

Thomas Thieler

- Grafiker und Webdesigner der WEBneo GmbH

Schwerpunkte:

Webshop-Design (Frontend), Konzeption und Erstellung von Shopware-Einkaufswelten, Newsletter-Marketing, Produktfotografie

- 13 Jahre Agenturerfahrung im Bereich Mediengestaltung und Webdesign
- 38 Jahre alt, ledig, 2 Töchter

Kontakt:

thomas.thieler@webneo.de

0351 44 00 44 27



STORYTELLING
IN E-COMMERCE

WEB **neo**®
INTERNETAGENTUR FÜR ONLINE MARKETING

„Mein Webshop ist super – also warum noch Storytelling?“

Hoher
Qualitätsstandard
von Webshops

Abgrenzung von
Marktbegleitern

Mehrwert für
Ihre Nutzer

Gewinnung
und Bindung von
Neukunden

Steigerung der
Umsatzzahlen

„Klingt toll. Wie sieht Storytelling in der Praxis aus?“

Kausch **ames** shop

BAUSTEINE DES STORYTELLING

Gute
Geschichte

Strukturiertes
Konzept

Emotionales
Bild- und / oder
Videomaterial

Ausgewogener
Content-Mix

Crossmediale
Anwendung

„Muss es wirklich immer eine komplette Story sein?“



DÜRMEISTER
INDIVIDUAL

STORYTELLING
IN E-COMMERCE

Die Komponenten Beste Voraussetzungen für ein individuelles Meisterwerk

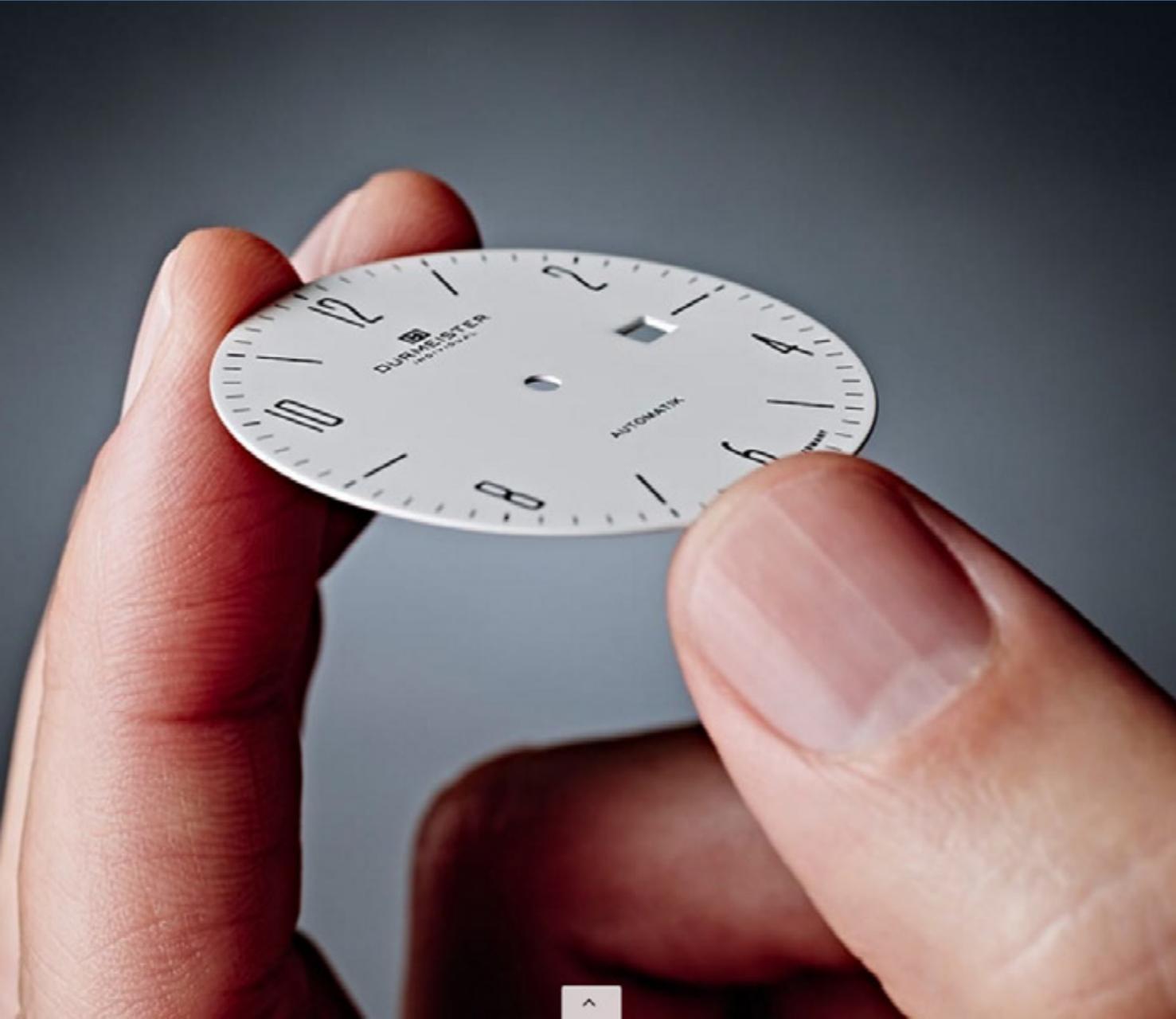
Für die Komposition Ihrer DÜRMEISTER INDIVIDUAL finden Sie ausnahmslos handverlesene Komponenten von edler Material- und Fertigungsqualität. Made in Germany steht bei DÜRMEISTER aus gutem Grund im Fokus. In der Uhrenwelt bedeutet es weit mehr als eine Herkunftsbezeichnung, es ist ein Qualitätsversprechen. Mit den exquisiten Optionen zur Veredelung krönen Sie Ihre Komposition und machen aus einem Uhrmacher-Meisterwerk zugleich ein Accessoire von markanter persönlicher Note – ein exklusives Unikat.



Das Uhrwerk Das Herz Ihrer DÜRMEISTER

Das Uhrwerk ist das technische Herzstück der Uhr. Bei DÜRMEISTER ist es noch mehr. Wir sehen es als elementaren Qualitätsmotor im Innersten der Uhr. Entsprechend hochwertig, verlässlich und präzise sind die Uhrwerke, die Sie hier zur Auswahl haben. Die Manufaktur ETA entwickelt seit 1793 mechanische Uhrwerke, man nennt sie auch „Kaliber“, und zählt heute weltweit zu den renommiertesten Herstellern.





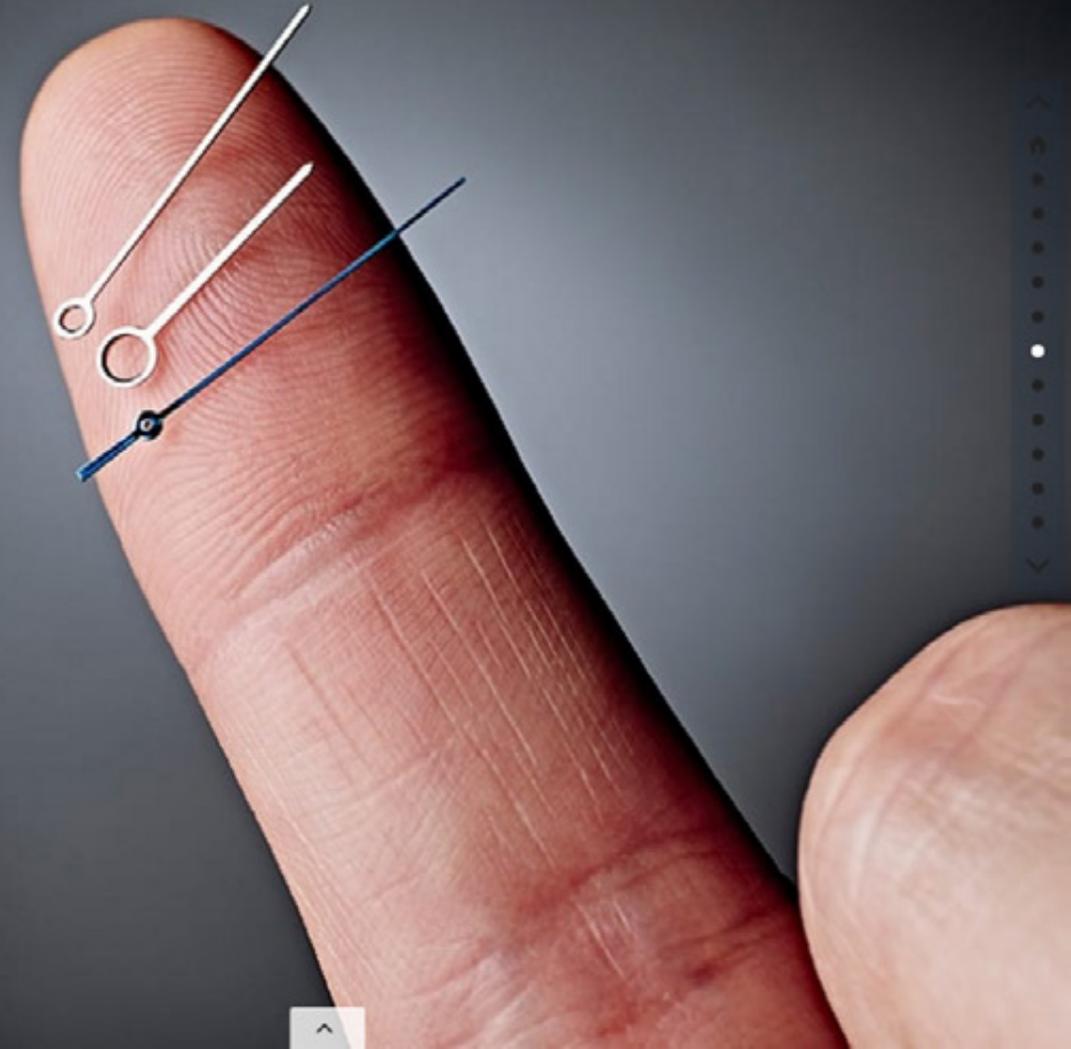
Das Ziffernblatt Das prägende „Gesicht“

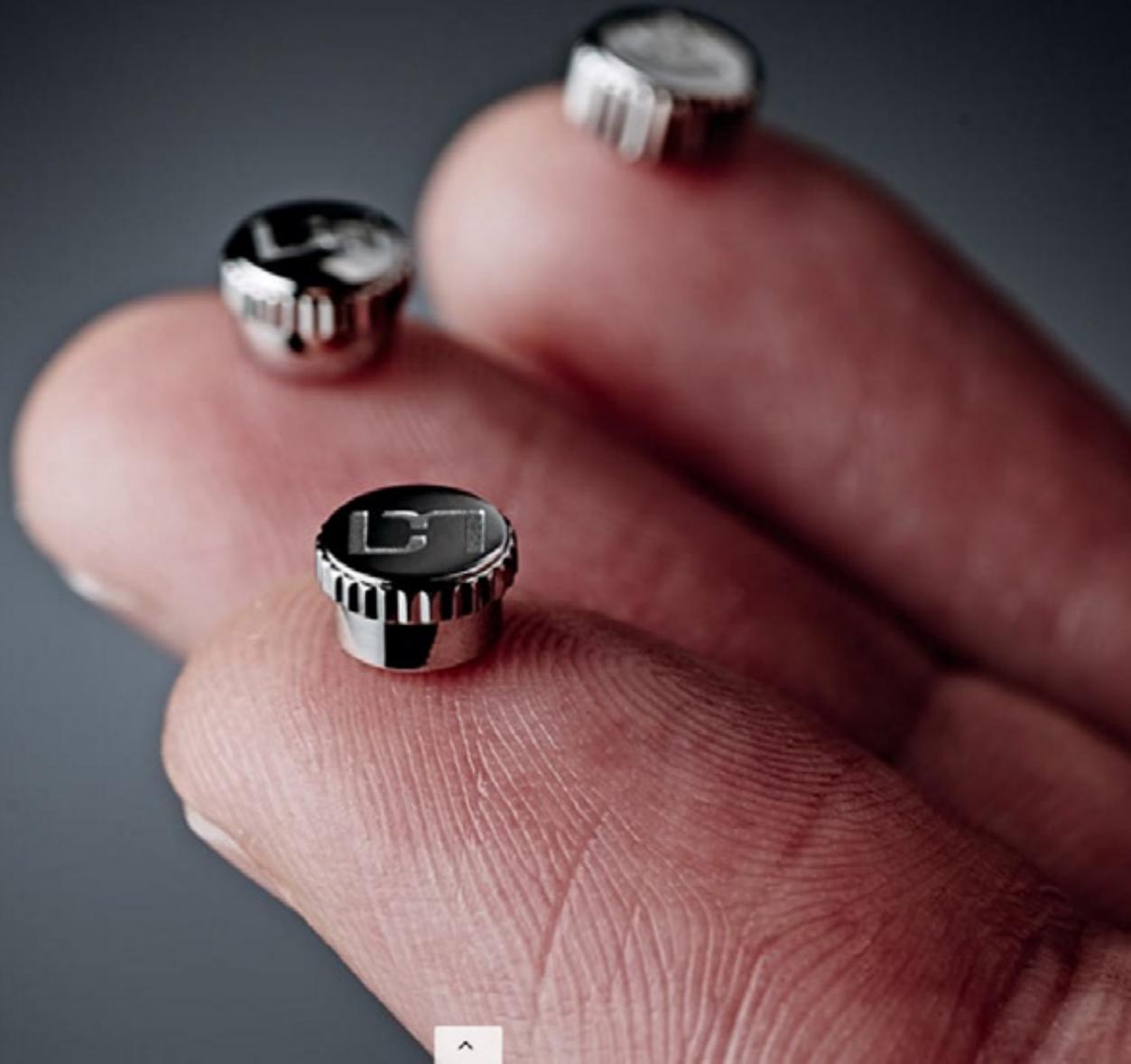
Das Ziffernblatt bestimmt maßgeblich die Optik einer Uhr. Ein gutes Design und besonders die Kunst des Uhrmachers sind hier entscheidend. Für DÜRMEISTER werden hochwertige Ziffernblätter von der Manufaktur Schätzle & Cie. hergestellt. Komfortabel geordnet nach Ziffernblattreihen in unterschiedlichen Farben finden Sie alle Ziffernblätter im Konfigurator.



Die Zeiger Filigrane Zeitwegweiser

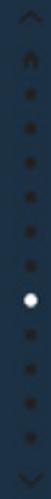
Oft sind es die feinen Details, die den entscheidenden Unterschied machen. Dies gilt für die Gestaltung von Kunstwerken genauso wie für das fein abgestimmte Design einer Uhr. So bieten wir Ihnen auch bei den „Händen“ der Uhr, sprich bei den Zeigern, verschiedenen Zeigerspiele zur Auswahl. Bevorzugen Sie die feine Fadenform? Oder passt zu Ihrem ausgewählten Ziffernblatt doch eher die etwas kräftigere Schwertform? Oder doch lieber die elegante Blattform? Unsere hochwertigen Zeiger werden speziell für DÜRMEISTER in einem aufwendigen Prozess individuell hergestellt.





Die Krone Dreh- und Angelpunkt der Uhr

Am Gehäuse der Uhr spielt die Krone buchstäblich eine herausragende Rolle. Denn als seitlich aufgesetztes Element krönt sie den Körper der Uhr. Ästhetisch spielt sie somit ohnehin eine besondere Rolle. Und funktional ist sie zugleich der Dreh- und Angelpunkt für die Bedienung der Uhrmechanik, die direkte Verbindung in das Herz der Uhr. Hinzu kommt, wenn es um die Gesamtqualität der Krone geht, ein weiterer wichtiger Punkt: Sie muss auch von der Haptik her gefallen, sprich angenehm und griffig sein beim Berühren, Anfassen, Ziehen und Drehen. Wir haben uns für den Königsweg entschieden und einen absoluten Uhrkronenspezialisten mit langer Tradition ins Boot genommen: die Manufaktur Vogler Uhrkronenfabrik aus Pforzheim.



Die Gravur Die persönliche Extra-Note

Ein Name oder nur die Initialen? Ein Symbol? Ein Motto oder Sinnspruch? Versehen Sie Ihre DÜRMEISTER INDIVIDUAL mit einer individuellen Gravur. Ob auf der Rückseite der Uhr, an der Gehäuseseite oder auch am Uhrwerk selbst: Dank modernster Technik(en) können wir Ihnen nahezu jeden Wunsch erfüllen. Lassen Sie Ihren Ideen also freien Lauf und komponieren Sie sich eine ganz persönliche Gravur.





Die Verpackung Edles Gewand aus Holz für die Premiere

Eigens für DÜRMEISTER Uhren haben die Designer im Hause des Verpackungsspezialisten Bornemann aus Rastatt sich etwas ganz Spezielles überlegt und uns als Lösung präsentiert, über die wir direkt begeistert waren: eine edle Verpackung aus Holz. Nicht nur optisch ein Genuss, sondern auch sehr passend zum Thema der DÜRMEISTER Uhren, wo gewachsene, echte Qualitäten eine ganz zentrale Rolle spielen. Und für ein edles Produkt gilt natürlich umso mehr: Der wichtige erste Eindruck zählt – und der könnte nicht schöner sein, oder? Der Verpackungsspezialist Bornemann aus Rastatt hat bereits vielfach Auszeichnungen für seine edlen Verpackungen erhalten.

„Ich biete keine exquisiten Produkte in meinem Shop an und bin auch kein Produzent solcher Artikel.

Was kann ich tun?“

Über Bilder
Geschichten
erzählen

Schnittstellen und
Bezüge schaffen

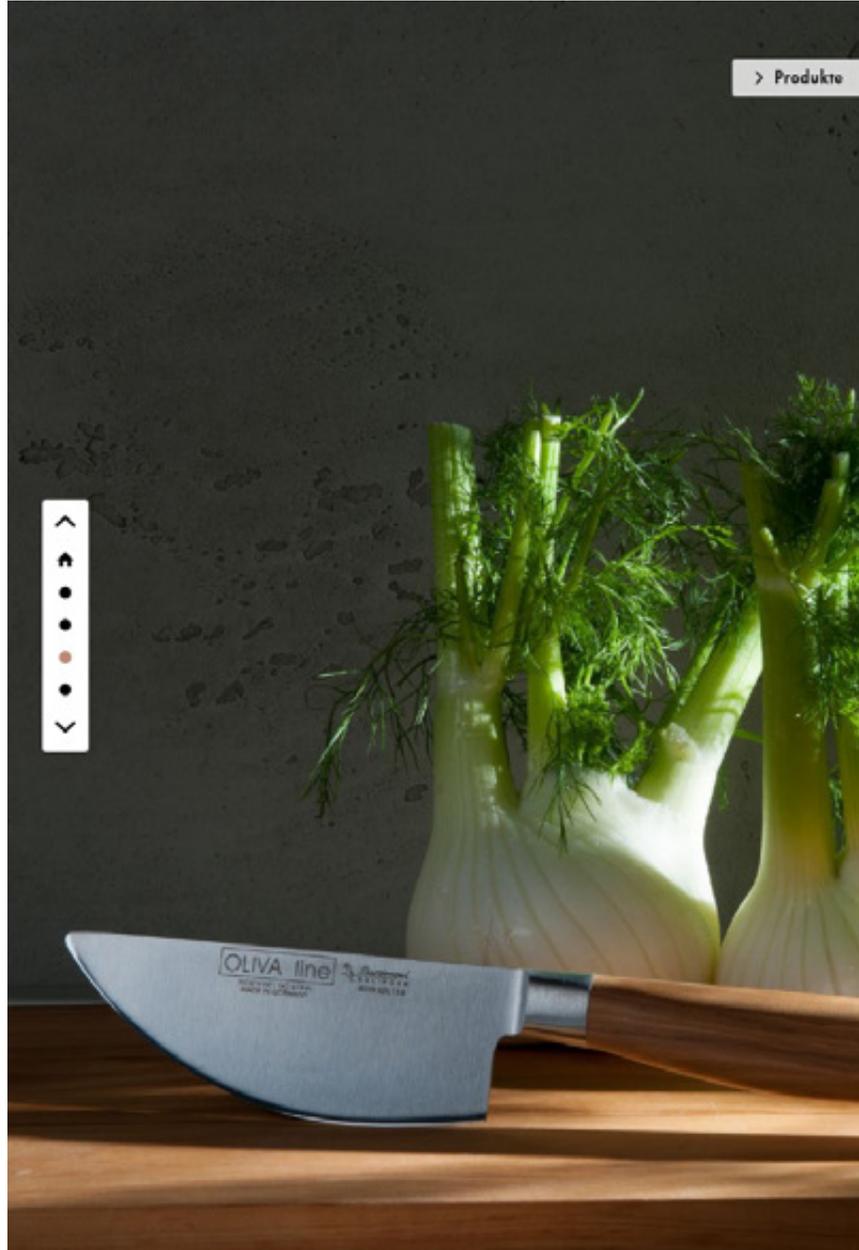
Verbindung zum
Produkt

Persönlichkeit
und Authentizität
kommunizieren

INSPIRATIONEN

LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN IN UNSEREN THEMENWELTEN





> Produkte



TOPI
SCHNEIDEBRETT NUSSBAUM
ab 13,90 € *



SALZDOSE SALINA
38,90 € *



SCHNEIDEBRETT MIT ALUFUSS KIRSCHBAUM
ab 89,90 € *



MESSERBLOCK KIRSCHBAUM
144,00 € *



Frisch auf den Tisch



Luxusmoment
STARTEN SIE ENTSPANNT IN DEN TAG!



^ Produkte

^ Produkte

Storytelling Praxisbeispiele



GORE-TEX® MODELL

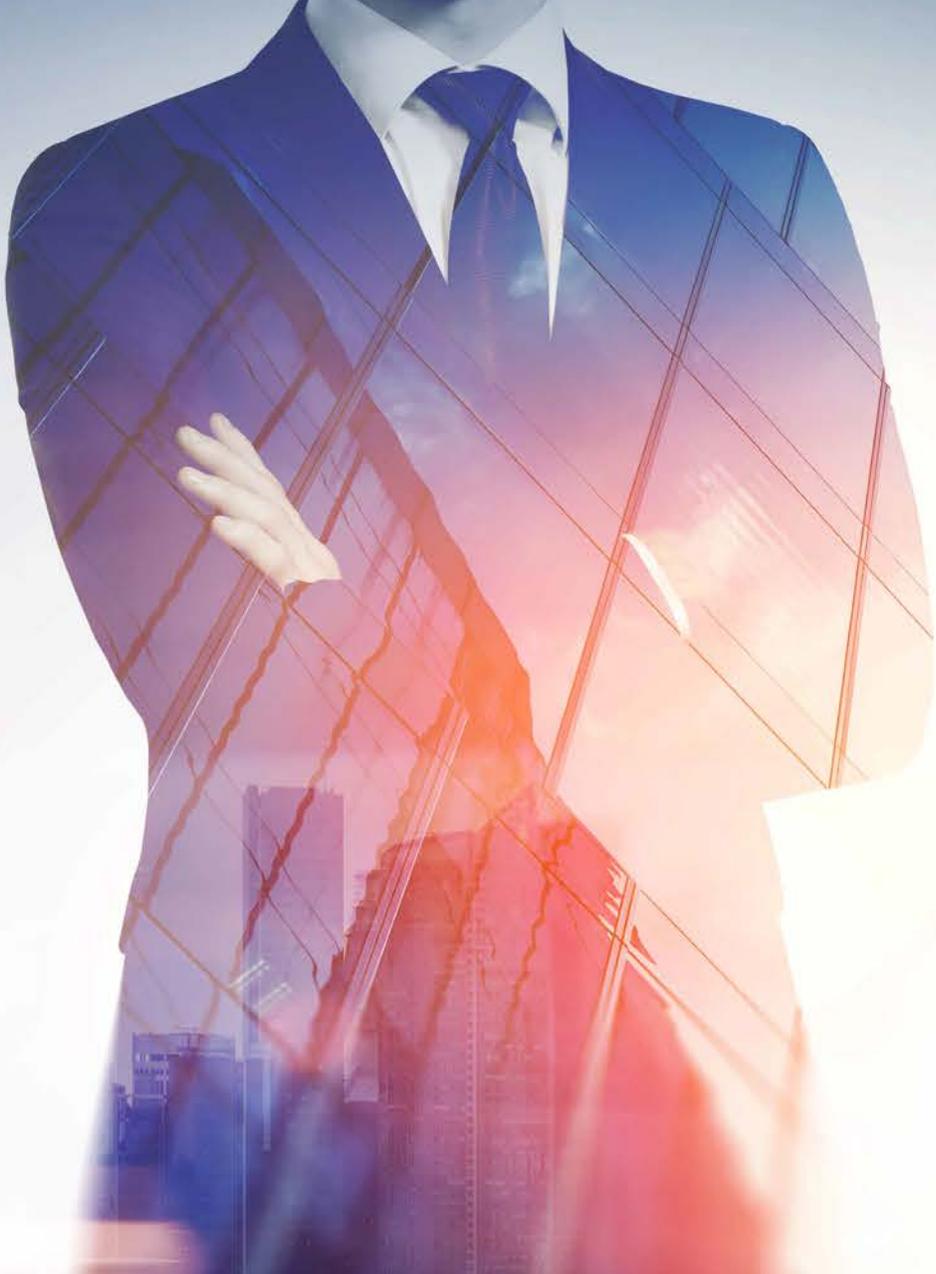


GORE-TEX® MODELL



*„Alles schöne emotionale Ansätze um im Endkundengeschäft
Kaufentscheidungen positiv zu beeinflussen.
Funktioniert das denn aber auch im B2B-Bereich?“*

STORYTELLING
IM E-COMMERCE



STORYTELLING

Im B2B-Bereich

„B2B-Kaufentscheidungen werden doch rational und faktenbasiert getroffen und nicht emotional.“

Laut GfK Studie von 2016 nutzen nur ca. 26% der B2B-Unternehmen das Storytelling im Marketing

Hirnforscher sind überzeugt das Entscheidungen unbewusst getroffen werden.

Laut Studie „Only Human – The Emotional Logic of Business Decisions“ bekennen sich 62% der B2B-Kaufentscheider dazu, bei Kaufentscheidungen oftmals ihrem Bauchgefühl zu vertrauen.

PDF der Studie zum Download unter:
<https://www.gyro.com/onlyhuman/gyro-only-human.pdf>

Am anderen Ende sitzt immer ein Mensch, der entscheidet.



ICH BIN DOCH
KEINE
MASCHINE

*„Plausibel aber noch nicht ganz überzeugend.
Welche Argumente sprechen noch für Storytelling im B2B?“*

Differenzierung von Wettbewerbern mit ähnlichen Produkten über die emotionale Ebene

Geschichten bieten Inhalte, um zusätzlichen Content zu schaffen und besser gefunden zu werden

Sehr gutes Mittel zur Gewinnung potenzieller neuer Mitarbeiter und Fachpersonal

Geeignet um Image und Markenbekanntheit aufzubauen bzw. weiter zu stärken



Menschen und Emotionen im Mittelpunkt des Videoclips zur Bewerbung eines All-in-one PC mit 3D-Scanner.



HESS
MOTION & EMOTION

LEX & HESSE GmbH
Fahrzeugtechnik + Fahrzeugteile



TECHNOLOGIE IM BAUKASTENSYSTEM

Fahrzeughandbuch - HESS Swiss Trailer APM 5.6-13 / 9,52m / 21-21



Produkte

CO-BOLT®

Weltweit werden heute Lösungen für die rasant wachsende Mobilität gesucht. Hierzu bietet sich das von HESS entwickelte CO-BOLT® Baukastensystem als ausgezeichnete Ausgangslage an. CO-BOLT® ist einseitig Garant für top Technologie im Öffentlichen Verkehr und ist andererseits dennoch flexibel genug, um lokale Rahmenbedingungen gezielt zu nutzen. Pro Jahr entstehen in Kooperation mit exklusiven Lizenznehmern weltweit über 2400 Busse.

TRANSPORTER MIT SPEZIALAUFGABEN

Vom ausgebauten Lieferwagen über den Spezialtransporter bis hin zum Gefängniswagen: HESS Nutzfahrzeuge sind durchdachte Transportlösungen, die in direkter Absprache mit dem Anwender entstehen.

Es sind besonders die Innovationen im Baukastensystem, welche Kunden der verschiedensten Branchen überzeugen. Bekannt sind die Nutzfahrzeuge von HESS für Armeezwecke wie auch jene im zivilen Bereich: Behindertentransporter mit Hebebühnen und Rollstuhlrampen, Kleinbusse jeder Art, Aluminium-Ladebrücken, Sattelanhänger, Servicefahrzeuge und Kastenwagen.



Produkte

CHASSIS

HEIZUNG

KAROSSERIE

VERGLASUNG



IHRE VORTEILE

- grosses Lagersortiment
- beste Qualität
- Fachberatung durch geschulte Mitarbeiter
- 24-Stunden Lieferservice
- günstige Preise
- Produktschulungen
- 24h Bereitschaftsdienst

CHASSIS

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy neque etosque interdum ut laoreet et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit risa laud guttoreg, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit risa laud guttoreg, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit risa laud guttoreg, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

mehr erfahren



Ihr Busspezialist

Alles im Blick, alles im Griff - Alles aus einer Hand



Produkte



Fahrwerksfedern



Kupplungen



Hydraulikblock



Lautsprecher

„Sowas zu erstellen ist doch sicherlich sehr komplex und benötigt ein hohes Maß an Programmierfertigkeiten.“

The screenshot displays a web design tool interface for creating a mobile website. The top navigation bar includes menu items: Artikel, Inhalte, Kunden, Einstellungen, Marketing, Connect, and a search field. Below the navigation, the tool title is 'Designer - Storytelling'. The interface is divided into a left sidebar with element libraries and a main workspace.

Standard-Elemente:

- Text Element
- Banner
- Artikel
- Kategorie-Teaser
- Blog-Artikel
- Banner-Slider
- Youtube-Video
- iFrame-Element
- Hersteller-Slider
- Artikel-Slider
- HTML5 Video-Element
- Code Element

Weitere Elemente:

- Logo-Link
- einfacher Banner
- Html-Element mit Titel-Tag
- Sideview-Element
- Digital Publishing
- Digital Publishing Slider

The main workspace shows a mobile website layout for 'HESS MOTION & EMOTION'. The layout includes:

- A top navigation bar with device view options: Mobile Portrait, Mobile Landscape, Tablet Portrait, Tablet Landscape, and Desktop.
- A main header with the title 'TECHNOLOGIE IM BAUKASTENSYSTEM' and subtitle 'Fahrzeughandbuch - HESS Swiss Trailer APM 5.6-13 /9,52m / 2l-2l'.
- A central image of a blue bus with a vertical navigation menu on the left side.
- A right sidebar with the 'CO-BOLT®' logo and text: 'Weltweit werden heute Lösungen für die rasant wachsende Mobilität gesucht. Hierzu bietet sich das von HESS entwickelte CO-BOLT® Baukastensystem als ausgezeichnete Ausgangslage an. CO-BOLT® ist einerseits Garant für top Technologie im Öffentlichen Verkehr und ist andererseits dennoch...'.
- A bottom navigation bar with four categories: CHASSIS, HEIZUNG, KAROSSERIE, and VERGLASUNG.
- A 'Produkte' button above the bottom navigation bar.
- An 'Einkaufswelt speichern' button at the bottom right.

Shopware Videotutorial zur Nutzung von Einkaufswelten am Beispiel des Shopware-Demo Shops:

https://www.youtube.com/watch?v=X_TyLpLDf2s

*„Mir fehlt die Zeit und die Idee für eine gute Story.
Wer soll das außerdem umsetzen?“*



KONTAKT

DRESDEN

Großenhainer Straße 225
01129 Dresden
Fon +49 351 85367-0
Fax +49 351 85367-15

LEIPZIG

Stallbaumstraße 11
04155 Leipzig
Fon +49 341 92701437

E-MAIL

info@juniks-marketing.de



Ihr Kontakt zu WEBneo

Wir freuen uns auf Ihre unverbindliche Anfrage und nehmen umgehend Kontakt mit Ihnen auf.

Sie finden uns hier

WEBneo GmbH | Breitscheidstr. 40 | 01237 Dresden

Telefon: +49 351 440044 22 | Fax: +49 351 440044 20

Mail: info@webneo.de

Unser Büro ist von Mo – Fr von 08:00 bis 17:00 Uhr für Sie besetzt.

ABSCHLIESSENDE WORTE:

Der Mensch ist
empfänglich für
Geschichten.

Geschichten
bleiben im
Gedächtnis

Geschichten
werden
weitererzählt.

Geschichten
erzeugen
Emotionen.

Kaufentscheidungen
werden immer von
Menschen getroffen.

Was ist Ihre Geschichte?

