

eCommerce mit JTL

Einstieg und Umstieg



René Kaltschmidt

JTL - Stammtisch | 24.11.2016 | Dresden

Fahrplan

1. Annahmen
2. Problemstellung
3. Shuttle-Service – Fallanalyse
4. Grundsätzliches
5. Fallstudien
6. Fazit



1. Annahmen

Sie sind bereits im eCommerce tätig

- Ja: schön weiter zuhören ;)
- Nein:
 - Zuhören
 - Zur Bar gehen ;) (wir müssen viiiel weiter vorn anfangen – gern später nachfragen)



1. Annahmen/Thesen

- Sie haben wahnsinnig tolle Produkte
- Sie haben eine umfangreiche Datenbasis
- Sie haben Kunden mit Bestellhistorie
- Sie haben Zahlungsanbieter / Logistikpartner / Drittanbieter angebunden
- Sie sind rechtlich up to date
- Sie wollen die aktuelle JTL WaWi + den aktuellen JTL Shop



René Kaltschmidt

2. Problemstellung

- Wie bekomme ich meine Daten in das (neue) System?
- JTL Shop kaufen oder mieten?
- Funktioniert hinterher noch alles?
- Was sagt Google dazu?
- Was kostet der Spaß?



3. Shuttle-Service - Fallanalyse

- 3 Fälle
 1. Fremd Wawi + Fremd Shop
 2. JTL WaWi + Fremd Shop
 3. JTL WaWi + JTL Shop3



4. Grundsätzliches

- Planen Sie gut – keine Hau-Ruck-Aktion!
- Analysieren Sie Ihren Shop & Ihre Prozesse!
 - Zahlarten
 - Logistikanbindung
 - Funktionen / Drittanbieter
 - Technische Bedingungen
- Holen Sie sich Hilfe (Serviepartner)
- Nutzen Sie Testumgebungen (Test-Mandant, Testshop)



5. Fallstudien – Fall 1 (fremd WaWi, fremd Shop)

- Datenmigration in JTL Wawi & JTL Shop
 - Connectoren (xt:commerce & Forks, Magendo, Shopware, Woocommerce, Oxid, OpenCart, osCommerce)
 - Export (WaWi, Shop, DB)/Import per Ameise
 - Migrationsscripte (Kunden mit Passwort, Newsletterempfänger, Produktbewertungen)



5. Fallstudien – Fall 1 (fremd WaWi, fremd Shop)

- URL Mapping (301 Weiterleitung)
 - NETZdinge.de URL Mapping Plugin



5. Fallstudien – Fall 1 (fremd WaWi, fremd Shop)

- Template – alles Neu macht der Mai
 - Standard Template – „für umme“
 - Template „von der Stange“ – ab 500 €
 - Individuelles Template – ab 2500 €



5. Fallstudien – Fall 2 (JTL WaWi, fremd Shop)

- Datenmigration in JTL Shop
 - Artikel/Kategorien aus WaWi
 - Migrationsscripte (Kunden mit Passwort, Newsletterempfänger, Produktbewertungen)



5. Fallstudien – Fall 2 (JTL WaWi, fremd Shop)

- URL Mapping (301 Weiterleitung)
 - NETZdinge.de URL Mapping Plugin



5. Fallstudien – Fall 2 (JTL WaWi, fremd Shop)

- Template – alles Neu macht der Mai
 - Standard Template – „für umme“
 - Template „von der Stange“ – ab 500 €
 - Individuelles Template – ab 2500 €



5. Fallstudien – Fall 3 (JTL WaWi, JTLShop3)

- Datenmigration
 - Entfällt
- URL Mapping (301 Weiterleitung)
 - Entfällt



5. Fallstudien – Fall 3 (JTL WaWi, JTL Shop3)

- Template – alles Neu macht der Mai
 - Migrationsassistent von Felix Moche
(<https://forum.jtl-software.de/threads/templatekonverter-fuer-shop3-templates.78770/>)
 - Template „von der Stange“ neu bzw. Update – ab 500 €
 - Individuelles Template neu – ab 2500 €



5. Fallstudien – Fall 3 (JTL WaWi, JTL Shop3)

- Shop Einstellungen
 - Inhalte prüfen
 - Boxen prüfen
- Plugins
 - Kompatibilität / Verfügbarkeit prüfen



6. Fazit – kein Hexenwerk, aber:

- Schaut welcher Fall auf Euch zutrifft!
- Plant in Ruhe – also nicht kurz vor Weihnachten!
- Holt Euch Hilfe!



Gibt es Fragen?



René Kaltschmidt

JTL - Stammtisch | 24.11.2016 | Dresden

eCommerce mit JTL

Einstieg und Umstieg

Danke und viel Spaß beim Ein-/Umstieg!

mail@NETZdinge.de



René Kaltschmidt