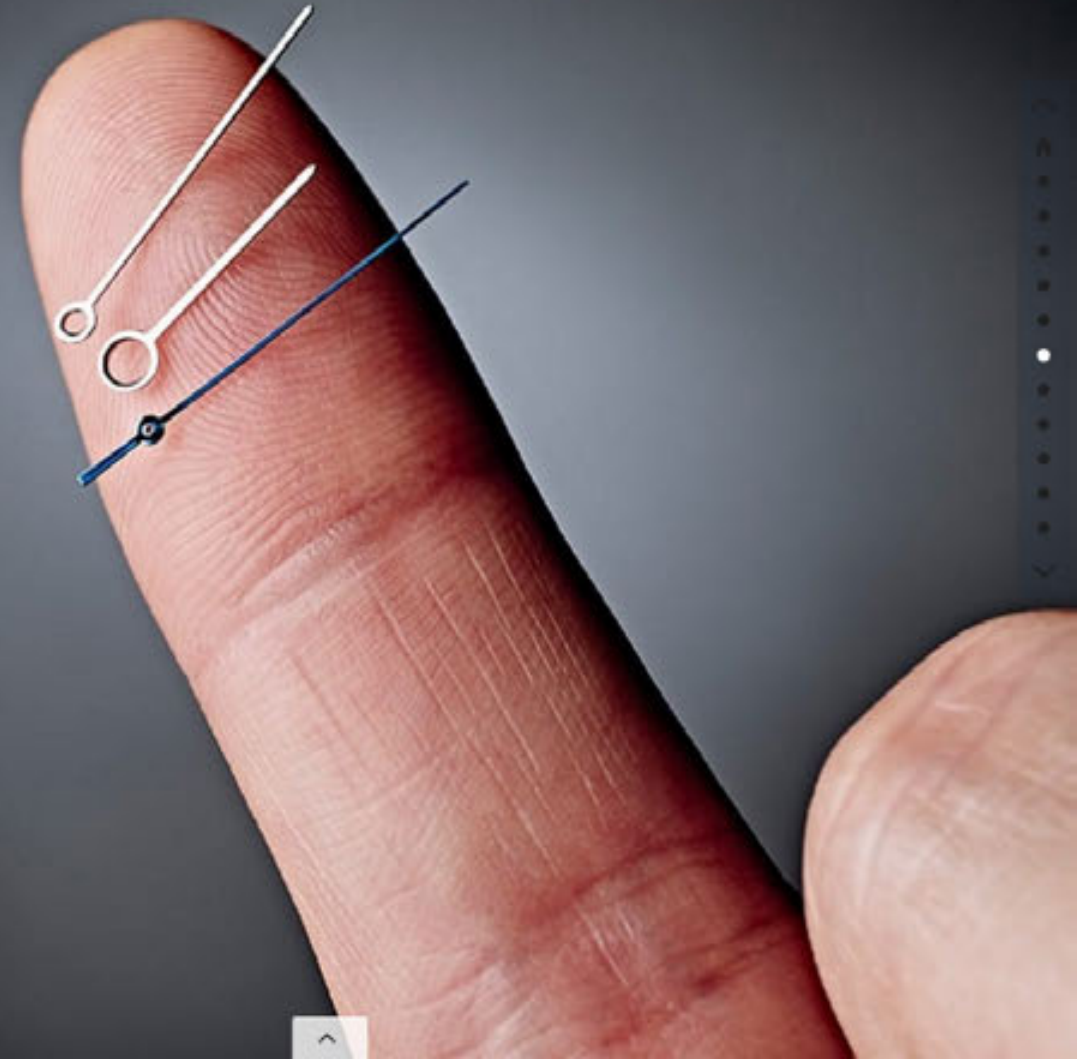
## Die Zeiger Filigrane Zeitwegweiser

---

Oft sind es die feinen Details, die den entscheidenden Unterschied machen.

Dies gilt für die Gestaltung von Kunstwerken genauso wie für das fein abgestimmte Design einer Uhr. So bieten wir Ihnen auch bei den „Händen“ der Uhr, sprich bei den Zeigern, verschiedenen Zeigerspiele zur Auswahl.

Bevorzugen Sie die feine Fadenform? Oder passt zu Ihrem ausgewählten Ziffernblatt doch eher die etwas kräftigere Schwertform? Oder doch lieber die elegante Blattform? Unsere hochwertigen Zeiger werden speziell für DÜRMEISTER in einem aufwendigen Prozess individuell hergestellt.





## Die Krone Dreh- und Angelpunkt der Uhr

---

Am Gehäuse der Uhr spielt die Krone buchstäblich eine herausragende Rolle. Denn als seitlich aufgesetztes Element krönt sie den Körper der Uhr. Ästhetisch spielt sie somit ohnehin eine besondere Rolle. Und funktional ist sie zugleich der Dreh- und Angelpunkt für die Bedienung der Uhrmechanik, die direkte Verbindung in das Herz der Uhr. Hinzu kommt, wenn es um die Gesamtqualität der Krone geht, ein weiterer wichtiger Punkt: Sie muss auch von der Haptik her gefallen, sprich angenehm und griffig sein beim Berühren, Anfassen, Ziehen und Drehen. Wir haben uns für den Königsweg entschieden und einen absoluten Uhrkronenspezialisten mit langer Tradition ins Boot genommen: die Manufaktur Vogler Uhrkronenfabrik aus Pforzheim.



## Die Gravur Die persönliche Extra-Note

---

Ein Name oder nur die Initialen? Ein Symbol? Ein Motto oder Sinnspruch? Versehen Sie Ihre DÜRMEISTER INDIVIDUAL mit einer individuellen Gravur. Ob auf der Rückseite der Uhr, an der Gehäuseseite oder auch am Uhrwerk selbst: Dank modernster Technik(en) können wir Ihnen nahezu jeden Wunsch erfüllen. Lassen Sie Ihren Ideen also freien Lauf und komponieren Sie sich eine ganz persönliche Gravur.





## Die Verpackung Edles Gewand aus Holz für die Premiere

Eigens für DÜRMEISTER Uhren haben die Designer im Hause des Verpackungsspezialisten Bornemann aus Rastatt sich etwas ganz Spezielles überlegt und uns als Lösung präsentiert, über die wir direkt begeistert waren: eine edle Verpackung aus Holz. Nicht nur optisch ein Genuss, sondern auch sehr passend zum Thema der DÜRMEISTER Uhren, wo gewachsene, echte Qualitäten eine ganz zentrale Rolle spielen. Und für ein edles Produkt gilt natürlich umso mehr: Der wichtige erste Eindruck zählt – und der könnte nicht schöner sein, oder? Der Verpackungsspezialist Bornemann aus Rastatt hat bereits vielfach Auszeichnungen für seine edlen Verpackungen erhalten.



*„Ich biete keine exquisiten Produkte in meinem Shop an  
und bin auch kein Produzent solcher Artikel.  
Was kann ich tun?“*

Über Bilder  
Geschichten  
erzählen

Schnittstellen  
und Bezüge  
schaffen

Verbindung  
zum Produkt

Persönlichkeit  
und Authentizität  
kommunizieren

## INSPIRATIONEN

LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN IN UNSEREN THEMENWELTEN





## Luxusmoment

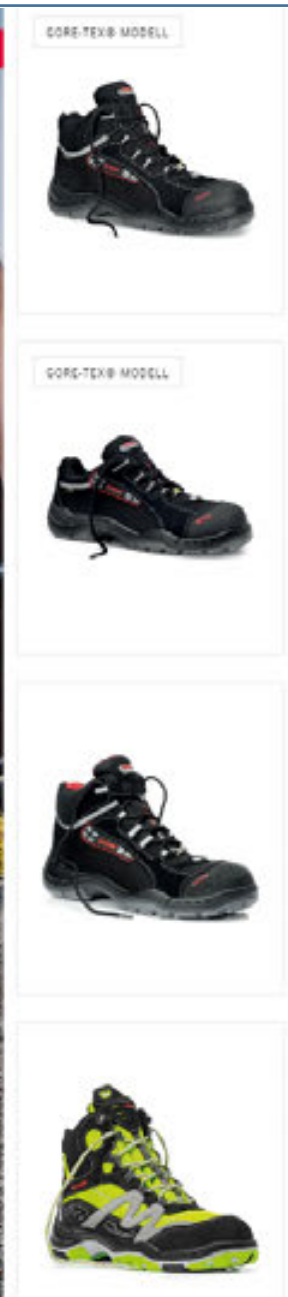
STARTEN SIE ENTSPANNT IN DEN TAG!



^ Produkte

^ Produkte





*„Alles schöne emotionale Ansätze um im Endkundengeschäft  
Kaufentscheidungen positiv zu beeinflussen.  
Funktioniert das denn aber auch im B2B-Bereich?“*

STORYTELLING  
IM E-COMMERCE



A man in a dark blue suit and tie stands with his arms crossed. His body is semi-transparent, revealing a reflection of a modern glass skyscraper. The background is a blurred cityscape with various buildings under a bright, hazy sky.

## STORYTELLING

Im B2B-Bereich

*„B2B-Kaufentscheidungen werden doch rational und faktenbasiert getroffen und nicht emotional.“*

Laut GfK Studie von 2016 nutzen nur ca. 26% der B2B-Unternehmen das Storytelling im Marketing

Hirnforscher sind überzeugt das Entscheidungen unbewusst getroffen werden.

Laut Studie „Only Human – The Emotional Logic of Business Decisions“ bekennen sich 62% der B2B-Kaufentscheider dazu, bei Kaufentscheidungen oftmals ihrem Bauchgefühl zu vertrauen.

Am anderen Ende sitzt immer ein Mensch, der entscheidet.





ICH BIN DOCH  
**KEINE**  
**MASCHINE**

*„Plausibel aber noch nicht ganz überzeugend.  
Welche Argumente sprechen noch für Storytelling im B2B?“*

Differenzierung von Wettbewerbern mit ähnlichen Produkten über die emotionale Ebene

Geschichten bieten Inhalte, um zusätzlichen Content zu schaffen und besser gefunden zu werden

Sehr gutes Mittel zur Gewinnung potenzieller neuer Mitarbeiter und Fachpersonal

Geeignet um Image und Markenbekanntheit aufzubauen bzw. weiter zu stärken



Menschen und Emotionen im Mittelpunkt des Videoclips zur Bewerbung eines All-in-one PC mit 3D-Scanner.



[Video auf YouTube ansehen >>](#)





## TECHNOLOGIE IM BAUKASTENSYSTEM

Fahrzeughandbuch - HESS Swiss Trailer APM 5.6-13 /9,52m / 21-21

**HESS**  
MOTION & EMOTION



### CO-BOLT®

Weltweit werden heute Lösungen für die rasant wachsende Mobilität gesucht. Hierzu bietet sich das von HESS entwickelte CO-BOLT® Baukastensystem als ausgezeichnete Ausgangslage an. CO-BOLT® ist einerseits Garant für top Technologie im Öffentlichen Verkehr und ist andererseits dennoch flexibel genug, um lokale Rahmenbedingungen gezielt zu nutzen. Pro Jahr entstehen in Kooperation mit exklusiven Lizenznehmern weltweit über 2400 Busse.

CHASSIS

HEIZUNG

KAROSSERIE

VERGLASUNG

*„Sowas zu erstellen ist doch sicherlich sehr komplex und benötigt ein hohes Maß an Programmierfertigkeiten.“*



# Storytelling im E-Commerce

The screenshot displays the 'Designer - Storytelling' interface, a tool for creating and editing website layouts. The interface is divided into several sections:

- Top Navigation Bar:** Includes tabs for 'Artikel', 'Inhalte', 'Kunden', 'Einstellungen', 'Marketing', and 'Connect', along with a search bar.
- Left Panel (Standard-Elemente):** A list of reusable design elements categorized into 'Standard-Elemente' and 'Weitere Elemente'.
  - Standard-Elemente:** Text Element, Banner, Artikel, Kategorie-Teaser, Blog-Artikel, Banner-Slider, Youtube-Video, iFrame-Element, Hersteller-Slider, Artikel-Slider, HTML5-Video-Element, and Code-Element.
  - Weitere Elemente:** Logo-Link, einfacher Banner, iFrame-Element mit Titel-Tag, Sideview-Element, Digital Publishing, and Digital Publishing Slider.
- Main Canvas:** Shows a preview of the website layout.
  - Device Selection:** Buttons for 'Mobile Portrait', 'Mobile Landscape', 'Tablet Portrait', 'Tablet Landscape', and 'Desktop'.
  - Header:** Features the title 'TECHNOLOGIE IM BAUKASTENSYSTEM' and subtitle 'Fahrzeughandbuch - HESS Swiss Trailer APM 5,6-13 / 9,52m / 21-21'.
  - Hero Image:** A large image of a blue bus with a vertical navigation bar on the left.
  - Right Sidebar:** Contains the 'HESS' logo, the tagline 'MOTION & EMOTION', and a section for 'CO-BOLT®' with descriptive text about mobility solutions.
  - Footer:** A row of four dark blue buttons labeled 'CHASSIS', 'HEIZUNG', 'KAROSSERIE', and 'VERGLASUNG'.
- Bottom Bar:** Includes a 'Produkte' link and a 'Linkaufbau speichern' button.

*„Mir fehlt die Zeit und die Idee für eine gute Story.  
Wer soll das außerdem umsetzen?“*



## Ihr Kontakt zu WEBneo

Wir freuen uns auf Ihre unverbindliche Anfrage und nehmen umgehend Kontakt mit Ihnen auf.

## Sie finden uns hier

WEBneo GmbH | Breitscheidstr. 40 | 01237 Dresden

Telefon: +49 351 440044 22 | Fax: +49 351 440044 20

Mail: [info@webneo.de](mailto:info@webneo.de)

Unser Büro ist von Mo – Fr von 08:00 bis 17:00 Uhr für Sie besetzt.



## ABSCHLIESSENDE WORTE:

Der Mensch ist  
empfänglich für  
Geschichten.

Geschichten  
bleiben im  
Gedächtnis

Geschichten  
werden  
weitererzählt.

Geschichten  
erzeugen  
Emotionen.

Kaufentscheidungen  
werden immer von  
Menschen getroffen.

Was ist Ihre Geschichte?

